



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**



# *M.A. Konvergenter Journalismus*

*(Deutsch oder Englisch)*

**Campus Berlin:** Ackerstraße 76 | 13355 Berlin  
Fon +49 (0)30/46 77 693-30 | studienberatung-berlin@hmkw.de

**Campus Köln:** Höninger Weg 139 | 50969 Köln  
Fon +49 (0)221/222 139-33 | studienberatung-koeln@hmkw.de

**Campus Frankfurt/Main:** Theodor-Heuss-Allee 108 | 60486 Frankfurt/Main  
Fon +49 (0)69/50 50 253-93 | studienberatung-frankfurt@hmkw.de



# M.A. Konvergenter Journalismus

Informieren und bewerben Sie sich online:  
[www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von  
FIBAA und Wissenschaftsrat

Start	Winter- und Sommersemester
Standorte	Berlin, Köln, Frankfurt/Main
Sprache	Deutsch <i>oder</i> Englisch
Typ	Vollzeit <i>oder</i> Teilzeit
Gebühren	<i>Vollzeit:</i> € 670,- monatlich <i>Teilzeit:</i> € 449,- monatlich
Dauer	<i>Vollzeit:</i> 4 Semester <i>Teilzeit:</i> 6 Semester (Wer bereits 210 ECTS besitzt, kann ggf. um ein Semester verkürzen.)

*Bewerbung jederzeit möglich*

## Der Studiengang

- **Besonderheit:** Generalistisch und spezifisch zugleich:  
allgemeine journalistische Professionalisierung plus Spezialisierung in zwei von drei Vertiefungsrichtungen, wobei eine als Haupt- (Major) und eine als Nebenfach (Minor) belegt wird.
- **Sprache:** Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin, Frankfurt)
- **Kompetenzziel:** Methodische und fachliche Standards des medienkonvergenten Journalismus beherrschen:  
Print, Online, TV/AV, mobile Medien

## Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventinnen und Absolventen eines grundständigen geisteswissenschaftlichen Studiums (Bachelor, Diplom Magister), bevorzugt mit einem der Schwerpunkte:
  - Sport, Medizin, Psychologie (Sport/Gesundheit)
  - Wirtschaftswissenschaft, Sozialwissenschaft (Wirtschaft/Politik)
  - Sprachen, Kommunikation, Publizistik, Medien (Kultur/Unterhaltung)
- **Zielberufe:** Journalist/in, Publizist/in, Kommunikations- und Medienwissenschaftler/in und -berater/in

## Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Studienabschluss in einem der genannten Fachbereiche (Universität oder Fachhochschule)
- Plus hochschulinternes Auswahlverfahren

## Allgemeinbildende Module

### Wahlmodule:

- Medienrecht, Media Asset Management, Interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Konvergierende technologische Trends, Medienproduktion, Wirtschaftsentgisch

## Fachspezifische Module z. B.

- Journalistische Professionalisierung: Recherchieren, Editieren, Redigieren, Präsentieren
- Crossmediales und medienkonvergentes Publizieren

## Vertiefung

- Theorie und Praxis des Fachjournalismus zu Sport/ Gesundheit oder Wirtschaft/Politik oder Kultur/ Unterhaltung



# M.A. Konvergenter Journalismus

Vertiefung: Sport/Gesundheit,  
Wirtschaft/Politik oder Kultur/Unterhaltung

## Studiengangsspezifische Kompetenzen

### 5 allgemeine Module

<b>MM</b>	<b>Massenmedien</b> Gegenwart und Zukunft des professionellen Journalismus
<b>JW</b>	<b>Journalistisches Schreiben</b> Recherchemethoden, Schreibstile, journalistische Gattungen
<b>N&amp;D</b>	<b>Narrativität &amp; Dramaturgie</b> Aufmerksamkeitsökonomie, Storytelling, Spannungsbögen etc.
<b>EdM</b>	<b>Redaktionsmanagement</b> Redaktions-Workflow, Qualitätsmanagement etc.
<b>CJM</b>	<b>Konvergenz journalistischer Medien</b> Crossmediale und intermediale Publikationspraxis

### 2 von 3 Spezialisierungsrichtungen (1 Haupt- und 1 Nebenfach)

<b>S/H</b>	<b>Sport/Gesundheit</b> Newsroom-Projekte zu fachspezifischen Themen: Theorien, Methoden, Strategien und Trends des sport- & gesundheitsbezogenen Journalismus
<b>B/P</b>	<b>Wirtschaft/Politik</b> Newsroom-Projekte zu fachspezifischen Themen: Theorien, Methoden, Strategien und Trends des wirtschafts- & politikbezogenen Journalismus
<b>C/E</b>	<b>Kultur/Unterhaltung</b> Newsroom-Projekte zu fachspezifischen Themen: Theorien, Methoden, Strategien und Trends des kultur- & unterhaltungsbezogenen Journalismus

### 1 weiteres Modul

<b>MTh</b>	<b>Master-Kolloquium und -Arbeit</b> Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



## M.A. Konvergenter Journalismus

Vertiefung: Sport/Gesundheit,  
Wirtschaft/Politik oder Kultur/Unterhaltung

### Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 8 Wahlpflichtmodulen)

#### Grundlagen

##### **BusE Wirtschaftsentgisch**

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

##### **LawM Medienrecht**

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen

#### Technologie

##### **MAM Media Asset Management**

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

##### **CTT Konvergierende technologische Trends**

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

##### **MPro Medienproduktion**

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

#### Humanfaktoren

##### **IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen**

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

##### **MPsy Medienpsychologie**

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption

#### Methodische Grundlagen

##### **ESR Empirische Sozialforschung**

Quantitative und Qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



# M.A. Konvergenter Journalismus

SWS = Semesterwochenstunden  
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

