

## **Leiter/in Vertrieb und Marketing (w/m/d)**

**Berlin oder Frankfurt am Main**

**Vollzeit**



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**

An der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle einer Vertriebs- und Marketingleiterin/eines Vertriebs- und Marketingleiters in Vollzeit zu besetzen. Der Verantwortungsbereich umfasst die drei HMKW-Standorte Berlin, Köln und Frankfurt/M., die Stelle könnte sowohl in Berlin als auch in Frankfurt/M. angelegt sein.

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet und soll nach Möglichkeit in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übergehen.

Stellenprofil und Verantwortlichkeiten:

- Kontrolle der effizienten Umsetzung der Vertriebs- und Marketingprozesse; Entwicklung und Umsetzung von Marketing-/PR-Strategien und -Veranstaltungen zur Stärkung eines positiven Images der HMKW als akademische Einrichtung
- Überprüfung der Effektivität der Marketing- und Vertriebsprozesse im Hinblick auf die Erreichung wirtschaftlicher Ziele; Überwachung der Aktivitäten im Bereich Digitales Marketing / Werbung / Eventmanagement / Soziale Medien etc.
- Fachlicher und disziplinarischer Vorgesetzter der Studienberatungs- und Marketingteams
- Personalplanung (Studienberatung und Marketing) für die 3 Standorte, Optimierung von Teamstrukturen, Personalentwicklung, Fortbildung, Qualifizierung von Teammitgliedern
- Standardisierung der Vertriebsprozesse unter Berücksichtigung der jeweiligen lokalen / regionalen Besonderheiten
- Einführung eines neuen CRM-Tools an den 3 Standorten
- Koordinierung der internationalen Kooperationen innerhalb des ADE-Netzwerks, zu dem die HMKW gehört
- Enge Abstimmung mit der Hochschulleitung und Erarbeitung von Empfehlungen für diese
- Steuerung von Marktforschungsaktivitäten, strategische Maßnahmen z.B. zur Überprüfung und Verbesserung der Entwicklung von Markenbekanntheit, Markenimage und Unternehmensidentität
- Repräsentation der HMKW auf Messen, Veranstaltungen, oder in Partnerinstitutionen

#### Formale Anforderungen:

- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft, Marketing, PR, Wirtschaft, Wirtschaftspsychologie, Kommunikation o. ä. (MBA oder Dokortitel von Vorteil)
- Nachgewiesene Erfahrung in Vertrieb und Marketing auf Führungsebene (mindestens 5 Jahre)
- Ausgezeichnete Kenntnisse von Verkaufs- und Marketingtechniken und -konzepten
- Erfolgreiches Management von Teams (mindestens 5 Jahre)
- Erfahrungen im Online- und Social-Media-Marketing
- Nachgewiesene Budgetverantwortung
- Erfahrungen aus dem Bereich privater Hochschulen, gute Kenntnisse von Branchentrends im Bildungssektor und der deutschen Hochschullandschaft sind ein Plus, wenngleich das Fehlen dieser Kenntnisse kein Ausschlusskriterium darstellt, sofern einschlägige Vertriebs- und Marketingerfahrungen in anderen relevanten Kundenunternehmen vorhanden sind.

#### Fertigkeiten:

- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten (mündlich und schriftlich), sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache
- Gute Kenntnisse der französischen Sprache oder einer anderen Fremdsprache sind von Vorteil.
- Freundliche, einnehmende und überzeugende Persönlichkeit
- Kreatives, unkonventionelles Denken
- Gute praktische IT-Kenntnisse (Anwenderniveau)
- Ausgeprägte organisatorische und analytische Fähigkeiten
- Team-Motivator

Für weitere Informationen klicken Sie bitte [hier](#).

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung - Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen, Gehaltsvorstellungen - in digitaler Form bis zum 03.12.2021 an:

HMKW Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft  
**Prof. Dr. Ronald Freytag**, MD: [r.freytag\[at\] hmkw.de](mailto:r.freytag@hmkw.de)