

B. A. Journalismus und Unternehmenskommunikation dual

Der Studiengang

Journalismus und Unternehmenskommunikation an der HMKW ermöglicht eine breitgefächerte, crossmediale Qualifikation für die Tätigkeit als Journalist/in und/oder PR-Referent/in. Der Studiengang bietet eine fundierte Einführung in die Medienbranche, die weiterhin als Wachstumsbranche gilt: Denn Print, TV, Radio und Online-Medien verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen Herausforderungen durch den digitalen Wandel reagiert die HMKW mit einem modernen und umfassenden Studienkonzept, in dem Praxisorientierung groß geschrieben wird. Gleichzeitig spielen Journalismusforschung und Kommunikationstheorie eine wichtige Rolle.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann im dualen Studium an der HMKW zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss zum/zur Mediengestalter/in Bild und Ton (IHK) in acht Semestern erreicht werden.

Start

Wintersemester
(**klassisch:** Winter- und Sommersemester)

Standort

Köln

Sprache

Deutsch

Gebühren

€ 595,- monatlich

Abschluss

dual:

Bachelor of Arts (B.A.)
und IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

klassisch:

Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- Staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und durch die FIBAA



Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Vorträge und Gastreferenten



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt a. M.

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

dual

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 45 von 210 CP

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

9 allgemeinbildende Grundlagenmodule

| | | |
|--|--|---|
| Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten CP 5 SWS 3 | Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement CP 5 SWS 3 | Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. CP 5 SWS 3 |
| Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse CP 5 SWS 3 | Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte CP 5 SWS 3 | Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen CP 5 SWS 3 |
| Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. CP 5 SWS 3 | Methodologie Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience CP 5 SWS 3 | Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. CP 5 SWS 3 |

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 165 von 210 CP

Fachmodule Journalismus 7 obligatorische Module

| | | | |
|--|--|---|--|
| Grundlagen Publikation und Redaktion Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc. CP 9 SWS 6 | Journalismus-Forschung Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens CP 5 SWS 4 | Print-Journalismus Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien CP 5 SWS 4 | Radio-Journalismus Audiorecording und Ton-technik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen CP 5 SWS 4 |
| TV-Journalismus Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/Postproduktion CP 10 SWS 7 | Online-Journalismus Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus CP 5 SWS 4 | Journalistische Praxis 1. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt CP 5 SWS 3 | |

Fachmodule Unternehmenskommunikation 6 obligatorische Module

| | | | |
|---|--|---|---|
| Grundlagen der Unternehmenskommunikation Geschichte und Funktion der Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity CP 6 SWS 4 | Medien- und Kommunikationsmanagement Unternehmerische Kommunikationsprozesse, -technologien und Vertriebsstrukturen CP 5 SWS 4 | Marketing, PR, Werbung Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung CP 5 SWS 4 | Online Strategien Online Marketing, PR und Werbung CP 5 SWS 4 |
| Mobile Strategien Mobile Marketing, PR und Werbung CP 5 SWS 4 | Praxis der Unternehmenskommunikation 2. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt CP 5 SWS 3 | | |

Weitere Module und Studienabschnitte weitere Studienelemente

| | | | |
|--|--|---|---|
| Praktikum ab dem 5. Semester: betriebliche Praxisphase von 18 Monaten CP 60 SWS 8 | Praxis-Wahlpflichtfach Crossmediale Werkstatt CP 15 SWS 10 | Ausbildungsunterricht Mediengestaltung SWS 28 | Bachelorarbeit 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium CP 10 SWS 2 |
| | Repetitorium B.A.-Prüfungsvorbereitung CP 5 SWS 3 | Prüfungsvorbereitung IHK-Prüfungsvorbereitung SWS 10 | |