

Das HMKW-Medienstipendium

Aufgabenstellung für die Bewerbung um das HMKW-Medienstipendium
in Kooperation mit UN-Dekade Biologische Vielfalt in Deutschland,
Wintersemester 2016/17

Was ist die "UN-Dekade Biologische Vielfalt"?

Die Vielfalt der Lebewesen und Ökosysteme (die sogenannte „biologische Vielfalt“ oder „Biodiversität“) ist eine zentrale Grundlage für unsere Ernährung und unsere Gesundheit. Sie nimmt in vielen Ländern der Erde, auch in Deutschland, immer mehr ab. Das beeinträchtigt die Funktions- und Leistungsfähigkeit der Ökosysteme und macht sie anfälliger gegenüber Veränderungen.

Um auf dieses Problem aufmerksam zu machen und den Rückgang zu stoppen, haben die Vereinten Nationen ein Abkommen getroffen – die sogenannte "Konvention über die Biologische Vielfalt" (CBD). Darin erklärt die Völkergemeinschaft das Jahrzehnt von 2011 bis 2020 zur "UN-Dekade Biologische Vielfalt". (Auf Englisch: United Nations Decade on Biodiversity.)

In Deutschland sind die Ziele und Aktivitäten der CBD in der "Nationalen Strategie zur biologischen Vielfalt" verankert. Das Bundesumweltministerium (BMUB) und das Bundesamt für Naturschutz (BfN) sind für die Umsetzung der UN-Dekade Biologische Vielfalt in Deutschland verantwortlich. Zu diesem Zweck wurde die Geschäftsstelle UN-Dekade eingerichtet. Die Geschäftsstelle der UN-Dekade betreibt eine aktive Öffentlichkeitsarbeit auf verschiedenen Ebenen und Kommunikationskanälen: Webseiten, Newsletter, Social Media, Pressearbeit, Veranstaltungen etc.

Jede Woche wird ein Projekt, das einen Beitrag zur Erhaltung, nachhaltigen Nutzung oder Vermittlung der biologischen Vielfalt leistet, ausgezeichnet. Die Projekte können sich auf der Webseite der UN-Dekade bewerben und werden von einer Fachjury ausgewählt.

Durch das Herausstellen positiver Beispiele und Aufzeigen von Handlungsmöglichkeiten, sollen möglichst viele Menschen und Organisationen für den Schutz und den Erhalt der biologischen Vielfalt begeistert werden. Das öffentliche Bewusstsein für die Bedeutung der biologischen Vielfalt für unser Leben soll weltweit gestärkt werden.

Das HMKW-Medienstipendium

Aufgabenstellung für die Bewerbung um das HMKW-Medienstipendium
in Kooperation mit UN-Dekade Biologische Vielfalt in Deutschland,
Wintersemester 2016/17

Die biologische Vielfalt der Erde umfasst die Fülle der Tier- und Pflanzenarten, die unterschiedlichen Lebensräume und die genetischen Varianten innerhalb der Arten. Sie ist die Grundlage für unsere Ernährung und unsere Gesundheit und mit ihren Ökosystemleistungen die Basis für viele Wirtschaftszweige. Der größte Einflussfaktor für den weltweiten Rückgang der Biodiversität ist der Mensch. Durch einen schonenderen Umgang mit den biologischen Ressourcen, aktive Schutzmaßnahmen und ein biodiversitätsbewusstes Konsum- und Freizeitverhalten könnte der Rückgang verlangsamt oder sogar gestoppt werden. Vielen Menschen ist der Wert der biologischen Vielfalt und der Einfluss ihres eigenen Verhaltens auf die Biodiversität bisher nicht bewusst. Die meisten können nicht einmal mit dem Begriff etwas anfangen.

Wichtigstes Ziel der UN-Dekade ist die Ermunterung zum aktiven Mitmachen beim Schutz der Biodiversität. Auch den nachfolgenden Generationen soll eine lebendige, von vielen biologischen Arten bevölkerte Umwelt erhalten bleiben. Am Ende des Jahrzehnts sollen mehr Menschen wissen, was biologische Vielfalt ist, warum wir sie brauchen und wie jeder dazu beitragen kann, sie zu erhalten.

