



M.A. Digitaler Journalismus

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von
FIBAA und Wissenschaftsrat

Start Winter- und Sommersemester

Standorte Berlin, Köln, Frankfurt/Main

Sprache Deutsch oder Englisch

Typ Vollzeit oder Teilzeit

Gebühren *Vollzeit: € 670,- monatlich*
Teilzeit: € 449,- monatlich

Dauer *Vollzeit: 4 Semester*
Teilzeit: 6 Semester

Bewerbung jederzeit möglich

Der Studiengang

- **Besonderheit:** Technischer Schwerpunkt: digitale Produktionstools und Kommunikationskanäle
Fachlicher Fokus: Kultur/Unterhaltung und Wirtschaft/Politik
Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungsstand – und viele Praxisprojekte!
- **Sprache:** Deutsch (Köln, Frankfurt/Main) oder Englisch (Berlin, Frankfurt/Main)
- **Kompetenzziel:** Beherrschung der methodischen und fachlichen Standards des digitalen Journalismus, der crossmedialen Entwicklung von Print-, Audio-/Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventinnen und Absolventen eines grundständigen geistes-/sozialwissenschaftlichen Studiums (Bachelor, Diplom Magister), bevorzugt mit einem der Schwerpunkte:
 - Journalistik, Sprachen, Kommunikation, Medien
 - Wirtschafts-, Sozial-, Kulturwissenschaften
- **Zielberufe:** Journalist/in, Publizist/in, PR-Referent/in, Pressesprecher/in, Kommunikations- und Medienwissenschaftler/in, Redakteur/in, Content-Kurator/in, Community/Social Media Manager/in, Kommunikationschef/in, Medienberater/in

Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Studienabschluss in einem der genannten Fachbereiche (Universität oder Fachhochschule)
- Hochschulinternes Auswahlverfahren

Allgemeinbildende Module

Wahlmodule:

- Medienrecht, Medienproduktion, interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Wirtschaftsenglisch etc.

Fachspezifische Module z. B.

- Journalistische Professionalisierung: Recherchieren, Produzieren, Editieren, Redigieren, Kuratieren, Präsentieren
- Crossmediales und medienkonvergentes Publizieren

Vertiefung

- Theorie und Praxis des Fachjournalismus zu Themen aus Wirtschaft/Politik und Kultur/Unterhaltung



M.A. Digitaler Journalismus

Studiengangsspezifische Kompetenzen

5 allgemeine Module

MM Massenmedien

Gegenwart und Zukunft des professionellen Journalismus

JW Journalistisches Schreiben

Recherchemethoden, Schreibstile, journalistische Gattungen

DFS Digitale Formate und Storytelling

Aufmerksamkeitsökonomie, Storytelling, Spannungsbögen etc.

CCR Crossmedia, Kuratierung, Redaktionsmanagement

Redaktions-Workflow, Qualitätsmanagement etc.

CJM Konvergenz journalistischer Medien

Crossmediale und intermediale Publikationspraxis

2 Spezialisierungsrichtungen

B/P Wirtschaft/Politik

Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Ökonomie und Politik: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen

C/E Kultur/Unterhaltung

Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Kultur und Unterhaltung: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen

1 weiteres Modul

MTh Master-Kolloquium und -Arbeit

Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)



M.A. Digitaler Journalismus

Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 8 Wahlpflichtmodulen)

Grundlagen

BusE Wirtschaftsentgisch

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

LawM Medienrecht

Copyright, DRM, Datenschutz und ethisch-rechtliche Themen

Technologie

MAM Media Asset Management

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

CTT Konvergierende technologische Trends

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

MPro Medienproduktion

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

Humanfaktoren

IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

MPsy Medienpsychologie

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption

Methodische Grundlagen

ESR Empirische Sozialforschung

Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



M.A. Digitaler Journalismus

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

- 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
- 65 SWS insgesamt
- 30 Credit Points (CP) im Semester
- 120 CP insgesamt
- 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

