



# Schnuppertage Campus Köln 25. bis 29. Juni 2018

## Programm

Name, Vorname: \_\_\_\_\_



### Montag, 25.06.2018

Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
<b>Kommunikationsdesign</b>			
13.00 - 17.30	Nutzerzentriertes Design	Prof. M. Strick	1.03

Ich  
nehme  
teil

### Dienstag, 26.06.2018

Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
<b>Internationales Marketing und Medienmanagement</b>			
09.00 - 11.30	Wirtschaftswissenschaften	R. Bernasch-Lieber	1.06
15.30 - 19.45	Online Marketingkommunikation	Prof. Dr. L. Winnen	Höninger Weg 100, Raum 1
<b>Konvergenter Journalismus</b>			
09.00 - 11.30	Narrativität & Dramaturgie	Prof. Dr. H. Haarkötter	1.09
13.00 - 15.30	Journalismus: Wirtschaft/Politik	Prof. Dr. M. Kurp	1.03
<b>Kommunikationsdesign</b>			
09.00 - 13.30	Design Management	Anne Kurth	1.02
14.30 - 18.45	Kreative Designprozesse	Prof. S. Hirsch	1.01

Ich  
nehme  
teil



# Schnuppertage Campus Köln 25. bis 29. Juni 2018

## Programm

Mittwoch, 27.06.2018			
Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
<b>Wirtschaftspsychologie</b>			
13.15 - 19.00	Interkulturelle Führungskompetenzen	Barbara Stutzke	3.06

Ich  
nehme  
teil

Donnerstag, 28.06.2018			
Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
<b>Wirtschaftspsychologie</b>			
14.30 - 19.30	Betriebliches Gesundheitsmanagement	Alexander W. Reitz	3.06
<b>Internationales Marketing und Medienmanagement</b>			
09.00 - 13.45	Neue Medienmärkte	Prof. Dr. K. Wolff	Höninger Weg 100, Raum 1
<b>Konvergenter Journalismus</b>			
13.00 - 15.45	Redaktionsmanagement	Prof. Dr. B. Lenzian	1.03
<b>Kommunikationsdesign</b>			
09.00 - 13.45	Kommunikation	Prof. F. Thomas	1.06

Ich  
nehme  
teil

Freitag, 29.06.2018			
Uhrzeit	Veranstaltung	Referent/in	Raum
<b>Wirtschaftspsychologie</b>			
12.30 - 17.30	Marketing und Moderne Marktforschung	Prof. Dr. S. Dierks	3.06

Ich  
nehme  
teil