Zielgruppe ist somit die breite Öffentlichkeit – Sie, Ihre Eltern, Ihre Freunde, einfach alle. Natürlich möchte man auch Menschen erreichen, die bisher noch niemals über das Thema Biodiversität nachgedacht haben. Künftig sollen auch sozial benachteiligte Bevölkerungsgruppen stärker angesprochen werden.

Ihre Aufgabe

Unterstützen Sie die Geschäftsstelle der UN-Dekade durch Ihre Kreativität. Machen Sie Menschen auf das Thema Biodiversität aufmerksam und lösen Sie eine der auf der nächsten Seite folgenden Aufgaben.

Zeigen Sie Ihre besondere Eignung für ein medienorientiertes Studium und gewinnen Sie eins von drei HMKW-Medienstipendien!

Das HMKW-Medienstipendium – die Aufgaben

Aufgabe 1 - Youtube-Video

Entwickeln Sie ein ca. einminütiges Youtube-Video, das für die Biodiversität Interesse weckt und zum Handeln motiviert. Das Video soll virales Potenzial haben und vor allem Menschen ansprechen und gewinnen, die sich mit Naturschutz, biologischer Vielfalt und Nachhaltigkeit bisher noch nicht intensiv befasst haben. Ziel ist eine möglichst weite Verbreitung über die Sozialen Netzwerke. Eingesetzt werden soll das Video noch im Jahr 2016. Möglich ist auch die Entwicklung einer Video-Reihe zur biologischen Vielfalt. Auch diese sollte von der Idee so angelegt sein, dass sie eine möglichst große Verbreitung in den Sozialen Netzwerken erwarten lässt.

Ergebnis der Aufgabe 1:

Youtube-Video (ca. 60 Sek.) und ein Konzeptpapier (ca. 2 DIN A4 Seiten) in dem Sie beschreiben, warum Ihr Film für Biodiversität sensibilisiert.

Aufgabe 2 - Mitmachaktion Facebook

Zusätzlich zu Webseite und Newsletter ist die UN-Dekade biologische Vielfalt auch auf diversen Social Media Kanälen aktiv. Entwickeln Sie ein Konzept für eine Mitmachaktion auf Facebook. Mit dieser Aktion soll das Thema Biodiversität anschaulicher und fassbarer werden. Die Mitmachaktion soll über die Facebook-Seite der UN-Dekade Biologische Vielfalt umgesetzt werden. Die Aktion soll eine möglichst hohe Reichweite erzielen, Spaß machen und möglichst viele Menschen zum Mitmachen anregen. Zu diesem Zweck soll sie geeignete Anreize beinhalten, die User veranlassen, die Aktion über ihre eigenen sozialen Netzwerke zu verbreiten und „Freunde“ zum Mitmachen aufzufordern.

Ergebnis der Aufgabe 2:

Konzeptpapier (ca. 5-6 DIN A4 Seiten) zu einer Mitmachaktion auf Facebook

Aufgabe 3 - Online-Voting

Auf der Webseite der UN-Dekade können Besucher per Online-Voting jeden Monat ein Monatsprojekt auswählen. Die Monatsprojekte eines Jahres gelangen in die Auswahl zum Jahresprojekt, das von der Jury der UN-Dekade gekürt wird. Beworben wird die Abstimmung zu den Monatsprojekten bisher jedoch kaum. Entwickeln Sie ein Konzept, wie wirksam auf die Abstimmung aufmerksam gemacht und die Teilnehmerzahl an der Abstimmung gesteigert werden kann. Berücksichtigen Sie dabei, dass für die Auslobung zusätzliche Anreize in Form von Preisen oder Ähnlichem nicht geplant sind. **Entwickeln Sie beispielhaft Werbemittel, die geeignet sind, die Aufmerksamkeit auf das Online-Voting zu lenken und das Interesse daran zu wecken.**

Ergebnis der Aufgabe 3:

Konzeptpapier (ca. 2-3 DIN A4 Seiten) und Beispiele für gestaltete Werbemittel

Vertiefende Informationen zu den Aufgaben

Webseite UN-Dekade

<http://www.undekade-biologisheviefalt.de/>

Infolyer zum Download

http://www.undekade-biologisheviefalt.de/fileadmin/user_upload/Service/Downloads/UN_Dekade_Biologische_Vielfalt_2015.pdf

Broschüre Hintergründe und Recherchetipps zur UN-Dekade Biologische Vielfalt

http://www.undekade-biologisheviefalt.de/fileadmin/user_upload/Presse/UN_Dekade_Biologische_Vielfalt_Recherchematerial.pdf

Das HMKW-Medienstipendium – Teilnahmebedingungen

Das HMKW-Medienstipendium wird von der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW) Berlin, Köln und Frankfurt vergeben. Die Bewerbung für das Stipendium ist an die Lösung einer konkreten Kommunikationsaufgabe gebunden. Die Aufgabe stellt in diesem Semester die Geschäftsstelle der UN-Dekade.

