



Der Studiengang

Besonderheit: Technischer Schwerpunkt: digitale Produktionstools und Kommunikationskanäle Fachlicher Fokus: Kultur/ Unterhaltung und Wirtschaft/Politik Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungsstand – und viele Praxisprojekte!

Kompetenzziel: Beherrschung der methodischen und fachlichen Standards des digitalen Journalismus, der cross-medialen Entwicklung von Print-, Audio-/ Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

Zielberufe: Journalist:in, Publizist:in, PR-Referent:in, Pressesprecher:in, Kommunikations- und Medienwissenschaftler:in, Redakteur:in, Content-Kurator:in, Community/Social Media Manager:in, Kommunikationschef:in, Medienberater:in



In Kürze



ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: 6 Semester

STUDIENFORM

Präsenzstudium
mit Online-Anteilen

SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin)

DIE MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule

– institutionelle Akkreditierung

durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

durch die FIBAA

START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Sehr guter Studienabschluss in
einem der genannten

Fachbereiche (Uni oder FH)

– Hochschulinternes

Auswahlverfahren

GEBÜHREN

Vollzeit: € 850,- monatlich

Teilzeit: Preis auf Anfrage

Aufnahmegebühr für

alle Nicht-EU/Nicht-Schengen-

Bürger:innen (ohne gültigen

Aufenthaltstitel): € 1000,-



Ein Boost an Fachkompetenz für Ihre kreative Karriere

Die Standorte

CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de



Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 3 von 8 Wahlmodulen

Grundlagen

EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung → 6 CP / 4 SWS

MEDIENRECHT
Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen → 6 CP / 4 SWS

WIRTSCHAFTSENGLISCH
Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation → 6 CP / 4 SWS



Technologie

MEDIA ASSET MANAGEMENT
Organisation von Daten/ Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/ Retrieval, Distribution etc. → 6 CP / 4 SWS

KONVERGIERENDE TECHNOLOGISCHE TRENDS
Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien → 6 CP / 4 SWS

MEDENPRODUKTION
Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion → 6 CP / 4 SWS



Humanfaktoren

INTERKULTURELLE FÜHRUNGSKOMPETENZEN
Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt → 6 CP / 4 SWS

MEDIENPSYCHOLOGIE
Psychologische Grundlagen der Medienrezeption → 6 CP / 4 SWS



Kerndaten

SWS: Semesterwochenstunde
1 SWS: 1 Unterrichtseinheit
(à 45 Min.) pro Vorlesungswoche

WORKLOAD UND CP

16 Wochen Vorlesungszeit
pro Semester
65 SWS insgesamt
30 Credit Points (CP) im Semester
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden
(WL à 60 min.) pro CP

Studiengangsspezifischer Kompetenzbereich

5 allgemeine Module



2 Spezialisierungsrichtungen



1 weiteres Modul (4. Semester)



MASSEN MEDIEN
Gegenwart und Zukunft des professionellen Journalismus → 6 CP / 5 SWS

JOURNALISTISCHES SCHREIBEN
Recherchemethoden, Schreibstile, journalistische Gattungen → 6 CP / 5 SWS

DIGITALE FORMATE UND STORYTELLING
Aufmerksamkeitsökonomie, Storytelling, Spannungsbögen etc. → 6 CP / 5 SWS

CROSSMEDIA, KURATIERUNG, REDAKTIONSMANAGEMENT
Redaktions-Workflow, Qualitätsmanagement etc. → 6 CP / 4 SWS

KONVERGENZ JOURNALISTISCHER MEDIEN
Crossmediale und intermediale Publikationspraxis → 6 CP / 4 SWS

WIRTSCHAFT/POLITIK
Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Ökonomie und Politik: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen → ?

KULTUR/UNTERHALTUNG
Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Kultur und Unterhaltung: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen → ?

POLITIK
→ 6 CP / 4 SWS

KULTURTHEORIEN UND -KONZEPTE
→ 6 CP / 4 SWS

WIRTSCHAFT
→ 6 CP / 4 SWS

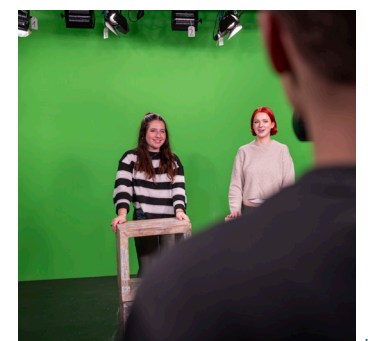
KULTUR UND UNTERHALTUNG
→ 6 CP / 4 SWS

MAJOR*: PROJEKT WIRTSCHAFT/POLITIK ODER KULTUR/UNTERHALTUNG
→ 10 CP / 7 SWS

MINOR: PROJEKT WIRTSCHAFT/POLITIK ODER KULTUR/UNTERHALTUNG
→ 8 CP / 4 SWS

*) Jede Studiengruppe muss sich spätestens am Ende des 2. Semesters entscheiden, ob im 3. Semester B/P oder C/E als ‚Major‘ angeboten wird. Insgesamt ergeben sich als Gesamtsummen: -- 12 SWS / 20 CP für die Nebenrichtung (Minor) -- 15 SWS / 22 CP für die Hauptrichtung (Major)

MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT
Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit → 30 CP / 2 SWS



Änderungen vorbehalten. Stand: 05/2024