

Stellenausschreibung: **Professur** (Teilzeit)  
Fachbereich: **Wirtschaft**  
Schwerpunkt: **Digitales Marketing**  
Standort: **Berlin**  
Beginn: **Oktober 2021**



An der **HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft**, Standort **Berlin**, ist ab Oktober 2021 eine Professur im Fachbereich **Wirtschaft** mit dem Schwerpunkt **Digitales Marketing** zu besetzen. Der Stellenumfang umfasst ca. 80 % (ein Lehrdeputat von ca. 15 Semesterwochenstunden).

Aussagekräftige Bewerbungen (Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen, Publikationsliste, Liste potenzieller Gutachter/innen\*) senden Sie bitte bis zum **16. August 2021** an:

HMKW Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft

**Prof. Dr. Klaus-Dieter Schulz**, Rektor, Ackerstraße 76, 13355 Berlin | [k.schulz@hmkw.de](mailto:k.schulz@hmkw.de)

\*) Gemäß Berufsordnung sind bei Bewerbungen für eine Erstberufung als Professor/in die Kontaktdaten von mindestens zwei Professorinnen/Professoren anzugeben, bei denen die HMKW jeweils ein ‚Professorabilitäts-Gutachten‘ einholen kann. Dabei darf es sich *nicht* um die Betreuerin bzw. den Betreuer der Doktorarbeit handeln.

## Stellenprofil

Wir erwarten von Ihnen nicht nur eine besondere fachliche, sondern auch pädagogisch-didaktische und organisatorische Kompetenz. Wir suchen Persönlichkeiten, die

- sich durch exzellente **wissenschaftliche**, mindestens durch Promotion belegte Forschungsleistungen auf ihrem jeweiligen Fachgebiet ausgewiesen haben,
- über fundiertes **theoretisches** und **fachpraktisches** Wissen, über Grundlagen- und Anwendungskompetenz verfügen (mindestens 5 Jahre Berufserfahrung, davon mindestens 3 Jahre außeruniversitär) und
- ihre **pädagogisch-didaktische** Eignung durch einschlägige Erfahrung in der akademischen Lehre (mindestens 300 Lehrstunden) nachweisen können.

Wir setzen eine hohe Fach- und Forschungskompetenz und auch die didaktische Fähigkeit voraus, Ihre Kompetenz unseren Studierenden leidenschaftlich, lebendig und nachhaltig weitergeben zu können – und zwar sowohl in deutscher als auch in englischer Unterrichtssprache. Hierzu ist auch wichtig:

- Sie sind ein Teamplayer: Sie haben Freude an der Entwicklung neuer Ideen und Konzepte und wollen diese im Zusammenspiel mit ebenfalls engagierten Kolleginnen/Kollegen ihres Fachbereichs umsetzen.
- Sie haben die Fähigkeit und Lust darauf, eine offene und kollaborative Arbeitsumgebung mitzugestalten und können auf ein vielfältiges Netzwerk an Partnern/Sponsoren für exzellente anwendungsorientierte Lehr- und Forschungsprojekte zurückgreifen.

Hinsichtlich des **fachlichen Schwerpunktes** verfügen sie über theoretische und praktische Kenntnisse auf dem Gebiet Digitales Marketing.

- Sie verfügen über einschlägige Berufserfahrung im Bereich digitales Marketing, idealerweise in einem Unternehmen mit internationaler Ausrichtung. Sie kennen die berufsspezifischen Anforderungen in Unternehmen, Institutionen und für Individuen, die auf digitales Marketing spezialisiert sind, und können unseren Studierenden praxisrelevante *und* wissenschaftliche Zugänge zu diesen Feldern vermitteln.
- Sie beherrschen die betriebswirtschaftlichen und methodologischen Grundlagen Ihres Fachs.
- Sie sind bereit, auch englischsprachige Lehrveranstaltungen im Masterbereich durchzuführen, insbesondere im M. A. Internationales Marketing und Medienmanagement
- Sie bringen fachspezifische Erfahrungen und Kenntnisse in einem oder mehreren der folgenden Bereiche mit:
  - Marketing und digitale Methoden, Blockchain & Marketing
  - Marktforschung, Konsumentenverhalten, digitales Customer Relationship Management
  - Data Analytics, Social Media Marketing
  - Handels- und Dienstleistungsmanagement

## Gleichstellungsauftrag

Wir möchten dazu beitragen, den Anteil von Frauen und Menschen mit 'Migrationshintergrund', körperlichen Beeinträchtigungen etc. unter unseren Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern zu erhöhen: Wenn Sie zu einer dieser Gruppen gehören, möchten wir Sie in besonderer Weise ermuntern, sich bei uns zu bewerben. Bei gleicher Erfüllung der fachlichen Anforderungen werden diejenigen Bewerber/innen bevorzugt, deren Berufung dazu beiträgt, Ungleichverhältnisse hinsichtlich des Geschlechts, der Herkunft, der körperlichen Unversehrtheit etc. an unserer Hochschule zu beseitigen.

## Profil der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft

Die HMKW ist eine private, durch den Senat des Landes Berlin staatlich anerkannte und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditierte Hochschule für angewandte Wissenschaften (Fachhochschule), deren Studiengänge vollständig durch die FIBAA programmakkreditiert werden.