		1. Jahr			2. Semester			2. Jahr			4. Semester		
		1. Semester			SoSe 2021			3. Semester			SoSe 2022		
		SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
Fachübergreifende Module		Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.											
1	BusE Wirtschaftsendglish												
2	LawM Medienrecht												
3	MAM Media Asset Management												
4	CTT Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180			
5	MedP Media Production												
6	IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen												
7	MPSy Medienpsychologie												
8	ESR Empirical Social Research												
Teilsomme I		4	6	180	4	6	180	4	6	180			
Fachspezifische Module													
Allgemeine Module													
1	MM Massenmedien	5	6	180									
2	JW Journalistisches Schreiben	5	6	180									
3	DFS Digitale Formate und Storytelling				5	6	180						
4	CCR Crossmedia, Kuratierung, Redaktionsmanagement				4	6	180						
5	CJM Konvergenz journalistischer Medien							5	6	180			
Teilsomme		10	12	360	9	12	360	5	6	180			
1 Haupt- und 1 Neben-Spezialisierung													
6	Po Politik	4	6	180									
7	CC Kulturtheorien und -konzepte	4	6	180									
8	Ec Wirtschaft				4	6	180						
9	CE Kultur und Unterhaltung				4	6	180						
10	Maj * Major: Projekt Po/Ec oder CC/CE							7	10	300			
11	Min Minor: Projekt Po/Ec oder CC/CE							4	8	240			
Teilsomme		8	12	360	8	12	360	11	18	540			
1 weiteres Modul													
12	MTh Master-Kolloquium und -Arbeit										2	30	900
Teilsomme II		18	24	720	17	24	720	16	24	720	2	30	900
*) Jede Studiengruppe muss sich spätestens am Ende des 2. Semesters entscheiden, ob im 3. Semester B/P oder C/E als 'Major' angeboten wird. Insgesamt ergeben sich als Gesamtsummen: – 12 SWS / 20 CP für die Nebenrichtung (Minor) – 15 SWS / 22 CP für die Hauptrichtung (Major)													
Gesamtsumme I+II		22	30	900	21	30	900	20	30	900	2	30	900



M.A. Digitaler Journalismus

-Teilzeit-

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
65 SWS insgesamt
18 bzw. 30 Credit Points (CP) im Semester
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

		1. Jahr 1. Semester WiSe 2020/21			2. Semester SoSe 2021			2. Jahr 3. Semester WiSe 2021/22			4. Semester SoSe 2022			3. Jahr 5. Semester WiSe 2022/23			6. Semester SoSe 2023		
		SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
Fachübergreifende Module		Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.																	
1	BusE Wirtschaftsentgisch																		
2	LawM Medienrecht																		
3	MAM Media Asset Management																		
4	CTT Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180									
5	MedP Media Production																		
6	IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen																		
7	MPsy Medienpsychologie																		
8	ESR Empirical Social Research																		
Teilsomme I		4	6	180	4	6	180	4	6	180									
Fachspezifische Module																			
Allgemeine Module																			
1	MM Massenmedien	5	6	180															
2	JW Journalistisches Schreiben	5	6	180															
3	DFS Digitale Formate und Storytelling				5	6	180												
4	CCR Crossmedia, Kuratierung, Redaktionsmanagement				4	6	180												
5	CJM Konvergenz journalistischer Medien										5	6	180						
Teilsomme		10	12	360	9	12	360				5	6	180						
1 Haupt- und 1 Neben-Spezialisierung																			
6	Po Politik							4	6	180									
7	CC Kulturtheorien und -konzepte							4	6	180									
8	Ec Wirtschaft										4	6	180						
9	CE Kultur und Unterhaltung										4	6	180						
10	Maj *) Major: Projekt Po/Ec oder CC/CE													7	10	300			
11	Min *) Minor: Projekt Po/Ec oder CC/CE													4	8	240			
Teilsomme								8	12		8	12	360	11	18	540			
1 weiteres Modul																			
10	MTh Master-Kolloquium und -Arbeit													1	6	180	1	24	720
Teilsomme II		10	12	360	9	12	360	8	12	360	13	18	540	12	24	720	1	24	720
Gesamtsumme I+II		14	18	540	13	18	540	12	18	540	13	18	540	12	24	720	1	24	720

*) Jede Studiengruppe muss sich spätestens am Ende des 2. Semesters entscheiden, ob im 3. Semester **B/P** oder **C/E** als 'Major' angeboten wird. Insgesamt ergeben sich als Gesamtsummen:
– 12 SWS / 20 CP für die Nebenrichtung (Minor)
– 15 SWS / 22 CP für die Hauptrichtung (Major)