

B. A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation dual

Der Studiengang

Grafikdesign und Visuelle Kommunikation an der HMKW bietet eine breitgefächerte und anspruchsvolle Ausbildung für alle wichtigen Aspekte der visuellen Kommunikation. Sie lernen die theoretischen und handwerklichen Grundlagen, um Print und Digitales zu gestalten. Sie werden herangeführt an Typografie, Logo Design, Corporate Design, Plakatgestaltung, Fotografie, Film, Motion Design, Editorial Design, Grafikdesign im Raum und Web- und App-Design. Damit sind Sie optimal vorbereitet, um als Freelancer oder Junior Designer in einem Designstudio, einer Werbeagentur oder Marketingabteilung ins kreative Berufsleben zu starten.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann im dualen Studium an der HMKW zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss zum/zur Mediengestalter/in Digital und Print (IHK) in acht Semestern erreicht werden.

Start

Wintersemester
(**klassisch:** Winter- und Sommersemester)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt a. M.

Sprache

Deutsch

Gebühren

€ 595,- monatlich

Abschluss

dual:

Bachelor of Arts (B.A.)
und IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

klassisch:

Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- Staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und durch die FIBAA



Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Events



Bachelor-Arbeiten



Projekte und Kooperationen



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt a. M.

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 45 von 210 CP

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

9 allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten CP 5 SWS 3	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement CP 5 SWS 3	Medientechnologie OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle CP 5 SWS 3
Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse CP 5 SWS 3	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte CP 5 SWS 3	Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. CP 5 SWS 3
Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. CP 5 SWS 3	Methodologie Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience CP 5 SWS 3	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. CP 5 SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 165 von 210 CP

Fachliche Grundlagen 5 grundlegende Pflichtmodule

Kunst-/Designgeschichte und -theorie Geschichte von Schrift, Bild und materieller Kultur, Analysemethoden CP 5 SWS 3	Gestaltungsprozess und Kreativität Wahrnehmungsphysiologie/-psychologie, Form-/Farblehre, kreativer Prozess CP 5 SWS 4	Farbe, Form, Komposition Grundlagen der Farb- und Formenlehre und der Kompositionstechnik CP 5 SWS 4	Grafik und Bild Grafikdesign: Illustration, Corporate Design, Informationsdesign CP 5 SWS 4
Projektwerkstatt Design-Transferprojekte CP 25 SWS 16			

Medien, Disziplinen, Techniken 8 vertiefende Pflichtmodule

Fotografie Konzeption, Produktion und Bearbeitung fotografischer Bilder CP 5 SWS 4	Layout Editorial Design: Typographie und Satz CP 5 SWS 4	Prepress/Press Druckvorstufe, Drucktechniken, PDF-Workflow, Veredelung CP 5 SWS 4	Grafik in Raum und Umgebung Grafikdesign für Ausstellung, Geschäft und öffentlichen Raum, Leitsysteme CP 5 SWS 4
Grundlagen Interface- und Interaktionsdesign Screenbasierte Medien, Mensch-Maschine-Interaktionen, Usability etc. CP 5 SWS 3	Interaktive Medien Navigations- und Interaktionsmodelle CP 5 SWS 5	Film- und Postproduktion Filmgeschichte, Filmsprache/-analyse, Produktion/Postproduktion CP 5 SWS 4	Motion Design vom Bild zur Bewegung, Grundlagen der Animationstechnik CP 5 SWS 4

Weitere Module und Studienabschnitte weitere Studienelemente

Praktikum ab dem 5. Semester: betriebliche Praxisphase von 12 bis 18 Monaten CP 60 SWS 8	Selbstpräsentation Karrierewege, Auftreten CP 5 SWS 3	Ausbildungsunterricht Mediengestaltung SWS 28	Bachelorarbeit 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium CP 10 SWS 2
	Repetitorium B.A.-Prüfungsvorbereitung CP 5 SWS 3	Prüfungsvorbereitung IHK-Prüfungsvorbereitung SWS 10	