



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W



M.A. Wirtschaftspsychologie

(Deutsch oder Englisch)

Campus Berlin: Ackerstraße 76 | 13355 Berlin
Fon +49 (0)30/46 77 693-30 | studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln: Höninger Weg 139 | 50969 Köln
Fon +49 (0)221/222 139-33 | studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt/Main: Theodor-Heuss-Allee 108 | 60486 Frankfurt/Main
Fon +49 (0)69/50 50 253-91 | studienberatung-frankfurt@hmkw.de



M.A. Wirtschaftspsychologie

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von
FIBAA und Wissenschaftsrat

Start	Winter- und Sommersemester
Standorte	Berlin, Köln, Frankfurt/Main
Sprache	Deutsch <i>oder</i> Englisch
Typ	Vollzeit <i>oder</i> Teilzeit
Gebühren	<i>Vollzeit:</i> € 670,- monatlich <i>Teilzeit:</i> € 449,- monatlich
Dauer	<i>Vollzeit:</i> 4 Semester <i>Teilzeit:</i> 6 Semester (Wer bereits 210 ECTS besitzt, kann ggf. um ein Semester verkürzen.)

Bewerbung jederzeit möglich

Der Studiengang

- **Besonderheit:** Arbeitsmarktrelevante Spezialisierung auf wirtschaftspsychologische Theorie und Praxis in nicht-klinischer, analytisch-beratender Perspektive, forschungs- und anwendungsbezogen
- **Sprache:** Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin, Frankfurt)
- **Kompetenzziel:** Befähigung zu professioneller psychologischer Analyse und Gestaltung von personal-, arbeits-, organisations- und anderen wirtschaftsbezogenen Prozessen, in wissenschaftlich-forschender und praktisch-beratender Funktion

Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventen eines grundständigen allgemeinen oder speziellen Studiums in Psychologie oder in anderen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Disziplinen
- **Zielberufe:** Wirtschaftspsychologe/-psychologin, Wirtschaftspsychologische/r Berater/in

Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Abschluss eines allgemeinen oder speziellen Psychologiestudiums (Universität oder Fachhochschule)
oder
Sehr guter Abschluss eines anderen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiums (Universität oder Fachhochschule), Nachweis des Erwerbs von mindestens 20 Credit-Points in psychologischen Fächern und mindestens 10 Credit-Points in statistisch/methodischen Fächern
Achtung: „Quereinsteiger/innen“ aus wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiengängen, die nicht über die erforderlichen Credit-Points (CP) in psychologischen bzw. Statistik- und methodischen Fächern verfügen, können diese unter bestimmten Voraussetzungen in einem Vorsemester oder innerhalb des ersten Fachsemesters an der HMKW nachholen. Bitte informieren Sie sich bei der HMKW-Studienberatung.
- Plus hochschulinternes Auswahlverfahren

Allgemeinbildende Module

Wahlmodule:

- Medienrecht, Media Asset Management, Interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Konvergierende technologische Trends, Medienproduktion, Wirtschaftsentgisch

Fachspezifische Module z. B.

- Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Marketing & Moderne Marktforschung
- User Experience & Neue Medien
- Innovation & Entrepreneurship
- Personalmanagement und Organisationsentwicklung



M.A. Wirtschaftspsychologie

Studiengangspezifische Kompetenzen (10 Module)

6 grundlegende Module

BAn	Wirtschaftsanthropologie Qualitative Forschungsmethoden, Ethnographie, Kulturpsychologie
ASt	Fortgeschrittene Statistik Matrix-Algebra, Multivariate Statistik, Skalierung
OP	Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie Organisationskultur, Entwicklung, Change Management, Interkulturelle Kooperation
OHM	Betriebliches Gesundheitsmanagement Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen bei selbstständiger oder angestellter Arbeit
DBMF	Entscheidungs- und Finanzpsychologie Psychologie der Entscheidungsfindung, Spieltheorie, menschliches Verhalten und Märkte
ResPr	Forschungsprojekte Angewandte wissenschaftliche Forschungsmethoden

Fortgeschrittene Module (3 von 4 Wahlpflichtmodulen)

3MR	Marketing & Moderne Marktforschung Verkaufs- & Werbepsychologie, Customer Relationship Management
UXNM	User Experience & Neue Medien Usability, Human-Factors Engineering, Interaktionsdesign für Neue Medien
InEn	Innovation & Entrepreneurship Beratungstechniken, Entrepreneurship, Innovationen, Geschäftssinn
HORM	Personalmanagement und Organisationsentwicklung Auswahl, Recruiting, Kompetenz-Management, Training & Entwicklung, Outplacement

