

# Programm Probestudium am Campus Berlin 27.6. bis 3.7.2018



Name, Vorname: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Uhrzeit	Mittwoch, 27.6.2018			
Fachbereich	B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (FB D)	B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation (FB JU)	B.A. Medien- und Eventmanagement (FB W)	B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie (FB P)
09.30 – 10.00 Uhr	<b>Anmeldung und Frühstück</b> Das Team der Studienberatung begrüßt Dich bei Kaffee und Croissants. Studierende führen durch die Räumlichkeiten.			
10.00 – 11.00 Uhr	Infoveranstaltung/Gesprächsrunde <b>Herzlich willkommen an der HMKW! Begrüßung und Überblick über das Studienangebot.</b> Jon M. Gerdes, M.A., Leiter der Studienberatung			
11.15 – 12.15 Uhr	Vorlesung/ Mappenberatung <input type="radio"/> 1. Teil: <b>Allgemeine Einführung in Studieninhalte und Karrierechancen</b> im Bereich Grafikdesign und Visuelle Kommunikation 2. Teil: <b>Erfahre, worauf es bei einer Mappe ankommt</b> – Anzahl und Art der Arbeiten? Arbeitsmittel und -stile? Inhalte und Formate? Wer eigene Arbeiten mitbringt, erhält direkt Tipps und Anregungen. Prof. Dr. Jan-Henning Raff, Fachbereichsleiter FB D	Vorlesung <input type="radio"/> <b>Allgemeine Einführung in Studieninhalte und Karrierechancen im Bereich Journalismus und Unternehmenskommunikation</b> Prof. Dr. Markus Ziener, Fachbereichsleiter FB JU	Vorlesung <input type="radio"/> <b>Allgemeine Einführung in Studieninhalte und Karrierechancen im Bereich Medien- und Eventmanagement</b> Prof. Dr. Lorenz Pöllmann, FB W	Vorlesung <input type="radio"/> <b>Allgemeine Einführung in Studieninhalte und Karrierechancen im Bereich Medien- und Wirtschaftspsychologie</b> Prof. Dr. Harald Kolrep, Fachbereichsleiter FB P
12.15 – 13.00 Uhr	Mittagspause			
13.00 – 14.00 Uhr	Workshop Abi-Zeitung Teil 1/4 <input type="radio"/> <b>Gestalte Deine Abizeitung</b> – Von der ersten grafischen Idee bis hin zum fertigen Layout Tobias Huber, B.A.	Kreativitäts-Workshop mit Bewegung und Musik <input type="radio"/> <b>Guerilla Kommunikation</b> – Ideen finden und Kampagnen gestalten. Prof. Dr. Evandro Oliveira, FB JU	Vorlesung <input type="radio"/> <b>Marketing</b> – Von der Verkaufstechnik zum virtuellen Produkterlebnis Prof. Dr. Thomas Kilian, FB W	
14.15 – 15.15 Uhr	Hinweis: Der Workshop geht über 4 Tage. Die einzelnen Module bauen aufeinander auf. Bitte nur anmelden, wenn an allen Tagen teilgenommen werden kann. Voranmeldung erforderlich! Max. 26 Personen, max. 3 Personen aus der gleichen Schulklasse.		Vorlesung <input type="radio"/> <b>„Guilty pleasures are the best“</b> – Schadenfreude im Reality TV Prof. Dr. Thomas Kilian, FB W	Vortrag <input type="radio"/> <b>Markenführung in Online Medien</b> – Am Beispiel der Strategiekonzeptionen für Mercedes und Smart Marion Blacher-Schwake, M.A. Dipl.-Des., FB JU
15.30 – 16.30 Uhr	Infoveranstaltung <b>Das Duale Studium an der HMKW</b> – Studieninhalte, Studienverlauf, Praktikum im Betrieb, IHK Prüfung – Erfahre, wie das duale Studium abläuft, und stell Deine Fragen. Dipl. Betriebsw. (FH) Melanie Gröger, Studienberaterin			

Anmeldung unter:

