

Stellenausschreibung: **Postdoc Data Analytics** (w/m, 50%)
Fachbereich: **Wirtschaft**
mgl. Schwerpunkte: **Data Science, Blockchain, Künstliche Intelligenz, Machine Learning**
Standort: **Berlin**
Beginn: **ab sofort**



Stellenprofil

Die HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (FH) ist eine private, staatlich anerkannte und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditierte Hochschule. Sie wurde 2008 gegründet und bietet an den Standorten Berlin, Köln und Frankfurt am Main Studiengänge in den Bereichen Journalismus, Design, Wirtschaft und Psychologie an. Die ausgeschriebene Stelle als Postdoc ist auf zwei Jahre befristet, mit Perspektive, in ein langfristiges, Vollzeit-Angestelltenverhältnis übernommen zu werden.

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium und Promotion in Computer Science, Data Science, Network Science, Wirtschaftsinformatik o. Ä. sowie einem disziplinären Schwerpunkt (insbesondere Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Physik, Soziologie) und/oder thematischem Schwerpunkt (insbesondere Data Science, künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen, Human-Computer-Interaction, E-Commerce, Blockchain);
- Sie verfügen über hervorragende theoretische und praktische Expertise im Bereich der Data Analytics, können diese in Lehrveranstaltungen spielerisch vermitteln und Ihre Praxiserfahrung einsetzen;
- Sie verfügen bereits über relevante berufspraktische Erfahrung in außeruniversitären Kontexten (Forschungseinrichtungen, Unternehmen, Organisationen etc.) und bauen diese während Ihres Postdocs weiter aus;
- Bereitschaft zur Durchführung von deutsch- und/oder englischsprachigen Lehrveranstaltungen (z. B. Wirtschaftsinformatik, Business Intelligence und Data Science sowie perspektivisch im Bereich E-Commerce).

Gleichstellungsauftrag

Die HMKW möchte dazu beitragen, den Anteil von Frauen und Menschen mit 'Migrationshintergrund', Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen etc. unter ihren Mitarbeiter/innen zu erhöhen: Wenn Sie zu einer dieser Gruppen gehören, möchten wir sie in besonderer Weise ermuntern, sich bei uns zu bewerben. Bei gleicher Erfüllung der fachlichen Anforderungen werden diejenigen Bewerber/innen bevorzugt, deren Berufung dazu beiträgt, **Ungleichverhältnisse** hinsichtlich des Geschlechts, der Herkunft, der körperlichen Unversehrtheit etc. an unserer Hochschule zu **beseitigen**.

Profil der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft

Die HMKW ist eine **private**, durch die *Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung* des Landes Berlin **staatlich anerkannte** und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditierte Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH), deren Programme vollständig durch die **FIBAA akkreditiert** werden.

Die HMKW nahm 2009 ihren Betrieb in **Berlin** auf und eröffnete eine erste Niederlassung 2011 in **Köln**, der 2016 eine weitere in **Frankfurt am Main** folgte. Aktuell sind an den drei Standorten zusammen ca. 1.800 Studierende eingeschrieben. Folgende Studienprogramme werden angeboten (die für die Stelle relevanten sind unterstrichen):

sechs grundständige Studiengänge mit dem Abschluss **Bachelor of Arts**:
Unterrichtssprache an allen Standorten: Deutsch

1. Journalismus und Unternehmenskommunikation
2. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation
3. Game Design und Interaktive Medien
4. Medien- und Eventmanagement
5. E-Commerce und Digitales Marketing
6. Medien- und Wirtschaftspsychologie

fünf weiterführende Studiengänge mit dem Abschluss **Master of Arts**:
Unterrichtssprache: Englisch (Berlin) und Deutsch (Köln, Frankfurt)

1. Convergent Journalism
2. Public Relations and Digital Marketing
3. Communication Design
4. International Marketing and Media Management
5. Business Psychology

Die HMKW misst in ihren Bildungsangeboten der beruflichen Qualifizierung, der **Employability** eine besondere Bedeutung bei. Dies drückt sich u. a. darin aus, dass sie alle grundständigen Studiengänge sowohl in klassischer Form (B.A.-Abschluss in 6 Semestern) als auch in dualer Form (IHK- plus B.A.-Abschluss in 8 Semestern) anbietet – im Bereich der *Medien, Kommunikation* und *Wirtschaft* ein immer noch einmaliges Angebot in Deutschland.