1 weiteres Modul

MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



M.A. Wirtschaftspsychologie

Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 8 Wahlpflichtmodulen)

Grundlagen

BusE Wirtschaftsenglisch

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

LawM Medienrecht

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen

Technologie

MAM Media Asset Management

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

CTT Konvergierende technologische Trends

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

MPro Medienproduktion

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

Humanfaktoren

IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

MPsy Medienpsychologie

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption

Methodische Grundlagen

ESR Empirische Sozialforschung

Quantitative und Qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



M.A. Wirtschaftspsychologie

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
73 SWS insgesamt
30 Credit Points (CP) im Semester
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

			1. Jahr			2. Jahr								
			1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester		
Fachübergreifende Kompetenzen			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
1	BusE	Wirtschaftsenglisch												
2	LawM	Medienrecht												
3	MAM	Media Asset Management												
4	CTT	Konvergierende technologische Trends	5	6	180	5	6	180	5	6	180			
5	IntLT	Interkulturelle Führungskompetenzen												
6	MPsy	Medienpsychologie												
7	MedP	Medienproduktion												
8	ESR	Empirische Sozialforschung												
Teilsomme:			5	6	180	5	6	180	5	6	180			
Fachspezifische Kompetenzen			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
Grundlagenmodule														
1	BAn	Wirtschaftsanthropologie	5	6	180									
2	ASt	Fortgeschrittene Statistik	5	6	180									
3	OP	Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie	5	6	180									
4	OHM	Betriebliches Gesundheitsmanagement				5	6	180						
5	DBMF	Entscheidungs- und Finanzpsychologie	5	6	180									
6	ResPr	Forschungsprojekte							4	6	180			
			20	24	720	5	6	180	4	6	180			
Fortgeschrittene Module														
7	3MR	Marketing & Moderne Marktforschung				7	9	270						
8	UXNM	User Experience & Neue Medien							7	9	270			
9	InEn	Innovation & Entrepreneurship				6	9	270						
10	HORM	Personalmanagement und Organisationsentwicklung							7	9	270			
						13	18	540	14	18	540			
1 weiteres Modul														
11	MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit										2	30	900
Teilsomme:			20	24	720	18	24	720	18	24	720	2	30	900
Summe			25	30	900	23	30	900	23	30	900	2	30	900



M.A. Wirtschaftspsychologie

-Teilzeit-

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
73 SWS insgesamt
15 bzw. 21 Credit Points (CP) im Semester
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Jahr			3. Jahr											
	1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester		
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
Studiengangübergreifende Komp.																		
1 BusE Wirtschaftsenglisch	Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.																	
2 LawM Medienrecht																		
3 MAM Media Asset Management																		
4 CTT Konvergierende technologische Trends	5	6	180	5	6	180	5	6	180									
5 IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen																		
6 MPSy Medienpsychologie																		
7 MedP Medienproduktion																		
8 ESR Empirische Sozialforschung																		
Teilsomme:	5	6	180	5	6	180	5	6	180									
Studiengangspezifische Komp.																		
Grundlagenmodule																		
1 BAn Wirtschaftsanthropologie	5	6	180															
2 ASt Fortgeschrittene Statistik				5	6	180												
3 OP Aktuelle Trends in der Organisationspsych.							5	6	180									
4 OHM Betriebliches Gesundheitsmanagement										5	6	180						
5 DBMF Entscheidungs- und Finanzpsychologie										5	6	180						
6 ResPr Forschungsprojekte													4	6	180			
Teilsomme:	5	6	180	5	6	180	5	6	180	10	12	360	4	6	180			
Fortgeschrittene Module																		
7 3MR Marketing & Moderne Marktforschung	7	9	270															
8 UXNM User Experience & Neue Medien				7	9	270												
9 InEn Innovation & Entrepreneurship							6	9	270									
10 HORM Personalmanagement und Organisationsent.	7	9	270	7	9	270	6	9	270	7	9	270						
Teilsomme:	12	15	450	12	15	450	11	15	450	17	21	630						
1 weiteres Modul																		
11 MTh Master-Kolloquium und -Arbeit													1	15	450	1	15	450
Teilsomme:													5	21	630	1	15	450
Summe	17	21	630	17	21	630	16	21	630	17	21	630	5	21	630	1	15	450