



Weiterbildung zum/r Digitalisierungsmanager/in

(mit Hochschulzertifikat)

Als Digitalisierungsmanager steuern Sie die digitale Transformation in Organisationen. In der Weiterbildung werden Sie dazu befähigt, Digital-Wissen in Theorie und Praxis zu verstehen. Sie erhalten Überblick über Strategien, Methoden und Tools zur erfolgreichen Digitalisierung sowie persönliche Tipps als Digital Leader. Die Lernformate sind interaktiv und kollaborativ, um das Digital-Wissen direkt in Anwender Know-How zu transferieren. In sechs Präsenz- und drei Webinartagen erhalten Sie direkt anwendbares Wissen von erfahrenen Experten aus der Praxis. Das Seminar findet in Präsenzphasen sowie als Webinar statt.

Zielgruppe	Führungskräfte, Fachkräfte aus Strategie, Marketing, IT, Vertrieb und HR, Freelancer, Berater, Mitarbeiter von Start-Ups und Studierende höherer Semester
Dozierende	Prof.Dr. Claudia Hilker, Andreas Buhr, Karin Beck-Sprotte, Prof. Dieter Herbst, Ronald Hanisch und Stephan Feiter
Zertifikat	Zertifikat der HMKW / Akademie zur Digitalisierung: Digitalisierungsmanager/in
Abschluss	Teilnahmezertifikat oder wahlweise Prüfung zum Digitalisierungsmanager mit Hochschulzertifikat (Extragebühr von 700 Euro)
Dauer	zwei Wochenendseminare (Fr–So) plus 3 Webinare
Termine	Fr/Sa/So 22.-24.11.2019 (9-17 Uhr) 3 Webinare im Januar 2020 in Abstimmung mit den Teilnehmern Fr/Sa/So 14. – 16.2.2020 (9-17 Uhr)
Anbieter	HMKW Akademie in Kooperation mit der Akademie zur Digitalisierung
Ort	HMKW Köln, Höninger Weg 139, 50969 Köln
Gebühr	Berufstätige: € 3.990 plus MwSt. Studierende: € 2.990 plus MwSt. Studierende der HMKW: Sonderkonditionen, bitte bei Silke Forstmeyer im Career Service der HMKW erfragen <i>Im Preis enthalten: Seminarunterlagen und Pausengetränke</i>
Voraussetzung	Studium oder Ausbildung, mehr als 5 Jahre Berufserfahrung, Grundkenntnisse zur Digitalisierung

Anmeldung *Laden Sie das untenstehende Anmeldeformular herunter und senden Sie es bitte ausgefüllt und unterschrieben per E-Mail oder postalisch an die u.g. Kontaktdaten.*

Bitte senden Sie diese Anmeldung an:

HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Köln

z.Hd. Silke Forstmeyer · Höninger Weg 139 · 50969 Köln

E-Mail: s.forstmeyer@hmkw.de · Fon: + 49 (0)221/222 139-34 · Fax: + 49 (0)221/222 139-10



H M K W
Akademie

Weiterbildung zum/r Digitalisierungsmanager/in

(mit Hochschulzertifikat)

Teilnehmer/in:

Name, Vorname	
Geburtsdatum	Geburtsort
erlernte(r) Beruf(e)	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Telefon tagsüber/dienstlich	Mobiltelefon
E-Mail	

Rechnungsempfänger/in (falls nicht identisch mit Lehrgangsteilnehmer/in):

Name bzw. Firma
Ansprechperson
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort

Zahlungsweise:

Die Zahlung erfolgt jeweils im Voraus nach Rechnungsstellung. Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen und erkenne diese mit meiner Unterschrift an.

Unterschrift(en):

Ort, Datum	Teilnehmer/in
Ort, Datum	Rechnungsempfänger (falls nicht identisch mit Teilnehmer/in)



H M K W
Ak a de mie

Weiterbildung zum/r Digitalisierungsmanager/in

(mit Hochschulzertifikat)

Veranstalter

Die Seminare werden inhaltlich von der Akademie zur Digitalisierung durchgeführt und finden in Kooperation zwischen Prof. Dr. Claudia Hilker und der HMKW Akademie statt. Die Kooperationspartnerschaft wird im nachfolgenden „Veranstalter“ genannt. Die Lehrgänge finden - wenn nicht anders angekündigt - in den Schulungsräumen des Veranstalters im Höniger Weg 139 in 50969 Köln statt.

Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme soll möglichst frühzeitig erfolgen. Sie ist schriftlich vorzunehmen. Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten die Teilnehmer eine schriftliche Bestätigung. Der Vertrag kommt durch Absendung der Anmeldebekräftigung durch den Veranstalter per E-Mail oder Post zustande.

Zahlungsbedingungen

Der Teilnehmer hat die Gebühren für die Veranstaltungen zu den in der Rechnung genannten Terminen zu zahlen. Die Teilnehmer erhalten zur Bezahlung sämtlicher Gebühren eine Rechnung, die nach Erhalt mit Angabe der vollständigen Rechnungsnummer zu bezahlen ist, da sonst keine Verbuchung vorgenommen werden kann.