E-Mail: studienberatung-berlin@hmkw.de | Telefon: 030/46 77 693-30

# Programm Probestudium am Campus Berlin 27.6. bis 3.7.2018



Name, Vorname: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Uhrzeit	Donnerstag, 28.6.2018				
Fachbereich	B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (FB D)	B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation (FB JU)	B.A. Medien- und Eventmanagement (FB W)	B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie (FB P)	
09.30 – 10.00 Uhr	Anmeldung am Infostand (2.OG)				
10.00 – 11.00 Uhr	<p>Vorlesung</p> <p><b>Kommunikation der Zukunft – Bewegtbild, Film, VR an der HMKW –</b> An der HMKW wird Bewegtbild als interdisziplinäre Lernaufgabe verstanden – alle Fachbereiche integrieren Video in ihren Aufgabenstellungen und orientieren sich an den jeweils neuesten Produktions- und Vertriebsmethoden. Studieninhalte und Projekte werden vorgestellt.</p> <p>Dipl.-pol. Jost Listemann Dozent für Bewegtbild, FB D, JU</p>			<input type="radio"/>	
11.15 – 12.15 Uhr	<p>Infoveranstaltung/Gesprächsrunde</p> <p><b>Bewerbung und Aufnahmeverfahren an der HMKW –</b> Das Auswahlverfahren: Was ist das? Wie bereite ich mich vor? Wann sollte ich mich bewerben? Wie bewerbe ich mich?</p> <p>Dipl. Betriebsw. (FH) Oliver Dutt, Studienberater</p>			<input type="radio"/>	
12.15 – 13.00 Uhr	Mittagspause				
13.00 – 14.00 Uhr	<p>Workshop Abi-Zeitung Teil 2/4</p> <p><b>Gestalte Deine Abizeitung</b> – Von der ersten grafischen Idee bis hin zum fertigen Layout</p> <p>Tobias Huber, B.A.</p> <p><i>Hinweis:</i> Der Workshop geht über 4 Tage. Die einzelnen Module bauen aufeinander auf. Bitte nur anmelden, wenn an allen Tagen teilgenommen werden kann. Voranmeldung erforderlich! Max. 26 Personen, max. 3 Personen aus der gleichen Schulklasse.</p>	<p>Workshop</p> <p><b>Mobile Journalism</b> – Live berichten mit Smartphone und Social Media</p> <p>Prof. Dr. Ranty Islam, FB JU</p>	<p>Seminar</p> <p><b>Big Data</b> – Wie man Schwangerschaften enttarnt und was das mit Brettspielen zu tun hat.</p> <p>Justin Reichelt, B.A., Wissenschaftliche Mitarbeiterin, FB W</p>	<p>Vorlesung</p> <p><b>„Ich schau dir in die Augen, Kleines.“</b> – Was unsere Blicke über die Wirkung von Werbung verraten.</p> <p>Prof. Dr. Ronald Freytag, Kanzler, FB P</p>	<input type="radio"/>
14.15 – 15.15 Uhr				<p>Experiment (aufbauend auf der Vorlesung)</p> <p><b>„Ich schau dir in die Augen, Kleines.“</b> –</p> <p>Prof. Dr. Ronald Freytag, Kanzler, FB P</p>	<input type="radio"/>
15.30 – 16.30 Uhr	<p>Gesprächsrunde</p> <p><b>Studium und Karriereplanung</b></p> <p>Dipl.-Päd. Annelie Schwabe, Career Service und Studierendenberatung</p>			<input type="radio"/>	

FB = Fachbereich | D = Design | JU = Journalismus und Kommunikation | W = Wirtschaft | P = Psychologie

Anmeldung unter:

E-Mail: studienberatung-berlin@hmkw.de | Telefon: 030/46 77 693-30

# Programm Probestudium am Campus Berlin 27.6. bis 3.7.2018



Name, Vorname: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Uhrzeit	Freitag, 29.6.2018			
Fachbereich	B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (FB D)	B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation (FB JU)	B.A. Medien- und Eventmanagement (FB W)	B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie (FB P)
09.30–10.00 Uhr	Anmeldung am Infostand (2.OG)			
10.00–11.00 Uhr	Workshop Fotografie <input type="radio"/>  <b>Face to face –</b> Experimente im Fotostudio  Prof. Nora Bibel, FB D  <b>Hinweis:</b> Voranmeldung erforderlich, max. 15 Personen.	Workshop Kreatives Schreiben <input type="radio"/>  <b>Von der ABC-Liste über das Haiku zur Short Story –</b> Vom weißen Blatt zum großen Roman: Kreativitätstechniken zum Schreiben von fiktionalen Texten werden vermittelt, kreatives Schreiben anhand von Übungen ausprobiert und Ergebnisse reflektiert.  Prof. Dr. Cornelia Alban, FB JU	Seminar <input type="radio"/>  <b>Tontechnik, Bühne, Licht &amp; Co –</b> Eine Einführung in die Veranstaltungstechnik.  Dipl.-Wirt.-Inf. (FH) Sascha Gröger, FB JU, D, W, P	Kurzvortrag und Übungen <input type="radio"/>  <b>Ein Blick in die Werkstatt der Psychologie –</b> CoCreation-Workshops als Instrumente der angewandten Forschung, um innovative Kunden in die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen einzubeziehen.  Prof. Dr. Christian Hoffmann, FB P  <b>Hinweis:</b> Voranmeldung erforderlich, max. 15 Personen.
11.15–12.15 Uhr		Workshop/ Diskussionsrunde <input type="radio"/>  <b>Treffend texten –</b> Sprachfehler und Fragwürdigkeiten aus dem tagesaktuellen Journalismus und was kann ich daraus lernen?  Prof. Dr. Sebastian Köhler, FB JU		
12.15–13.00 Uhr	Mittagspause			
13.00–14.00 Uhr	Probestunde <input type="radio"/>  <b>Chinesisch Sprechen und Schreiben –</b> Der praktische Einstieg in die etwas andere Wirtschaftssprache.  Anike Müller, Dipl.-Übersetzerin, Dozentin FB D, JU, W, P			
13.00–16.30 Uhr	Auswahlverfahren (Teilnahme freiwillig.)  Nutze die Gelegenheit und nimm schon heute am Aufnahmeverfahren teil. Solltest Du Deinen Schulabschluss noch nicht erworben haben, kannst Du dennoch am Auswahlverfahren teilnehmen. Das Schulabschlusszeugnis kannst Du nachreichen. Bei Fragen zum Auswahlverfahren sprich uns gerne an.  <b>Bitte beachten:</b> Es ist eine zusätzliche Registrierung erforderlich! Es können leider nur Bewerber/ Bewerberinnen am Auswahlverfahren teilnehmen, die sich vorab registriert haben über: <a href="http://www.hmkw.de/bewerbung/bewerben/">www.hmkw.de/bewerbung/bewerben/</a>  Zum Auswahlverfahren sind folgende Unterlagen mitzubringen: · Lebenslauf (sofern er uns dieser noch nicht vorliegt) · Passfoto · Hochschulzugangsberechtigung (im Original oder beglaubigte Kopie) oder letztes Schulhalbjahreszeugnis			

FB = Fachbereich | D = Design | JU = Journalismus und Kommunikation | W = Wirtschaft | P = Psychologie

Anmeldung unter:

E-Mail: studienberatung-berlin@hmkw.de | Telefon: 030/46 77 693-30

# Programm Probestudium am Campus Berlin 27.6. bis 3.7.2018



Name, Vorname: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Uhrzeit	Montag, 2.7.2018			
Fachbereich	B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (FB D)	B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation (FB JU)	B.A. Medien- und Eventmanagement (FB W)	B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie (FB P)
09.30 – 10.00 Uhr	Anmeldung am Infostand (2.OG)			
10.00 – 11.00 Uhr	Workshop <b>Abi-Zeitung Teil 3/4</b> <input type="radio"/> Gestalte Deine Abizeitung – Von der ersten grafischen Idee bis hin zum fertigen Layout Tobias Huber, B.A. Hinweis: Der Workshop geht über 4 Tage. Die einzelnen Module bauen aufeinander auf. Bitte nur anmelden, wenn an allen Tagen teilgenommen werden kann. Voranmeldung erforderlich! Max. 26 Personen, max. 3 Personen aus der gleichen Schulklasse.	Workshop <input type="radio"/> Open-Source-Tools im Online-Journalismus – Von der Themenfindung bis zum fertigen Beitrag. Daniel Lehmann, B.A., Wissenschaftlicher Mitarbeiter, FB JU		
11.15 – 12.15 Uhr			Vorlesung <input type="radio"/> Aktuelle Herausforderungen des Medienmanagements Prof. Dr. Ingo Knuth, FB W	
12.15 – 13.00 Uhr	Mittagspause			
13.00 – 14.00 Uhr	Infoveranstaltung Erasmus Studieren und Praktikum im Ausland – Fördermöglichkeiten und Bewerbungsverfahren. Sven Vorbeck, B.A., International Office			<input type="radio"/>
14.15 – 15.15 Uhr	Projektpräsentation Wie kommt die Praxis in das Studium an der HMKW? – Vorstellung praktischer Studierendenprojekte Prof. Dr. Ronald Freytag, FB P			<input type="radio"/>
15.30 – 16.30 Uhr	Infoveranstaltung/ Gesprächsrunde Möglichkeiten der Studienfinanzierung – Informationen zu Stipendien, BAföG, Krediten & Co. Jon M. Gerdes, M.A., Leiter der Studienberatung			<input type="radio"/>