Zudem möchte sich die HMKW in der Hochschullandschaft durch folgende **Charakteristika** auszeichnen:

- Lebendige Lernkultur, nachhaltiges Lernen, in kleinen Studiengruppen mit intensiver Betreuung
- Lerneffizienz und Lernerfolgssicherung durch handlungsorientierte, partizipative Didaktik
- Interdisziplinäre, offene Lern- und Forschungskultur, mit hoher Gewichtung interkultureller Kompetenzen
- Internationalität durch Kollaborationen mit ausländischen Hochschulen (Schwerpunkte u. a. Indien und China)
- Interaktion mit Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur, Politik ('third mission')

Der Studiengang **B. A. Medien- und Eventmanagement**

Der Studiengang führt zum Abschluss des **Bachelor of Arts** und bereitet doppelqualifizierend auf die Berufspraxis im **Medien- und Eventbereich** vor. Das breitbandige Curriculum vermittelt neben allgemeinbildenden und betriebswirtschaftlichen Grundlagen die branchentypischen Schlüsselkompetenzen als Voraussetzung einer Karriere in der Medien- und Veranstaltungsindustrie.

Vorlesungen und Seminare theoretischen Charakters wechseln sich ab mit fachpraktischen Übungen und Projektphasen zur Festigung und Vertiefung der wirtschafts- und managementbezogenen Kompetenzen. Neben den allgemeinen, studiengangübergreifenden Modulen (u. a. zu Sozialwissenschaften, Englisch, Interkulturalität, Medien-/Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie) umfasst der studiengangspezifische Teil u. a. die folgenden Inhalte:

- **Medienmanagement:** Medienmanagement, Medienökonomie, Digitalmedienwirtschaft, Transmedia Management, Wirtschaftsinformatik
- **Eventmanagement:** Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft, Veranstaltungsmanagement, Veranstaltungstechnik

Der Studiengang **M. A. International Marketing and Media Management**

Der Studiengang führt zum Abschluss **Master of Arts** und bereitet auf die Berufspraxis in den Bereichen **Medienmanagement, Marketing und Marktforschung** vor. Das Studium vermittelt neben den Grundlagen des internationalen Marketing und Medienmanagement anwendungsbezogene Kompetenzen im Bereich der angewandten empirischen Forschung.

- **Medienmanagement:** Internationales Medienmanagement, Medienökonomie
- **Marketing:** Internationales Marketing, Offline und Online Kommunikation, Preismanagement
- **Marktforschung:** Statistik, Marktforschung, Business Intelligence, Data Science, Data Visualization

Der Studiengang **B. A. Digitales Marketing und E-Commerce (ECDM)**

Der Studiengang führt zum Abschluss des **Bachelor of Arts** und bereitet inhaltlich doppelqualifizierend auf weiterführende Studien bzw. Berufspraxis in den Bereichen **E-Commerce** und **Digitales Marketing** vor. Das breitbandige Curriculum vermittelt neben allgemeinbildenden und betriebswirtschaftlichen Grundlagen die branchentypischen Schlüsselkompetenzen dieser beiden Bereiche.

Vorlesungen und Seminare theoretischen Charakters wechseln sich ab mit fachpraktischen Übungen und Projektphasen zur Festigung und Vertiefung der wirtschafts- und managementbezogenen Kompetenzen. Neben den allgemeinen, studiengangübergreifenden Modulen (u. a. zu Sozialwissenschaften, Englisch, Interkulturalität, Medien-/Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie) umfasst der studiengangspezifische Teil u. a. die folgenden Inhalte:

- **E-Commerce:** Grundlagen des E-Commerces, Handels-/Dienstleistungsmanagement, Customer Relationship Management, User Experience und Web-Analytics
- **Digitales Marketing:** Grundlagen des digitalen Marketings, Digitales Konsumentenverhalten, Online Advertising & Media Planning, Social Media & Community Management, Marketing Controlling

Kontakt

Senden Sie bitte Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an den Leiter des Fachbereichs Wirtschaft in Berlin, **Prof. Dr. Thomas Petzold**, t.petzold@hmkw.de.