

# B.A. E-Commerce und Digitales Marketing

## Der Studiengang

**E-Commerce und Digitales Marketing** sind nicht nur zwei durch die Digitalisierung entstandene Märkte auf Wachstumskurs, sondern bilden auch die beiden Qualifikationsbereiche des gleichnamigen neuen Studiengangs an der HMKW. Mit ihrem neuen B.A.-Programm reagiert die Medienshochschule auf die wachsende Nachfrage an fachlich qualifizierten Arbeitskräften in der boomenden Branche des Online-Handels und des Online-Marketings. Denn hier sind mit Digital Marketing Manager/in, Social Media Consultant, Business oder Data Analyst/in und weiteren Jobs spannende neue Berufsfelder entstanden, die Expertise erfordern.

**Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)** kann klassisch in sechs, klassisch plus in sieben oder dual in acht Semestern erreicht werden, dual zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss zur/zum Kauffrau/-mann im E-Commerce (IHK).

### Start

Winter- und Sommersemester  
(**dual:** nur Wintersemester)

### Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt a. M.

### Sprache

Deutsch

### Gebühren

€ 595,- monatlich

### Abschluss

**klassisch:** Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

**klassisch plus:** Bachelor of Arts (B.A.) in 7 Semestern

**dual:** Bachelor of Arts (B.A.) und  
IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

## Das Studium an der HMKW

### Die HMKW

- Staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat und durch die FIBAA\*



\* Die staatliche Anerkennung und Akkreditierung für diesen Studiengang werden in Kürze beantragt.

### Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: [www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

### Vorträge und Gastreferenten



### Arbeiten mit Top-Ausstattung



### Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt a. M.

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25 % aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

### Pflichtbereich 6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

### Wahlpflichtbereich 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

**Wissenschaftliches Propädeutikum**  
Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

CP 5  
SWS 3

**Personale und soziale Kompetenzen**  
Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement

CP 5  
SWS 3

**Medientechnologie**  
OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle

CP 5  
SWS 3

**Medienrecht**  
Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.

CP 5  
SWS 3

**Medien- und Kommunikationswissenschaft**  
Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse

CP 5  
SWS 3

**Wirtschaftswissenschaften**  
Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte

CP 5  
SWS 3

**Sozialwissenschaften**  
Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen

CP 5  
SWS 3

**Digitale Ökonomie**  
IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining

CP 5  
SWS 3

**Interkulturalität**  
Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.

CP 5  
SWS 3

**Methodologie**  
Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience

CP 5  
SWS 3

**Wirtschaftsenglisch**  
Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.

CP 5  
SWS 3

**zweite Fremdsprache**  
Grundkurs Spanisch oder Grundkurs Chinesisch

CP 5  
SWS 3

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75 % aller CPs

### Grundlagen

6 Pflichtmodule

### Fachmodule E-Commerce

6 vertiefende Pflichtmodule

### Fachmodule Digital. Marketing

6 vertiefende Pflichtmodule

**Grundlagen angewandter Statistik**  
Einführung in deskriptive und inferentielle statistische Methoden und Tools

CP 5  
SWS 4

**E-Business/E-Commerce**  
Digitale Warenwirtschaft und online-basierte Vertriebskanäle

CP 5  
SWS 4

**Einführung Marketing**  
operative und strategische Grundlagen der Absatzförderung

CP 5  
SWS 4

**Data Analytics**  
Analyse ökonomischer Zusammenhänge verteilter Daten

CP 5  
SWS 4

**Handels-/Dienstleistungsmanagement**  
Strategien zur verkaufsfördernden Nutzung digitaler Plattformen

CP 5  
SWS 4

**Konsumentenverhalten**  
Verhaltenswissenschaftliche Analyse von Entscheidungsprozessen

CP 5  
SWS 3

**Entrepreneurship**  
Existenzgründung, Geschäftsmodelle, Innovationsmanagement

CP 5  
SWS 3

**Customer Relationship Management**  
Kundengewinnung und -bindung

CP 5  
SWS 4

**Online Advertising & Media Planning**  
Strategien der Nutzung digitaler Werbemedien und -kanäle

CP 5  
SWS 4

**Netzwerkökonomie**  
Netzwerkeffekte bei der Allokation knapper Ressourcen

CP 5  
SWS 3

**User Experience und Web-Analytics**  
Digitale Steuerung und Controlling der Customer Journey

CP 5  
SWS 4

**Social Media & Community Management**  
Unternehmenskommunikation in sozialen Medien

CP 5  
SWS 4

### Weitere Module und Studienabschnitte

3 weitere Module

**Wirtschaftswissenschaftl. Methodologie**  
Externes und internes Rechnungswesen

CP 5  
SWS 4

**Praxis-Wahlmodul E-Commerce**  
Projekte zu Online-Shop-Systemen

CP 5  
SWS 3

**Marketing Controlling**  
Qualitätssicherung marktorientierter Unternehmensführung

CP 5  
SWS 4

**Repetitorium**  
Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen

CP 5  
SWS 3

**Wirtschaftsethik und digitale Ethik**  
Ethische Grundlagen wirtschaftlichen Handelns und digitaler Mediennutzung

CP 5  
SWS 3

**Human-Computer Interaction**  
Interface-Design, UX, Barrierefreiheit, Joy of Use

CP 5  
SWS 3

**Praxis Online-Marketing**  
Projekte zur Konzeption und Umsetzung online-basierter Marketing-Kampagnen

CP 5  
SWS 3

**Praktikum**  
6-monatige betriebliche Praxisphase

CP 30  
SWS 3

**Bachelorarbeit**  
2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium

CP 10  
SWS 2