FB = Fachbereich | D = Design | JU = Journalismus und Kommunikation | W = Wirtschaft | P = Psychologie

Anmeldung unter:

E-Mail: studienberatung-berlin@hmkw.de | Telefon: 030/46 77 693-30

# Programm Probestudium am Campus Berlin 27.6. bis 3.7.2018



Name, Vorname: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Uhrzeit	Dienstag, 3.7.2018			
Fachbereich	B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (FB D)	B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation (FB JU)	B.A. Medien- und Eventmanagement (FB W)	B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie (FB P)
09.30 – 10.00 Uhr	<b>Anmeldung am Infostand (2.OG)</b>			
10.00 – 11.00 Uhr	Workshop <b>Abi-Zeitung Teil 4/4</b> <input type="radio"/> <b>Gestalte Deine Abizeitung</b> – Von der ersten grafischen Idee bis hin zum fertigen Layout Tobias Huber, B.A.	Workshop <input type="radio"/> <b>Live auf Sendung</b> – Schnupperkurs im TV-Studio Probiere Dich an der Kamera, in der Liveregie, am Bildmischer oder als Moderator. Sarah Meister, B.A., FB D, JU	Vorlesung/ Seminar <input type="radio"/> <b>Wie entstehen preisgekrönte Events?</b> – Einblicke in die Kreation und Entwicklung innovativer Eventkonzeptionen am Beispiel herausragender Case Studies. Prof. Dr. Sören Bär, FB W	Seminar <input type="radio"/> <b>„Do more of what you love“</b> – Hintergründe zu Motivation, Flow-Erleben und warum gerade wer KEINE Visionen hat zum Arzt gehen sollte. Prof. Dr. Maika Rawolle, FB P
11.15 – 12.15 Uhr	<b>Hinweis:</b> Der Workshop geht über 4 Tage. Die einzelnen Module bauen aufeinander auf. Bitte nur anmelden, wenn an allen Tagen teilgenommen werden kann. Voranmeldung erforderlich! Max. 26 Personen, max. 3 Personen aus der gleichen Schulklasse.	<b>Hinweis:</b> Voranmeldung erforderlich, max. 10 Personen.	<b>Hinweis:</b> Aus organisat. Gründen findet das Seminar von <b>10:15 - 12:30</b> Uhr statt.	
12.15 – 13.00 Uhr	Mittagspause			
13.00 – 14.00 Uhr	Vorlesung <input type="radio"/> <b>Was ist „Wissenschaftliches Arbeiten“</b> – Kann ich das? Prof. Dr. Klaus-Dieter Schulz, Rektor, FB D, JU, W, P			
14.15 – 15.15 Uhr	Vorlesung <input type="radio"/> <b>Kommunikation und Interaktion mit neuen Medien</b> – Eine Einführung in die Medientechnologie Dipl.-Wirt.-Inf. (FH) Sascha Gröger, FB JU, D, W, P			
15.30 – 16.30 Uhr	Studierenden – Talk <input type="radio"/> Studierende und Ehemalige erzählen über ihr Studium an der HMKW und den Einstieg ins Berufsleben. Stellt direkt Eure Fragen und erhaltet Hintergrundinformationen aus erster Hand.			

**Persönliches Beratungsgespräch:**

An allen Tagen des Probestudiums steht Dir das Team der Studienberatung für persönliche Beratungsgespräche zur Verfügung. Eine vorherige Terminvereinbarung ist ratsam.

Mein Termin: .....

Bei: .....

(Treffpunkt Infostand 2. OG.)

Ich möchte einen Termin.

FB = Fachbereich | D = Design | JU = Journalismus und Kommunikation | W = Wirtschaft | P = Psychologie

**Anmeldung unter:**

E-Mail: studienberatung-berlin@hmkw.de | Telefon: 030/46 77 693-30