

# Design-Professur

## Stellenausschreibung

Standort: **Frankfurt am Main**

Fachbereich: **Design**

Schwerpunkt: **Film / Postproduktion, Motion Design**

Start: **Oktober 2021**



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**

Am HMKW-Standort Frankfurt am Main ist ab dem Wintersemester 2021/22 eine Teilzeit-Professur (50 %, 9 SWS Lehrdeputat) mit dem Schwerpunkt **Film / Postproduktion, Motion Design** zu besetzen. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet, soll aber nach Möglichkeit in eine unbefristete Anstellung übergehen. Eine Aufstockung zu einer Vollzeitstelle sollte ebenfalls je nach Entwicklung des Fachbereichs Design möglich sein.

Aussagekräftige Bewerbungen – Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen, Publikationsliste, Liste potenzieller Gutachter/innen\*) – senden Sie bitte digital bis Samstag, **31. Juli 2021**, 12:00 h an:

HMKW Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft,

**Prof. Dr. Klaus-Dieter Schulz**, Rektor: k.schulz@hmkw.de

\*) Gemäß Berufsordnung müssen für eine *Erstberufung* die Kontaktdaten von mindestens zwei Professorinnen/Professoren angegeben werden, bei denen die HMKW jeweils ein ‚Professorabilitäts-Gutachten‘ einholen kann. Dabei darf es sich ggf. *nicht* um den/die Betreuer/in der Doktorarbeit handeln.

---

### Stellenprofil

Wir erwarten von Ihnen die Erfüllung der folgenden formalen Voraussetzungen und Kompetenzanforderungen:

- Sie verfügen über einen **Hochschulabschluss** im Bereich Design / Visuelle Kommunikation,
- mindestens 5 Jahre **Berufserfahrung**, davon wenigstens 3 Jahre außerhalb des Hochschulbereichs, und
- mindestens 300 Stunden akademische **Lehrerfahrung**  
(falls diese noch nicht erreicht sind, ist ggf. ein Lehrauftragssemester vorzuschalten).

Wir setzen nicht nur eine hohe Fach- und Forschungskompetenz, belegt durch Publikationen und/oder Ausstellungen, sondern auch die Fähigkeit voraus, diese unseren Studierenden lebendig und nachhaltig weitergeben zu können.

Ihre fachlichen Schwerpunkte sind:

- Sie beherrschen Genres und Techniken der **Film/Video-Produktion/ Postproduktion** und des **Motion Designs** – idealerweise, aber nicht zwingend vorausgesetzt, verfügen Sie zudem über Kenntnisse und Fertigkeiten in 3D Animation.
- Ihr **Portfolio** enthält somit Film/Video-Produktionen und Animationen (Promotion-Trailer, Musikvideos, animierte Typografien und Logos etc.) – ggf. ergänzt durch 3D-Modellierungen/Animationen.
- In der **Produktion** und **Postproduktion** von Bewegtbild sind Sie mit verschiedenen Techniken und Plattformen vertraut. Sie arbeiten mit aktuellen Schnitt- und Effektprogrammen wie der ‚Adobe Creative Cloud‘. Sie sind erfahren in der technischen und gestalterischen Leitung von Bild-/Tonaufnahmen und nehmen gerne auch neue technische Entwicklungen in Ihre Arbeiten auf.

Sie sind in der Lage, Ihre gestalterische Bewegtbildkompetenz nicht nur in den relevanten Feldern aktueller Filmproduktion zu vermitteln, sondern auch in **angrenzenden** interdisziplinären Arbeitsgebieten zu Editorial Design, Werbung, Corporate Design und Visualisierungen im digitalen Kontext. Wünschenswert sind zudem Kenntnisse in zukunftsrelevanten Themengebieten wie Mixed Reality, VR & AR.

### Gleichstellungsauftrag

Die HMKW möchte dazu beitragen, ihren Anteil an Professorinnen und Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern mit ‚Migrationshintergrund‘, körperlichen Beeinträchtigungen etc. zu erhöhen: Wenn Sie zu einer dieser Gruppen gehören, freuen wir uns besonders über Ihre Bewerbung! Bei gleicher Erfüllung der fachlichen Anforderungen werden diejenigen bevorzugt, deren Berufung dazu beiträgt, **Ungleichverhältnisse** hinsichtlich des Geschlechts, der Herkunft, der körperlichen Unversehrtheit etc. an unserer Hochschule **aufzuheben**.

