



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von FIBAA und Wissenschaftsrat

Start Winter- und Sommersemester

Standorte Berlin, Köln, Frankfurt/Main

Sprache Deutsch oder Englisch

Typ Vollzeit oder Teilzeit

Gebühren *Vollzeit: € 670,- monatlich*
Teilzeit: € 449,- monatlich

Dauer *Vollzeit: 4 Semester*
Teilzeit: 6 Semester

Bewerbung jederzeit möglich

Der Studiengang

- **Besonderheit:** Integration der Design-Theorie und -Praxis, ausgerichtet am realen Agentur-Leben:
 - aktuelle Theoriebildung der Design-Forschung und Analyse kreativer Prozesse
 - Praxis und Projekte der Art Direction
- **Sprache:** Deutsch (Köln, Frankfurt/Main) oder Englisch (Berlin, Frankfurt/Main)
- **Kompetenzziel:** Alle Aufgaben und Erwartungen erfüllen zu können, die an Creative Directors bzw. generell an Kreative in leitender Funktion in Hinblick auf die zunehmende Konvergenz der Medien Print, Online, TV/AV und Mobile gestellt werden.

Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventen eines grundständigen Studiums in einem kreativen Fachbereich, bevorzugt eines Design- oder Kunststudiums
- **Zielberufe:** Selbstständige oder angestellte Designer/innen, Creative Directors

Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Abschluss eines Design- oder Kunst- bzw. vergleichbaren Studiums (Universität oder Fachhochschule)
- Plus hochschulinternes Auswahlverfahren

Allgemeinbildende Module

Wahlmodule:

- Medienrecht, Medienproduktion, interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Wirtschaftsenglisch etc.

Fachspezifische Module z. B.

Grundlagenmodule:

- Kritisches und Kreatives Denken
- Design & Sozialforschung
- Design Management

Spezialisierungsmodule u. a.:

- Human Centered Design, Kreative Designprozesse, Design Thinking, Visuelle Kommunikation, Strategic Communication, Persuasion and Engagement etc.



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien

Studiengangsspezifische Kompetenzen

3 grundlegende Module

CCt	Kritisches & Kreatives Denken Praktisches Training und kritische Reflexion des kreativen Problemlösens in komplexen Szenarien
DSR	Design & Sozialforschung User-zentrierte Analyse und zielgruppengenaues Marketing, UX- und Service-Design-Strategien
DesM	Design Management Art Direction als kreative Prozess-/Wertanalyse und Führungsfunktionen in Designagenturen

8 praktische Module

HCD	Human Centered Design Crossmediale und user-orientierte Design-Projekte: Konzeption, Produktion, Präsentation
CDP	Kreative Designprozesse Design-Projekte, crossmedia-/user-/service-orientiert: Konzeption, Produktion, Präsentation
DT	Design Thinking Management-Techniken in heterogenen, eklektischen und schnell sich wandelnden Arbeitswelten
VC	Visuelle Kommunikation Projekte zu visuellen Kommunikationsstrategien
SC	Strategic Communication Projekte mit Schwerpunkt auf strategischer Kommunikation
PE	Persuasion, Engagement Projekte zu Marketing, Werbung, Verkauf/Konzeption, Produktion, Präsentation
BS	Brand-Strategie Projekte, die sich auf die systematische Entwicklung von Marken und Corporate Identities konzentrieren
IaT	Innovation und Transformation Erforschung neuer Trends und Technologien, kreatives Denken, Designexperimente für innovative Ideen

1 weiteres Modul

MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien

Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 8 Wahlpflichtmodulen)

Grundlagen

BusE Wirtschaftsentgisch

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

LawM Medienrecht

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen

Technologie

MAM Media Asset Management

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

CTT Konvergierende technologische Trends

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

MPro Medienproduktion

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

Humanfaktoren

IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

MPsy Medienpsychologie

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption

Methodische Grundlagen

ESR Empirische Sozialforschung

Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

- 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
- 65 SWS insgesamt
- 30 Credit Points (CP) im Semester
- 120 CP insgesamt
- 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

			1. Jahr			2. Jahr			3. Semester			4. Semester		
			WiSe 2020/21			SoSe 2021			WiSe 2021/22			SoSe 2022		
			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
Fachübergreifende Module			Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.											
1	BusE	Wirtschaftsenglisch												
2	LawM	Medienrecht												
3	MAM	Media Asset Management												
4	CTT	Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180			
5	IntLT	Interkulturelle Führungskompetenzen												
6	MPsy	Medienpsychologie												
7	MedP	Medienproduktion												
8	ESR	Empirical Social Research												
Teilsomme I			4	6	180	4	6	180	4	6	180			
Fachspezifische Module			WHT	CP	WL	WHT	CP	WL	WHT	CP	WL	WHT	CP	WL
Grundlagenmodule														
1	CCT	Kritisches und kreatives Denken	4	6	180									
2	DSR	Design und Forschung	4	6	180									
3	DesM	Design-Management				4	6	180						
Teilsomme			8	12	360	4	6	180						
Praktische Module														
4	HCD	Human Centered Design				5	6	180						
5	CDP	Kreative Designprozesse	5	6	180									
6	DT	Design Thinking				5	6	180						
7	VC	Visuelle Kommunikation	5	6	180									
8	SC	Strategic Communication				5	6	180						
9	PE	Persuasion and Engagement							4	6	180			
10	BS	Brand-Strategie							5	9	270			
11	IaT	Innovation und Transformation							5	9	270			
Teilsomme			10	12	360	15	18	540	14	24	720			
1 weiteres Modul														
12	MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit										2	30	900
Teilsomme II			18	24	720	19	24	720	14	24	720	2	30	900
Gesamtsumme I+II			22	30	900	23	30	900	18	30	900	2	30	900



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien -Teilzeit-

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
65 SWS insgesamt
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Jahr			3. Jahr					
	1. Semester WiSe 2020/21	2. Semester SoSe 2021	3. Semester WiSe 2021/22	4. Semester SoSe 2022	5. Semester WiSe 2022/23	6. Semester SoSe 2023	SWS	CP	WL			
Fachübergreifende Module	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
1 BusE Wirtschaftsendgisch												
2 LawM Medienrecht												
3 MAM Media Asset Management												
4 CTT Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180			
5 IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen												
6 MPsy Medienpsychologie												
7 MedP Medienproduktion												
8 ESR Empirical Social Research												
	Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.											
Teilsomme I	4	6	180	4	6	180	4	6	180			
Fachspezifische Module	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
Grundlagenmodule												
1 CCT Kritisches und kreatives Denken	4	6	180									
2 DSR Design und Forschung	4	6	180									
3 DesM Design-Management				4	6	180						
Teilsomme	8	12	360	4	6	180						
Praktische Module												
4 HCD Human Centered Design							5	6	180			
5 CDP Kreative Designprozesse				5	6	180						
6 DT Design Thinking							5	6	180			
7 VC Visuelle Kommunikation							5	6	180			
8 SC Strategic Communication							5	6	180			
9 PE Persuasion and Engagement							4	8	240			
10 BS Brand-Strategie										5	8	240
11 IaT Innovation und Transformation										5	8	240
Teilsomme				5	6	180	10	12	360	14	20	600
1 weiteres Modul												
12 MTh Master-Kolloquium und -Arbeit										1	7	210
Teilsomme II	8	12	360	9	12	360	10	12	360	14	20	600
Teilsomme I+II	12	18	540	13	18	540	14	18	540	14	20	600
Gesamtsumme I+II	12	18	540	13	18	540	14	18	540	14	20	600
										11	23	690
										1	23	690