

# 39. Kongress Deutscher Lokalzeitungen

## PROGRAMM \*



**Veranstaltungsort:**

**Akademie der Künste**

Pariser Platz 4  
10117 Berlin

**Dienstag, 11. Juni 2013**

10.00 Uhr  
bis 13.30 Uhr

**Medienpolitische Stunde (Öffentlicher Teil)  
mit anschließendem Sektempfang und Mittagsimbiss**

**Grußwort:**

**Inken Boyens**

Verlegerin und Vorsitzende des Verbandes Deutscher Lokalzeitungen e.V.

**Ansprachen:**

**Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, MdB**

Bundesministerin der Justiz

stellvertretende Bundesvorsitzende der FDP sowie Landesvorsitzende der FDP Bayern

**Dr. Frank-Walter Steinmeier, MdB**

Bundesminister a.D.

Vorsitzender der SPD-Bundestagsfraktion

**Diskussion:**

*„Politik und Zeitung 2014 – Ein Ausblick“*

**Brigitte Zypries, MdB**

Bundesministerin a.D.

Mitglied im Ausschuss für Kultur und Medien im Deutschen Bundestag

Justiziarin der SPD-Bundestagsfraktion

**Dagmar Wöhrl, MdB**

Staatssekretärin a.D., CDU/CSU, Vorsitzende des Ausschusses für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung und

Mitglied im Ausschuss für Kultur und Medien im Deutschen Bundestag

**Jimmy Schulz, MdB,**

Obmann der FDP-Fraktion

im Unterausschuss Neue Medien im Deutschen Bundestag

**Prof. Dr. Johannes Weberling**

Rechtsanwalt und Medienrechtsprofessor an der Europa-Universität Viadrina

Moderation: **Helmut Hartung**, Herausgeber des Magazins promedia

**Vortrag:**

*„Lokaljournalismus – Der Spagat zwischen Nähe und Distanz“*

**Joachim Braun**

Chefredakteur des Nordbayerischen Kuriers, Bayreuth

\* Änderungen vorbehalten.

# 39. Kongress Deutscher Lokalzeitungen

## PROGRAMM \*



**Veranstaltungsort:**

**Akademie der Künste**

Pariser Platz 4  
10117 Berlin

### Mittwoch, 12. Juni 2013

09.30 Uhr **Fachtagung „Lokale Perspektiven“**

*Zukunftsperspektive: Marktchancen für Verlage*

**Dr. Eike Wenzel**

Leiter Institut für Trend- und Zukunftsforschung, Heidelberg

*Rezipientenperspektive: Die Erwartungen des Lesers*

**Professor Dr. Christof Seeger**

Hochschule der Medien, Stuttgart

**Ferag-Leser-Blatt-Bindungs-Preis**

Kaffeepause

*Kundenperspektive: Der lokale Anzeigenmarkt*

Diskussionsrunde mit lokalen Einzelhändlern

Moderation u. a. **Ralf Drossner**, Anzeigenleiter Cuxhaven-Niederelbe Verlagsgesellschaft

*Umsatzperspektive: Erlösmodelle 2.0*

**André Hellmann**

netzstrategen, Karlsruhe

ca. 13.30 Uhr abschließender Mittagsimbiss

\* Änderungen vorbehalten.