Sie nahm 2009 ihren Betrieb in **Berlin** auf und eröffnete eine erste Niederlassung 2011 in **Köln**, der 2016 eine weitere in **Frankfurt am Main** folgte. Im Sommersemester 2021 sind an den drei Standorten zusammen ca. 2.000 Studierende in folgenden Studienprogrammen eingeschrieben:

sechs grundständige Studiengänge mit dem Abschluss <b>Bachelor of Arts / Science</b> : Unterrichtssprache an allen Standorten: Deutsch	sechs weiterführende Studiengänge mit dem Abschluss <b>Master of Arts / Science</b> : Unterrichtssprache: Englisch (Berlin, Frankfurt) und Deutsch (Köln)
1. Journalismus und Unternehmenskommunikation	1. Digital Journalism
2. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation	2. Public Relations and <u>Digital Marketing</u>
3. Game Design und Interaktive Medien	3. Communication Design and Creative Strategies
4. <u>Medien- und Eventmanagement</u>	4. <u>International Marketing and Media Management</u>
5. <u>Digitales Marketing und E-Commerce</u>	5. Business Psychology
6. Medien- und Wirtschaftspsychologie	6. Visual and Media Anthropology (distance learning)

Die HMKW misst der **Employability** (berufliche Qualifizierung) ihrer Studierenden besonders hohe Bedeutung bei. Deshalb werden alle Bachelor-Studiengänge sowohl in klassischer Form (Bachelor-Abschluss in 6 Semestern) als auch in dualer Form (IHK-Ausbildungsabschluss plus Bachelor-Abschluss in 8 Semestern) angeboten – im Bereich der *Medien, Kommunikation* und *Wirtschaft* ein immer noch einmaliges Angebot in Deutschland.

Zudem möchte sich die HMKW in der Hochschullandschaft durch folgende **Charakteristika** auszeichnen:

- Lebendige Lernkultur, nachhaltiges Lernen, in kleinen Studiengruppen mit intensiver Betreuung
- Lerneffizienz und Lernerfolgssicherung durch handlungsorientierte, partizipative Didaktik
- Interdisziplinäre, offene Lern- und Forschungskultur, mit hoher Gewichtung interkultureller Kompetenzen
- Internationalität durch Kollaborationen mit ausländischen Hochschulen (z. B. Indien: St. Xavier's, Manipal, Jain etc)
- Interaktion mit Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur, Politik ('third mission')

### B. A. Digitales Marketing und E-Commerce (BA-DMEC)

Der Studiengang führt in sechs Semestern zum Abschluss des *Bachelor of Arts* und bereitet inhaltlich doppelqualifizierend auf weiterführende Studien bzw. Berufspraxis in den Bereichen **E-Commerce** und **Digitales Marketing** vor. Die duale achtsemestrige Studienform bereitet außerdem auf die IHK-Abschlussprüfung als Kaufmann und -kauffrau im E-Commerce vor. Das breitbandige Curriculum vermittelt neben allgemeinbildenden und betriebswirtschaftlichen Grundlagen folgende Schlüsselkompetenzen:

- **E-Commerce:** Grundlagen E-Commerce, Handels-/Dienstleistungsmanagement, Customer Relationship Management, User Experience und Web-Analytics
- **Digitales Marketing:** Grundlagen Digitales Marketing, Digitales Konsumentenverhalten, Online Advertising & Media Planning, Social Media & Community Management, Marketing Controlling

### B. A. Medien- und Eventmanagement (BA-MEM)

Der Studiengang führt in sechs Semestern zum Abschluss des *Bachelor of Arts* und bereitet doppelqualifizierend auf die Berufspraxis im **Medien- und Eventbereich** vor. Die duale achtsemestrige Studienform bereitet außerdem auf die IHK-Abschlussprüfung als Kaufmann und -kauffrau für Marketingkommunikation oder Veranstaltungskaufmann/-frau vor. Das breitbandige Curriculum vermittelt neben allgemeinbildenden und betriebswirtschaftlichen Grundlagen die branchentypischen Schlüsselkompetenzen als Voraussetzung einer Karriere in der Medien- und Veranstaltungsindustrie.

- **Medien:** Medienmanagement, Medienökonomie, Digitalmedienwirtschaft, Transmedia Management
- **Event:** Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft, Veranstaltungsmanagement, Veranstaltungstechnik

### M. A. International Marketing and Media Management (MA-I3M)

Der Studiengang führt zum Abschluss *Master of Arts* und bereitet auf die Berufspraxis in den Bereichen **Medienmanagement, Marketing und Marktforschung** vor. Das Studium vermittelt neben den Grundlagen des internationalen Marketings und Medienmanagements anwendungsbezogene Kompetenzen im Bereich der angewandten empirischen Forschung.

- **Medienmanagement:** Internationales Medienmanagement, Medienökonomie
- **Marketing:** Internationales Marketing, Offline und Online Kommunikation, Preismanagement
- **Marktforschung:** Statistik, Marktforschung, Business Intelligence, Data Science, Data Visualization