



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W



M.A. Kommunikationsdesign

(Deutsch oder Englisch)

Campus Berlin: Ackerstraße 76 | 13355 Berlin
Fon +49 (0)30/46 77 693-30 | studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln: Höninger Weg 139 | 50969 Köln
Fon +49 (0)221/222 139-33 | studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt/Main: Theodor-Heuss-Allee 108 | 60486 Frankfurt/Main
Fon +49 (0)69/50 50 253-91 | studienberatung-frankfurt@hmkw.de



M.A. Kommunikationsdesign

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von
FIBAA und Wissenschaftsrat

Start	Winter- und Sommersemester
Standorte	Berlin, Köln, Frankfurt/Main
Sprache	Deutsch <i>oder</i> Englisch
Typ	Vollzeit <i>oder</i> berufsbegleitend
Gebühren	<i>Vollzeit:</i> € 670,- monatlich <i>Berufsbegleitend:</i> € 449,- monatlich
Dauer	<i>Vollzeit:</i> 4 Semester <i>Berufsbegleitend:</i> 6 Semester (Wer bereits 210 ECTS besitzt, kann ggf. um ein Semester verkürzen.)

Bewerbung jederzeit möglich

Der Studiengang

- **Besonderheit:** Integration der Design-Theorie und -Praxis, ausgerichtet am realen Agentur-Leben:
 - aktuelle Theoriebildung der Design-Forschung und Analyse kreativer Prozesse
 - Praxis und Projekte der Art Direction
- **Sprache:** Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin)
- **Kompetenzziel:** Alle Aufgaben und Erwartungen erfüllen zu können, die an Art Direktorinnen/Direktoren bzw. generell an Kreative in leitender Funktion in Hinblick auf die zunehmende Konvergenz der Medien Print, Online, TV/AV und Mobile gestellt werden.

Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventen eines grundständigen Studiums in einem kreativen Fachbereich, bevorzugt eines Design- oder Kunststudiums
- **Zielberufe:** Selbstständige oder angestellte Designer/innen, Art Direktorinnen/Direktoren

Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Abschluss eines Design- oder Kunst- bzw. vergleichbaren Studiums (Universität oder Fachhochschule)
- Plus hochschulinternes Auswahlverfahren

Allgemeinbildende Module

Wahlmodule:

- Medienrecht, Media Asset Management, Interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Konvergierende technologische Trends, Medienproduktion, Wirtschaftsentglish

Fachspezifische Module z. B.

Grundlagenmodule:

- Kritisches und Kreatives Denken
- Design & Sozialforschung
- Design Management

Spezialisierungsmodule u. a.:

- Kreative Designprozesse
- Werbetechnologien
- Kreative Leitung



M.A. Kommunikationsdesign

Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 7 Wahlpflichtmodulen)

Grundlagen

BusE Wirtschaftsentgisch

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

LawM Medienrecht

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen

Technologie

MAM Media Asset Management

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

CTT Konvergierende technologische Trends

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

MPro Medienproduktion

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

Humanfaktoren

IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

MPsy Medienpsychologie

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption



M.A. Kommunikationsdesign

Studiengangspezifische Kompetenzen (9 Module)

3 grundlegende Module

CCt	Kritisches & Kreatives Denken Praktisches Training und kritische Reflexion des kreativen Problemlösens in komplexen Szenarien
DSR	Design & Sozialforschung User-zentrierte Analyse und zielgruppengenaues Marketing, UX- und Service-Design-Strategien
DesM	Design Management Art Direction als kreative Prozess-/Wertanalyse und Führungsfunktionen in Designagenturen

5 praktische Module

UCD	User Centered Design Crossmediale und user-orientierte Design-Projekte: Konzeption, Produktion, Präsentation
CDP	Kreative Designprozesse Design-Projekte, crossmedia-/user-/service-orientiert: Konzeption, Produktion, Präsentation
Com	Kommunikation Projekte zu visuellen Kommunikationsstrategien
PE	Überzeugung & Engagement Projekte zu Marketing, Werbung, Verkauf/Konzeption, Produktion, Präsentation
CrL	Kreative Leitung Management-Techniken in heterogenen, eklektischen und schnell sich wandelnden Arbeitswelten

1 weiteres Modul

MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



M.A. Kommunikationsdesign

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
73 SWS insgesamt
30 Credit Points (CP) im Semester
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Semester			2. Jahr			4. Semester			Summe			1.168 Std Kontaktstunden				
	1. Semester					3. Semester					73 SWS	120 CP	3600 WL							
Studiengangübergreifende Komp.	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL								
Grundlagen																				
1 BusE	Wirtschaftsenglisch																			
2 LawM	Medienrecht																			
Technologie																				
3 MAM	Media Asset Management																			
4 CTT	Konvergierende technologische Trends	5	6	180	5	6	180	5	6	180										
5 MedP	Medienproduktion																			
Humanfaktoren																				
6 IntLT	Interkulturelle Führungskompetenzen																			
7 MPsy	Medienpsychologie																			
Wahl von 3 von 6 Modulen		Teilsomme:			5	6	180	5	6	180	5	6	180	15 SWS	18 CP	540 WL	240 Std.			
Studiengangsspezifische Komp.																				
3 grundlegende Module																				
8 CCT	Kritisches & Kreatives Denken	5	6	180							5 SWS	6 CP	180 WL	80 Std.						
9 DSR	Design & Sozialforschung	5	6	180							5 SWS	6 CP	180 WL	80 Std.						
10 DesM	Design Management				5	6	180				5 SWS	6 CP	180 WL	80 Std.						
		10	12	360	5	6	180				15 SWS	18 CP	540 WL	240 Std.						
5 praktische Module																				
11 UCD	User Centered Design				10	12	360				10 SWS	12 CP	360 WL	160 Std.						
12 CDP	Kreative Designprozesse				5	6	180				5 SWS	6 CP	180 WL	80 Std.						
13 Com	Kommunikation	10	12	360							10 SWS	12 CP	360 WL	160 Std.						
14 PE	Überzeugung, Engagement							5	6	180	5 SWS	6 CP	180 WL	80 Std.						
15 CrL	Kreative Leitung							11	18	540	11 SWS	18 CP	540 WL	176 Std.						
		10	12	360	15	18	540	16	24	720	41 SWS	54 CP	1620 WL	656 Std.						
1 weiteres Modul																				
16 MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit									2	30	900	2 SWS	30 CP	900 WL	32 Std.				
										2	30	900	2 SWS	30 CP	900 WL	32 Std.				
		Teilsomme:			20	24	720	20	24	720	16	24	720	2	30	900	58 SWS	102 CP	3060 WL	928 Std.
Summe																				
		SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	73 SWS	120 CP	3600 WL	Kontaktstunden		1168 Std.	