**Kerndaten:**

- 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
- 73 SWS insgesamt
- 30 Credit Points (CP) im Semester
- 120 CP insgesamt
- 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

## Studienverlaufsplan

			1. Jahr			2. Jahr												
			1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester						
			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL				
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>																		
1	<b>BusE</b>	Wirtschaftsenglisch																
2	<b>LawM</b>	Medienrecht																
3	<b>MAM</b>	Media Asset Management																
4	<b>CTT</b>	Konvergierende technologische Trends	5	6	180	5	6	180	5	6	180							
5	<b>MedP</b>	Media Production																
6	<b>IntLT</b>	Interkulturelle Führungskompetenzen																
7	<b>MPsy</b>	Medienpsychologie																
8	<b>ESR</b>	Empirical Social Research																
			<b>5</b>	<b>6</b>	<b>180</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>180</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>180</b>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">           Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.         </div>																		
<b>Fachspezifische Kompetenzen</b>																		
			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL				
<b>5 allgemeine Module</b>																		
1	<b>MM</b>	Massenmedien	5	6	180													
2	<b>JW</b>	Journalistisches Schreiben	5	6	180													
3	<b>N&amp;D</b>	Narrativität & Dramaturgie				5	6	180										
4	<b>EdM</b>	Redaktionsmanagement				5	6	180										
5	<b>CJM</b>	Konvergenz journalistischer Medien							5	6	180							
			<b>10</b>	<b>12</b>	<b>360</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>360</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>180</b>							
<b>1 Haupt- und 1 Neben-Spezialisierung</b>																		
6	<b>S/H</b>	Sport/Gesundheit	*) 2 der 3 Module - s. u.	Major:	10	12	360	10	12	360	11	18	540					
7	<b>B/P</b>	Wirtschaft/Politik									Minor:	10	12	360				
8	<b>C/E</b>	Kultur/Unterhaltung									10	12	360	11	18	540		
			<b>10</b>	<b>12</b>	<b>360</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>360</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>540</b>							
<b>1 weiteres Modul</b>																		
9	<b>MTh</b>	Master-Kolloquium und -Arbeit										2	30	900				
												<b>2</b>	<b>30</b>	<b>900</b>				
*) Vor Studienbeginn wird für die ersten drei Semester der Gruppe -- eine der drei Vertiefungsrichtungen als <u>Haupt</u> richtung (Major) und -- eine zweite als <u>Neben</u> richtung (Minor) festgelegt. Die hier eingetragene Semester-Verteilung der SWS/CP dieser Haupt- und Neben-Spezialisierung ist nur ein Beispiel, sie kann auch in anderen Varianten erfolgen, so lange als Gesamtsumme gleich bleibt: -- 21 SWS / 28 CP für die Hauptrichtung und -- 10 SWS / 14 CP für die Nebenrichtung in den drei Semestern.																		
			<b>20</b>	<b>24</b>	<b>720</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>720</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>720</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>900</b>				
			<b>25</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>900</b>				



# M.A. Konvergenter Journalismus

## -Teilzeit-

SWS = Semesterwochenstunden  
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

**Kerndaten:**

- 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
- 73 SWS insgesamt
- 18 bzw. 30 Credit Points (CP) im Semester
- 120 CP insgesamt
- 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

## Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Jahr			3. Jahr			3. Jahr			6. Semester								
	1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester					
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL			
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>																					
1 BusE	Wirtschaftsenglisch																				
2 LawM	Medienrecht																				
3 MAM	Media Asset Management																				
4 CTT	5	6	180	5	6	180	5	6	180												
5 MedP	Media Production																				
6 IntLT	Interkulturelle Führungskompetenzen																				
7 MPsy	Medienpsychologie																				
8 ESR	Empirical Social Research																				
	5	6	180	5	6	180	5	6	180												
<b>Fachspezifische Kompetenzen</b>																					
<b>5 allgemeine Module</b>																					
1 MM	5	6	180																		
2 JW	5	6	180																		
3 N&D				5	6	180															
4 EdM				5	6	180															
5 CJM										5	6	180									
	10	12	360	10	12	360				5	6	180									
<b>1 Haupt- und 1 Neben-Spezialisierung</b>																					
6 S/H	*) 2 der 3 Module - s. u.			Major:			10	12	360				11	18	540						
7 B/P							Minor:						10	12	360						
8 C/E										10	12	360	10	12	360	11	18	540			
<b>1 weiteres Modul</b>																					
9 MTh																2	30	900			
																2	30	900			
*) Vor Studienbeginn wird für das dritte bis fünfte Semester -- eine der drei Vertiefungsrichtungen als Hauptrichtung (Major) -- und eine zweite als Nebenrichtung (Minor) festgelegt. Die hier eingetragene Semester-Verteilung der SWS/CP dieser Haupt- und Neben-Spezialisierung ist nur ein Beispiel, sie kann auch in anderen Varianten erfolgen, solange gleich bleibt: -- 21 SWS / 28 CP für die Hauptrichtung und -- 10 SWS / 14 CP für die Nebenrichtung in den drei Semestern.																					
	10	12	360	10	12	360	10	12	360	15	18	540	11	18	540	2	30	900			
<b>Summe</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>540</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>540</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>540</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>540</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>540</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>900</b>			