## Profil der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft

Die HMKW ist eine **private**, durch die *Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung* des Landes Berlin **staatlich anerkannte** und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditierte Hochschule für angewandte Wissenschaften (Fachhochschule), deren Studiengänge vollständig durch die **FIBAA** programmakkreditiert werden. Sie startete 2009 in **Berlin** und eröffnete eine erste Niederlassung 2011 in **Köln**, der 2016 eine weitere in **Frankfurt am Main** folgte. Seit 2020 ist sie Teil des europäischen Hochschulnetzwerks ‚**AD Education**‘ (Paris). Aktuell sind an ihren drei Standorten insgesamt ca. 2.000 Studierende eingeschrieben, in

sechs <i>grundständigen</i> Studiengängen mit dem Abschluss <b>Bachelor of Arts / of Science</b> Unterrichtssprache an allen Standorten: Deutsch	sechs <i>weiterführenden</i> Studiengängen mit dem Abschluss <b>Master of Arts / of Science</b> : Unterrichtssprache: Englisch (Berlin, Frankfurt) und Deutsch (Köln)
1. Journalismus und Unternehmenskommunikation 2. <u>Grafikdesign und Visuelle Kommunikation</u> 3. <u>Game Design und Interaktive Medien</u> 4. Medien- und Eventmanagement 5. Digitales Marketing und E-Commerce 6. Medien- und Wirtschaftspsychologie	1. Digitaler Journalismus 2. Public Relations und Digitales Marketing 3. <u>Kommunikationsdesign und Kreative Strategien</u> 4. Internationales Marketing und Medienmanagement 5. Wirtschaftspsychologie 6. Visual and Media Anthropology (distance learning)

Die HMKW misst der beruflichen Qualifizierung, der **employability** eine besondere Bedeutung bei. Dies drückt sich u. a. darin aus, dass sie alle grundständigen Studiengänge sowohl in klassischer Form (B.A./Sc.-Abschluss in 6 Semestern) als auch in dualer Form (IHK- plus B.A./Sc.-Abschluss in 8 Semestern) anbietet – im Bereich der *Medien, Kommunikation und Wirtschaft* ein immer noch einmaliges Angebot in Deutschland.

Zudem möchte sich die HMKW in der Hochschullandschaft durch folgende **Charakteristika** auszeichnen:

- Lebendige Lernkultur, nachhaltiges Lernen, in kleinen Studiengruppen mit intensiver Betreuung
- Lerneffizienz und Lernerfolgssicherung durch handlungsorientierte, partizipative Didaktik
- Interdisziplinäre, offene Lern- und Forschungskultur, mit hoher Gewichtung interkultureller Kompetenzen
- Internationalität durch Kollaborationen mit ausländischen Hochschulen (Schwerpunkte u. a. China und Indien)
- Interaktion mit Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur, Politik ('thirdmission')

### Der Studiengang **B. A. Grafikdesign und Unternehmenskommunikation (GDVK)**

Der Studiengang wird in klassisch 6-semestrigem und in dual-ausbildungsintegrierend 8-semestrigem Form angeboten. Die *duale* Studienform ermöglicht, zusätzlich zum Grad eines *Bachelor of Arts* auch den *IHK*-Abschluss als *Mediengestalter/-in Digital und Print*, Fachrichtung *Konzeption und Visualisierung*, zu erwerben.

Vorlesungen und Seminare theoretischen Charakters wechseln sich mit fachpraktischen Übungen und Projektphasen zur Vertiefung und Festigung der praktischen Gestaltungskompetenzen ab. Neben studiengangübergreifenden Modulen (u. a. zu Sozialwissenschaften, Interkulturalität, Medien-/Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie) umfasst der studiengangspezifische Teil u. a. die folgenden Inhalte:

- Grundlagen: Form, Farbe, Komposition, Perspektive, Typografie, Kreativität
- Print-orientiertes Design: Prepress, Editorial Design, CD-Entwicklung
- Informationsdesign: Visualisierung, Environmental Design, Leitsysteme
- Interface- und Interaktionsdesign, Fotografie und zeitbasierte Medien

### Der Studiengang **B. A. Game Design und Interaktive Medien (GDIM)**

Der 7-semestrigem Studiengang umfasst Vorlesungen und Seminare, in denen sich die Vermittlung theoretischen Wissens mit fachpraktischen Übungen und Projektphasen zur Vertiefung und Festigung der praktischen Gestaltungskompetenzen abwechseln. Neben den allgemeinen, studiengangübergreifenden Modulen umfasst der studiengangspezifische Teil u. a. die folgenden Inhalte:

- Grundlagen: Gestaltungs- und Designgrundlagen, Grundlagen der Spieleentwicklung
- 2D und 3D Artwork: Concept Art, 2D Character Animation, Modelling & Texturing, Lighting & Shading, Rigging & 3D Character Animation, Simulation & FX
- Interaktive Medien: Interactive and Visual Storytelling, Programmierung & Visual Scripting, Interface- und Interaktionsdesign, Sound Design

### Der Studiengang **M. A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien (KDKS)**

Der konsekutive Master-Studiengang wird in viersemestrigem Vollzeit und berufsbegleitend in sechssemestrigem Teilzeitform angeboten. Neben allgemeinen, studiengangübergreifenden Modulen – u. a. zu Medienrecht, Medienpsychologie, Konvergierenden technologischen Trends – stehen *strategische*, auf Design Thinking/Management ausgerichtete Themen im Fokus:

- Kritisches & Kreatives Denken, Design & Sozialforschung
- User Centered Design, Kreative Designprozesse
- Kommunikation, Überzeugung, Engagement, Design Management, Kreative Leitung