Bitte beachten Sie:

Registrieren Sie sich bitte vorab unter der Email-Adresse m.groeger@hmkw.de für eine Teilnahme. Im Anschluss erhalten Sie eine Bewerbernummer. Diese ist für eine anonymisierte Teilnahme erforderlich.

Voraussetzung zur Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind alle, die sich für ein Bachelor-Studium an der HMKW in einem beliebigen Studiengang beworben haben oder bewerben werden. Ausgeschlossen sind bereits Studierende oder Absolventen an und von der HMKW.

Die Vergabe des Stipendiums steht unter dem Vorbehalt, dass der Bewerber/die Bewerberin die Voraussetzungen für ein Hochschulstudium entsprechend der gesetzlichen Vorgaben nach Berliner Hochschulgesetz (BerlHG) und der allgemeinen Studienordnung der HMKW erfüllt.

Bewerberinnen und Bewerber müssen sich vorab registrieren und erhalten eine Bewerbernummer. Beiträge sind schriftlich, postalisch und fristgerecht einzureichen. Es können nur vollständige Beiträge berücksichtigt werden, die die Formvorgaben einhalten. Wettbewerbsbeiträge (Filme, Konzeptpapiere, Plakate, Fotos, Tonaufnahmen, Skizzen, Storyboards usw.) sind anonymisiert und nur mit der Bewerbernummer versehen einzureichen.

Formvorgaben für die Einreichung der Unterlagen

Formale Unterlagen (personalisiert einzureichen):

- unterschriebenes Bewerbungsformular (Seite 6 in diesem PDF)
- unterschriebene Einwilligungserklärung zu den Teilnahmebedingungen (Seite 8 in diesem PDF)

Wettbewerbsunterlagen (anonymisiert einzureichen – jeglicher Hinweis auf die Person (Name etc.) ist durch die Bewerbernummer zu ersetzen):

- anonymisierter Lebenslauf (Seite 7 in diesem PDF als Beispiel)
- kurzes Motivationsschreiben
- Aufgabenbearbeitung: Abgabe in gedruckter Form (Format DIN-A4) und digital (auf CD, USB o.ä.)

Das HMKW-Medienstipendium – Einsendeschluss

Bestimmung des Gewinners des HMKW-Medienstipendiums

Für die Bestimmung der Gewinner/Gewinnerinnen wird eine Jury gebildet.

Diese besteht aus zwei bis drei Vertretern/-innen der Geschäftsstelle UN-Dekade und einem Vertreter/ einer Vertreterin der HMKW. Die Jury entscheidet auf der Grundlage der eingereichten Unterlagen über die Vergabe der Stipendien.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Einsendeschluss

Bitte senden Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag postalisch bis zum 10.09.2016 an die folgende Adresse:

HMKW Berlin
Stichwort Medienstipendium
Ackerstraße 76
13355 Berlin

Mehr Informationen unter: www.hmkw.de

Kontakt für Rückfragen:

Melanie Gröger
m.groeger@hmkw.de
+49 30 - 467 769 331

Bitte beachten Sie:

Sollten Sie Ton- und/oder Videobeiträge einsenden, nutzen Sie bitte ausschließlich GEMA-freie Musik und holen Sie sich beim Urheber die Zustimmung für die Veröffentlichung ein (siehe Punkt 4 in der Einwilligungserklärung auf Seite 7).

Das HMKW-Medienstipendium – Bewerbungsformular

Foto

Hiermit bewerbe ich mich um das HMKW-Medienstipendium
im Wintersemester 2016/17.

Zutreffendes bitte ankreuzen:

Sollte ich das Medienstipendium gewinnen, möchte ich studieren:

- B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation (JU)
- B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (GDVK)
- B.A. Medien- und Eventmanagement (MEM)
- B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie (MWP)

Ich habe mich bereits beworben:

- Ja, in Berlin.
- Ja, in Köln.
- Ja, in Frankfurt.
- Nein.

