



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W



M.A. Kommunikationsdesign

(Deutsch oder Englisch)

Campus Berlin: Ackerstraße 76 | 13355 Berlin
Fon +49 (0)30/46 77 693-30 | studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln: Höninger Weg 139 | 50969 Köln
Fon +49 (0)221/222 139-33 | studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt/Main: Theodor-Heuss-Allee 108 | 60486 Frankfurt/Main
Fon +49 (0)69/50 50 253-93 | studienberatung-frankfurt@hmkw.de



M.A. Kommunikationsdesign

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von
FIBAA und Wissenschaftsrat

Start	Winter- und Sommersemester
Standorte	Berlin, Köln, Frankfurt/Main
Sprache	Deutsch <i>oder</i> Englisch
Typ	Vollzeit <i>oder</i> Teilzeit
Gebühren	<i>Vollzeit:</i> € 670,- monatlich <i>Teilzeit:</i> € 449,- monatlich
Dauer	<i>Vollzeit:</i> 4 Semester <i>Teilzeit:</i> 6 Semester (Wer bereits 210 ECTS besitzt, kann ggf. um ein Semester verkürzen.)

Bewerbung jederzeit möglich

Der Studiengang

- **Besonderheit:** Integration der Design-Theorie und -Praxis, ausgerichtet am realen Agentur-Leben:
 - aktuelle Theoriebildung der Design-Forschung und Analyse kreativer Prozesse
 - Praxis und Projekte der Art Direction
- **Sprache:** Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin, Frankfurt)
- **Kompetenzziel:** Alle Aufgaben und Erwartungen erfüllen zu können, die an Art Direktorinnen/Direktoren bzw. generell an Kreative in leitender Funktion in Hinblick auf die zunehmende Konvergenz der Medien Print, Online, TV/AV und Mobile gestellt werden.

Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventen eines grundständigen Studiums in einem kreativen Fachbereich, bevorzugt eines Design- oder Kunststudiums
- **Zielberufe:** Selbstständige oder angestellte Designer/innen, Art Direktorinnen/Direktoren

Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Abschluss eines Design- oder Kunst- bzw. vergleichbaren Studiums (Universität oder Fachhochschule)
- Plus hochschulinternes Auswahlverfahren

Allgemeinbildende Module

Wahlmodule:

- Medienrecht, Media Asset Management, Interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Konvergierende technologische Trends, Medienproduktion, Wirtschaftsentglish

Fachspezifische Module z. B.

Grundlagenmodule:

- Kritisches und Kreatives Denken
- Design & Sozialforschung
- Design Management

Spezialisierungsmodule u. a.:

- Kreative Designprozesse
- Werbetechnologien
- Kreative Leitung



M.A. Kommunikationsdesign

Studiengangspezifische Kompetenzen (9 Module)

3 grundlegende Module

CCt	Kritisches & Kreatives Denken Praktisches Training und kritische Reflexion des kreativen Problemlösens in komplexen Szenarien
DSR	Design & Sozialforschung User-zentrierte Analyse und zielgruppengenaues Marketing, UX- und Service-Design-Strategien
DesM	Design Management Art Direction als kreative Prozess-/Wertanalyse und Führungsfunktionen in Designagenturen

5 praktische Module

UCD	User Centered Design Crossmediale und user-orientierte Design-Projekte: Konzeption, Produktion, Präsentation
CDP	Kreative Designprozesse Design-Projekte, crossmedia-/user-/service-orientiert: Konzeption, Produktion, Präsentation
Com	Kommunikation Projekte zu visuellen Kommunikationsstrategien
PE	Überzeugung & Engagement Projekte zu Marketing, Werbung, Verkauf/Konzeption, Produktion, Präsentation
CrL	Kreative Leitung Management-Techniken in heterogenen, eklektischen und schnell sich wandelnden Arbeitswelten

1 weiteres Modul

MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



M.A. Kommunikationsdesign

Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 8 Wahlpflichtmodulen)

Grundlagen

BusE Wirtschaftsentgisch

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

LawM Medienrecht

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen

Technologie

MAM Media Asset Management

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

CTT Konvergierende technologische Trends

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

MPro Medienproduktion

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

Humanfaktoren

IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

MPsy Medienpsychologie

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption

Methodische Grundlagen

ESR Empirische Sozialforschung

Quantitative und Qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



M.A. Kommunikationsdesign

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
73 SWS insgesamt
30 Credit Points (CP) im Semester
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Jahr			3. Semester			4. Semester			
	1. Semester	2. Semester		3. Semester	4. Semester								
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	
Studiengangübergreifende Komp.													
1 BusE Wirtschaftsentgisch													
2 LawM Medienrecht													
3 MAM Media Asset Management													
4 CTT Konvergierende technologische Trends	5	6	180	5	6	180	5	6	180				
5 IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen													
6 MPsy Medienpsychologie													
7 MedP Medienproduktion													
8 ESR Empirical Social Research													
	Σ	5	6	180	5	6	180	5	6	180			
Studiengangsspezifische Komp.													
3 grundlegende Module													
1 CCT Kritisches & Kreatives Denken	5	6	180										
2 DSR Design & Sozialforschung	5	6	180										
3 DesM Design Management				5	6	180							
	10	12	360	5	6	180							
5 praktische Module													
4 UCD User Centered Design				5	6	180							
5 CDP Kreative Designprozesse	5	6	180	5	6	180							
6 Com Kommunikation	5	6	180	5	6	180							
7 PE Überzeugung, Engagement							5	6	180				
8 CrL Kreative Leitung							11	18	540				
	10	12	360	15	18	540	16	24	720				
1 weiteres Modul													
9 MTh Master-Kolloquium und -Arbeit										2	30	900	
										2	30	900	
	Σ	20	24	720	20	24	720	16	24	720	2	30	900
Summe		SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
		25	30	900	25	30	900	21	30	900	2	30	900

Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.



M.A. Kommunikationsdesign

-Teilzeit-

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
73 SWS insgesamt
18 bzw. 30 Credit Points (CP) im Semester
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Jahr			3. Jahr			
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester				
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	
Studiengangübergreifende K.										
1 BusE Wirtschaftsentglish	Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.									
2 LawM Medienrecht										
3 MAM Media Asset Management										
4 CTT Konvergierende technologische Trends	5	6	180	5	6	180	5	6	180	
5 IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen										
6 MPsy Medienpsychologie										
7 MedP Medienproduktion										
8 ESR Empirical Social Research										
Σ	5	6	180	5	6	180	5	6	180	
Studiengangsspezifische K.										
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	
3 grundlegende Module										
1 CCT Kritisches & Kreatives Denken	5	6	180							
2 DSR Design & Sozialforschung	5	6	180							
3 DesM Design Management				5	6	180				
	10	12	360	5	6	180				
5 praktische Module										
4 UCD User Centered Design							5	6	180	
5 CDP Kreative Designprozesse				5	6	180	5	6	180	
6 Com Kommunikation							5	6	180	
7 PE Überzeugung, Engagement							5	6	180	
8 CrL Kreative Leitung							11 18 540			
				5	6	180	10	12	360	
							15	18	540	
							11	18	540	
1 weiteres Modul										
9 MTh Master-Kolloquium und -Arbeit										2 30 900
										2 30 900
Σ	10	12	360	10	12	360	10	12	360	
							15	18	540	
							11	18	540	
							2	30	900	
							2	30	900	
							2	30	900	
Summe										
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	
	15	18	540	15	18	540	15	18	540	
							15	18	540	
							11	18	540	
							2	30	900	