



Schnuppertage Campus Köln 25. bis 29. Juni 2018

Programm

Name, Vorname: _____



Montag, 25.06.2018

Ich
nehme
teil

Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
Medien- und Eventmanagement			
13.30 - 16.15	Praxis der Medienwirtschaft	Prof. Dr. H. Merl	2.04
Journalismus und Unternehmenskommunikation			
09.00 - 12.45	Grundlagen Publikation und Redaktion	Prof. Dr. H. Haarkötter	2.03
Grafikdesign und Visuelle Kommunikation			
09.00 - 12.15	Film- und Postproduktion	Etienne Heinrich	1.04
13.00 - 15.30	Projektwerkstatt „Fotografie“	Doris Frohnapfel	E.01



Schnuppertage Campus Köln 25. bis 29. Juni 2018

Programm

Ich
nehme
teil

Dienstag, 26.06.2018			
Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
Medien- und Eventmanagement			
09.00 - 12.45	Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft	Prof. Dr. K. Wolff	Höninger Weg 100, Raum 1
16.00 - 19.30	Grundlagen der Medienökonomie	Prof. Dr. A. Rühle	3.02
Journalismus und Unternehmenskommunikation			
09.00 - 12.45	Grundlagen der Unternehmenskommunikation	Prof. Dr. K. Niemeyer	3.04
13.00 - 16.30	Radio-Journalismus	Prof. Dr. B. Lenzian	1.09
Grafikdesign und Visuelle Kommunikation			
09.15 - 12.45	Grafik und Bild	Prof. F. Thomas	1.03
13.30 - 17.00	Grundlagen Interaktive Medien	Prof. M. Strick	1.02
Medien- und Wirtschaftspsychologie			
09.00 - 11.45	Grundlagen der Psychologie	Magdalena Beldoch	3.03
14.00 - 16.30	Fragenbogen- und Testkonstruktion	Prof. Dr. I. Mertin	1.04

Ich
nehme
teil

Mittwoch, 27.06.2018			
Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
Medien- und Eventmanagement			
09.00 - 12.15	Print-Medienwirtschaft	Prof. Dr. F. Bing	2.04
09.30 - 12.00	Praxis des Veranstaltungswirtschafts	Prof. Dr. L. Winnen	3.01
Journalismus und Unternehmenskommunikation			
15.00 - 18.30	Print-Journalismus	Iris Rotermund	1.05
Grafikdesign und Visuelle Kommunikation			
09.30 - 13.00	Farbe, Form, Komposition	Prof. A. Schweiger	1.03
Medien- und Wirtschaftspsychologie			
09.00 - 12.30	Arbeits- und Organisationspsychologie	Prof. Dr. E.-M. Skottke	Höninger Weg 100, Raum 2
09.00 - 11.30	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Berthold Brand	3.04
12.30 - 15.00	Grundlagen der Medienpsychologie	Prof. Dr. I. Mertin	1.06



Schnuppertage Campus Köln 25. bis 29. Juni 2018

Programm

Donnerstag, 28.06.2018			
Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
Medien- und Eventmanagement			
13.00 - 17.00	Veranstaltungsmanagement	Michael Kaschytza	2.02
15.30 - 19.15	Veranstaltungstechnik	Michael Engelke	2.06
16.00 - 19.45	Grundlagen des Medienmanagements	Prof. Dr. A. Rühle	2.04
Grafikdesign und Visuelle Kommunikation			
09.00 - 12.45	Prepress/Press	Prof. Dr. M. Schröppel	E.01
09.00 - 13.00	Grundlagen Interaktive Medien	Prof. M. Strick	1.02
Medien- und Wirtschaftspsychologie			
10.00 - 13.00	Psychologische Markt- und Medienforschung	Prof. Dr. E.-M. Skottke	3.04

Ich
nehme
teil

Freitag, 29.06.2018			
Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
Medien- und Eventmanagement			
13.00 - 15.30	Praxis Veranstaltungswirtschaft	Prof. Dr. K. Wolff	2.02
Grafikdesign und Visuelle Kommunikation			
09.00 - 12.15	Gestaltungsprozesse und Kreativität	Prof. F. Thomas	1.02
Medien- und Wirtschaftspsychologie			
09.00 - 12.30	Psychologische Methodologie	Prof. Dr. M. Lucas	Höninger Weg 100, Raum 1
13.00 - 17.00	Strategisches Marketing und Management	Prof. Dr. E.-M. Skottke	2.03

Ich
nehme
teil