Ich weiß, dass ich im Fall des Gewinns des HMKW-Medienstipendiums für die Dauer der ersten 12 Monate des Studiums monatlich 50 Prozent meiner Studiengebühren erlassen bekomme (insgesamt 3.330,- Euro für die Studiengänge JU, MEM, MWP bzw. 3.450,- Euro für den Studiengang GDVK). Ich kann dieses Stipendium wahlweise an der HMKW Berlin, der HMKW Köln oder HMKW Frankfurt in Anspruch nehmen, sofern diese Studiengänge am jeweiligen Standort starten.

Die Einwilligungserklärung zu den Teilnahmebedingungen des HMKW-Medienstipendiums habe ich ausgefüllt und diesem Bewerbungsbogen beigefügt.

Nachname _____

Vorname _____

Geburtsdatum _____

Straße, Nr. _____

PLZ Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ort, Datum

Unterschrift*

Das HMKW-Medienstipendium – anonymisierter Lebenslauf

UN Dekade Biologische Vielfalt

Bewerbernummer: _____

Bitte die Bewerbernummer vorab bei m.groeger@hmkw.de oder 030/46 77 693-30 anfordern.

Schulausbildung (bitte ankreuzen):

<input type="checkbox"/> Abitur	<input type="checkbox"/> Fachhochschulreife	<input type="checkbox"/> Sonstiges
Berufserfahrung:		
Arbeitsgeber	Beginn der Tätigkeit	Ende der Tätigkeit

Praktika:

Arbeitsgeber	Beginn der Tätigkeit	Ende der Tätigkeit

Folgende Unterlagen sind einzureichen:

<input type="checkbox"/> Wettbewerbsbeitrag	<input type="checkbox"/> Bewerbungsbogen	<input type="checkbox"/> Lebenslauf
<input type="checkbox"/> Einwilligungserklärung	<input type="checkbox"/> Motivationsschreiben	<input type="checkbox"/> Foto

Das HMKW-Medienstipendium – Einwilligungserklärung

Urheberschaft und Rechte Dritter

Hiermit erkläre ich, dass

1. ich die für das HMKW-Medienstipendium abgegebene Arbeit selbstständig erstellt habe und ihre alleinige Urheberin bzw. ihr alleiniger Urheber bin,
2. aufgrund der Arbeit keine Verpflichtung gegenüber Dritten besteht, das allgemeine Persönlichkeitsrecht (Recht am eigenen Bild) durch die Arbeit gewahrt ist und abgebildete Personen in jeglicher Form (auch als Zeichnung, Karikatur, Fotomontage) im Vorfeld informiert wurden und einer Veröffentlichung zugestimmt haben,
3. auch in Hinsicht auf abgebildete Gegenstände und/oder verwendete Texte keine Rechte Dritter verletzt sind und Forderungen Dritter ausgeschlossen sind.
4. ich ausschließlich GEMA-freie Musik verwendet haben. Die verwendete Musik wurde zur Verwendung freigegeben und der Urheber, die Urheberin hat einer Veröffentlichung zugestimmt.

Nutzungsrechte

Hiermit übertrage ich

5. das ausschließliche Nutzungsrecht der für das Stipendium abgegebenen Arbeit für die Dauer der gesetzlichen Schutzfrist an die HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft sowie an die Geschäftsstelle UN-Dekade und
6. ich erkläre mich bereit, im Rahmen des Wettbewerbs gespeicherte personen- und werksbezogene Daten der HMKW zur Verfügung zu stellen. Die HMKW hat das Recht, diese Daten entsprechend den gesetzlichen Bedingungen zu speichern, zu bearbeiten und zu benutzen.

Widerrufsrechte

Ich bin darüber informiert,

6. dass ich dieser Einwilligungserklärung jederzeit widersprechen kann, hierdurch aber den ggf. erworbenen Anspruch auf das Stipendium verliere, und
7. dass die HMKW bei einem Verstoß gegen die unter „Urheberschaft und Rechte Dritter“ aufgeführten Punkte das Stipendium auch im Nachhinein aberkennen kann.

Ort, Datum

Unterschrift*

*Bei Minderjährigen ist die Unterschrift einer erziehungsberechtigten Person erforderlich.