Rücktritt

Der Rücktritt und die Kündigung sind schriftlich zu erklären. Bei einem Rücktritt, der vor der Rechnungsstellung erfolgt, werden keine Kosten berechnet. Bei Rücktritt nach Rechnungsstellung und ohne Stellen eines Ersatzteilnehmers werden Storno- und Verwaltungsgebühren in Höhe von 100,- Euro fällig. Nach dem Kursbeginn ist kein Rücktritt mehr möglich. Die Kursgebühren sind in voller Höhe zu zahlen.

Neben der Storno- und Verwaltungsgebühr in Höhe von 100,- Euro werden die Kosten für evtl. bereits erhaltene Bücher und Unterrichtsmaterial in voller Höhe in Rechnung gestellt.

Absage seitens des Veranstalters

Der Veranstalter hat das Recht, bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl das Seminar abzusagen. Er ist in diesem Fall verpflichtet, bereits bezahlte Gebühren zu erstatten. Weitergehende Ansprüche hat der Teilnehmer nicht.

Wechsel der Dozierenden

Ein Wechsel der Dozierenden berechtigt den Teilnehmer weder zum Rücktritt vom Vertrag, noch zur Minderung der Gebühr.

Urheberrechte

Alle Rechte für die ausgehändigten Seminarunterlagen liegen bei den Veranstaltern oder bei Dritten. Die Vervielfältigung ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Veranstalters ist nicht gestattet. Zuwiderhandlungen verpflichten zum Schadensersatz.

Haftung

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, außer wenn diese auf vorsätzlichen oder grob fahrlässigem Verhalten von Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen beruhen.

Datenspeicherung/Datensicherheit

Mit dem Einreichen des Anmelde-Formulars erklären Sie sich ausdrücklich damit einverstanden, dass wir die von Ihnen an uns übermittelten Daten zum Zwecke der Seminarabwicklung (Rechnungslegung, Infomails zur Seminarabwicklung, Versenden der Zertifikate) gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO erheben, verarbeiten und nutzen dürfen. Weitere Informationen zu unserer Datensicherheit finden Sie auf unserer Website unter <https://www.hmkw.de/datenschutz/>.

Auf Wunsch händigen wir Ihnen unsere Datenschutzerklärung in einer Printversion aus.

Digitalisierungsmanager: Programm WS 2019 / 2020, Prof. Dr. Claudia Hilker

Termine	Dozent/In	Themen / Inhalte	Methoden / Tools
22.11.2019 – Präsenz-Tag	Prof. Dr. Claudia Hilker	Strategien zur digitalen Business Transformation digitale Wertschöpfung, Plattform-Ökonomie, Organisation, Infrastruktur, Technik, Kultur, Führung, hybride Organisationen, Change Management, neue Arbeitswelten, Lean Canvas, Stakeholder Analysen, Aufbau Ökosysteme	Plattform-Ökonomie, Ökosysteme, Business Model Innovation Canvas, Business Development, Change Management, Roadmap, Governance
23.11.2019 Präsenz-Tag	Andreas Buhr und Prof. Dr. Claudia Hilker	Digitalisierung in Marketing und Vertrieb Digitale Markenführung, Customer Buyer Persona, Experience Management, Communities, Influencer, Hybride Kunden, Automation, Künstliche Intelligenz, agile Vertriebsteams, Landingpages, kaufbereite Leads, Conversion Optimierung	Marketing 4.0, Customer Buyer Persona, Customer Journey, Social Media, Kanalstrategien, DSGVO, Automation, Landingpages, Conversion
24.11.2019 Präsenz-Tag	Karin Beck-Sprotte	Digitalisierung im Personalwesen NewWork, Talent Entwicklung, Generation Y, Business Development, Change Management, Organisationsentwicklung, Qualifizierung	Change Management, Collaborative Learning, Employer Branding, Online Recruiting, Kommunikation
Webinar Jan. Abstimmung	Prof. Dr. Claudia Hilker	Mega-Trends Internet of things, Sharing Economy, Nachhaltigkeit, Virtual und Augmented Reality	
Webinar Jan. Abstimmung	Prof. Dieter Herbst	Digital Leadership und digitale Markenführung Handlungsempfehlungen für Firmen und Führungskräfte	
Webinar Jan. Abstimmung	Prof. Dr. Claudia Hilker	Digitalisierung und Internationalisierung mit Inspirationen aus China, Israel und Silicon Valley	
14.02.2020 Präsenz-Tag	Prof. Dr. Claudia Hilker	Innovationsmanagement Strategien, Konzeption, Planung und Steuerung von Innovationen für Geschäftsmodelle, Produkten, Services	Lean Start-up Management: Design Thinking, Mockups, Rapid Prototyping, Minimum Viable Product
15.02.2020 Präsenz-Tag	Ronald Hanisch	Agiles Projekt-Management Erfolgsfaktoren sowie Tools und Techniken zum agilen Projektmanagement mit agilen Methoden zur Steuerung und Umsetzung von Digitalprojekten	Scrum, Jive, Trello, Jira, Agile etc.
16.02.2020 Präsenz-Tag	Stephan Feiter	Digitalisierungsmanager in der Praxis: Ziele, Herausforderungen, Innovationen zur Kundenzentrierung	Business Development, Change-Innovationsmanagement