



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**



Prof. Dr. Hektor Haarkötter

**E-Mail:** h.haarkoetter@hmkw.de

**Studiengänge:** Journalismus und Unternehmenskommunikation

**Standort:** Köln

**Arbeits- und Forschungsschwerpunkte:**

TV- und Onlinejournalismus, Journalismusforschung, Medienethik, Multi-, Cross-, Trans- und Post-Medialität, journalistischer Wandel und Innovation, Medienkulturwissenschaft

**Lehrveranstaltungen:**

Fernsehjournalismus, Onlinejournalismus, Medien- und Kommunikationswissenschaft, wissenschaftliches Propädeutikum, Journalistische Praxis, Grundlagen Journalismus

**Curriculum Vitae:**

Akademische Ausbildung

Studium der Theologie und Philosophie am Ponteficio Ateneo s. Anselmo Rom

Studium der Deutschen Philologie, Philosophie, Mittlere und Neuere Geschichte sowie Soziologie an der Georg-August Universität Göttingen, der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und der Universität zu Köln; Abschluss: Magister Artium (M.A.)

Promotion zum Dr. phil. über ein erzähl- und medientheoretisches Thema (Georg-August Universität Göttingen)



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**

### Berufliche Stationen

Redakteur der „Göttinger Woche“

Chefredakteur der „göttinger nachrichten“

freier Journalist, Filmemacher und Regisseur für die verschiedenen Fernseh- und Hörfunkformate des WDR, der meisten anderen ARD-Anstalten sowie arte, das Auslandsradioprogramm der Deutschen Welle und Deutschlandradio Kultur (u.a. PlusMinus, WDR markt, WDR Servicezeit, ARD Morgenmagazin, ARD Ratgeber, Quarks & Co., arte Reportage, SWR Eisenbahnromantik, WDR Wunderschön etc.)

Gründer und Geschäftsführer der Multimedia-Produktionsfirma Gruppe 650, Publikationen u.a. in Weltbühne, Spiegel Spezial, Die Zeit, taz Kultur, Tomorrow, MacMagazin, Telepolis, Digital, Medium Magazin

Lehraufträge an der Bergischen Universität Wuppertal sowie an der Uni Stuttgart

Professor für Kulturjournalismus an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (mhmk) München

### **Auszeichnungen:**

nominiert für den Grimme-Preis („Quasi-TV“, WDR 2000), lobende Erwähnung beim Ernst-Schneider-Preis für Wirtschaftsjournalismus („markt“, WDR 2003), lobende Erwähnung beim Journalistenpreis des Bunds der Steuerzahler (BdSt)(„markt“, WDR 2004), Toura d’Or („Dorfhotel Vna“, WDR 2010), Columbus Filmpreis in Gold („Ein Dorf wird Hotel“, ARD 2010), Columbus Sonderpreis („Wunderschön“, WDR 2010), lobende Erwähnung beim Bert-Donnepp-Preis für Medienpublizistik (WDR-Print-Plagiat, 2011)

### **Mitgliedschaften:**

dju; gem. Tarifkommission von djv und Ver.di/dju im WDR; Netzwerk Recherche e.V.; Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikation (DGPK); Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM); Vereinigung deutscher Reisejournalisten (vdj); Jury und stellvertr. Geschäftsführer der Initiative Nachrichtenaufklärung; Netzwerk Medienethik

### **Publikationen:**

*Abschalten. Das Anti-Medien-Buch* (2007). Darmstadt (Wissenschaftliche Buchgesellschaft)

*Nicht-endende Enden* (2007). Dimensionen eines literarischen Phänomens:



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**

Erzähltheorie, Hermeneutik, Medientheorie. Würzburg  
(Königshausen & Neumann)

*Der Bücherwurm. Vergnügliches für den besonderen Leser* (2010). Darmstadt  
(Wissenschaftliche Buchgesellschaft).

William Blades: *Die Bücherfeinde. Feuer und Wasser, Gas und Hitze, Staub und Vernachlässigung, Ignoranz und Engstirnigkeit: Bücher können auf vielerlei Art zu Schaden kommen* (2012). Hg., übers. und eingeleitet von Hektor Haarkötter. Darmstadt (Wissenschaftliche Buchgesellschaft)

**Website:**

[www.haarkoetter.de](http://www.haarkoetter.de)

**Blog:**

[www.antimedien.de](http://www.antimedien.de)