



# M.Sc. Wirtschaftspsychologie

Informieren und bewerben Sie sich online:  
[www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von  
FIBAA und Wissenschaftsrat

Start	Winter- und Sommersemester
Standorte	Berlin, Köln, Frankfurt/Main
Sprache	Berlin, Frankfurt: Englisch; Köln: bilingual (Deutsch, Englisch)
Typ	Vollzeit oder Teilzeit
Gebühren	Vollzeit: € 850,- monatlich Teilzeit: Preis auf Anfrage Aufnahmegebühr für alle Nicht-EU/Nicht-Schengen- Bürger:innen (ohne gültigen Aufenthaltstitel): € 1000,-
Dauer	Vollzeit: 4 Semester; Teilzeit: 6 Semester

Bewerbung jederzeit möglich

## Der Studiengang

- **Besonderheit:** Arbeitsmarktrelevante Spezialisierung auf wirtschaftspsychologische Theorie und Praxis in nicht-klinischer, analytisch-beratender Perspektive, forschungs- und anwendungsbezogen
- **Sprache:** Berlin: Englisch; Köln, Frankfurt: bilingual (Deutsch, Englisch)
- **Kompetenzziel:** Befähigung zu professioneller psychologischer Analyse und Gestaltung von personal-, arbeits-, organisations- und anderen wirtschaftsbezogenen Prozessen, in wissenschaftlich-forschender und praktisch-beratender Funktion

## Die Zielgruppe

- **Bewerber:innen:** Absolvent:innen eines grundständigen allgemeinen oder speziellen Studiums in Psychologie oder in anderen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Disziplinen
- **Zielberufe:** Wirtschaftspsychologe:in, Wirtschaftspsychologische:r Berater:in

## Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Abschluss eines allgemeinen oder speziellen Psychologiestudiums (Universität oder Fachhochschule)  
**oder**  
Sehr guter Abschluss eines anderen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiums (Universität oder Fachhochschule), Nachweis des Erwerbs von mindestens 20 Credit-Points in psychologischen Fächern und mindestens 10 Credit-Points in statistisch/methodischen Fächern  
Achtung: „Quereinsteiger:innen“ aus wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiengängen, die nicht über die erforderlichen Credit-Points (CP) in psychologischen bzw. Statistik- und methodischen Fächern verfügen, können diese unter bestimmten Voraussetzungen in einem Vorsemester oder innerhalb des ersten Fachsemesters an der HMKW nachholen. Bitte informieren Sie sich bei der HMKW-Studienberatung.
- Plus hochschulinternes Auswahlverfahren

## Allgemeinbildende Module

### Wahlmodule:

- Medienrecht, Medienproduktion, interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Wirtschaftsentwicklung, Gamification and Games for Organizations etc.

## Fachspezifische Module z. B.

- Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Marketing & Moderne Marktforschung
- User Experience & Neue Medien
- Innovation & Entrepreneurship
- Personalmanagement und Organisationsentwicklung



# M.Sc. Wirtschaftspsychologie

## Studiengangspezifische Kompetenzen

### 6 grundlegende Module

<b>BAn</b>	<b>Wirtschaftsanthropologie</b> Qualitative Forschungsmethoden, Ethnographie, Kulturpsychologie
<b>ASt</b>	<b>Fortgeschrittene Statistik</b> Matrix-Algebra, Multivariate Statistik, Skalierung
<b>OP</b>	<b>Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie</b> Organisationskultur, Entwicklung, Change Management, Interkulturelle Kooperation
<b>OHM</b>	<b>Betriebliches Gesundheitsmanagement</b> Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen bei selbstständiger oder angestellter Arbeit
<b>DBMF</b>	<b>Entscheidungs- und Finanzpsychologie</b> Psychologie der Entscheidungsfindung, Spieltheorie, menschliches Verhalten und Märkte
<b>ResPr</b>	<b>Forschungsprojekte</b> Angewandte wissenschaftliche Forschungsmethoden

### Fortgeschrittene Module (2 von 4 Wahlpflichtmodulen)

<b>3MR</b>	<b>Marketing &amp; Moderne Marktforschung</b> Verkaufs- & Werbepsychologie, Customer Relationship Management
<b>UXNM</b>	<b>User Experience &amp; Neue Medien</b> Usability, Human-Factors Engineering, Interaktionsdesign für Neue Medien
<b>InEn</b>	<b>Innovation &amp; Entrepreneurship</b> Beratungstechniken, Entrepreneurship, Innovationen, Geschäftssinn
<b>HORM</b>	<b>Personalmanagement und Organisationsentwicklung</b> Auswahl, Recruiting, Kompetenz-Management, Training & Entwicklung, Outplacement

### 1 weiteres Modul

<b>MTh</b>	<b>Master-Kolloquium und -Arbeit</b> Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



# M.Sc. Wirtschaftspsychologie

## Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 8 Wahlmodulen)

### Grundlagen

**BusE** **Wirtschaftsenglisch**

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

**LawM** **Medienrecht**

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen

**GO** **Gamification and Games for Organizations**

Gamification-Methoden zur Förderung von Lernen, Innovation und Entrepreneurship

### Technologie

**MAM** **Media Asset Management**

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

**CTT** **Konvergierende technologische Trends**

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

**MPro** **Medienproduktion**

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

### Humanfaktoren

**IntLT** **Interkulturelle Führungskompetenzen**

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

**MPsy** **Medienpsychologie**

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption

### Methodische Grundlagen

**ESR** **Empirische Sozialforschung**

Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



# M.Sc. Wirtschaftspsychologie

SWS = Semesterwochenstunden  
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

**Kerndaten:**

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester  
62 SWS insgesamt  
30 Credit Points (CP) im Semester  
120 CP insgesamt  
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

## Studienverlaufsplan

		1. Jahr			2. Semester			3. Semester			4. Semester		
		WiSe 2020/21			SoSe 2021			WiSe 2021/22			SoSe 2022		
		SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
<b>Fachübergreifende Module</b>													
1	<b>BusE</b> Wirtschaftsentglish												
2	<b>LawM</b> Medienrecht												
3	<b>MAM</b> Media Asset Management												
4	<b>CTT</b> Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180			
5	<b>IntLT</b> Interkulturelle Führungskompetenzen												
6	<b>MPsy</b> Medienpsychologie												
7	<b>MedP</b> Medienproduktion												
8	<b>ESR</b> Empirische Sozialforschung												
3 aus 8 Modulen		Teilsomme I			4	6	180	4	6	180	4	6	180
<b>Fachspezifische Module</b>													
<b>Grundlagenmodule</b>													
1	<b>BAn</b> Wirtschaftsanthropologie	4	6	180									
2	<b>ASt</b> Fortgeschrittene Statistik	4	6	180									
3	<b>OP</b> Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie	4	6	180									
4	<b>OHM</b> Betriebliches Gesundheitsmanagement				4	6	180						
5	<b>DBMF</b> Entscheidungs- und Finanzpsychologie	4	6	180									
6	<b>ResPr</b> Forschungsprojekte							4	6	180			
		Teilsomme			16	24	720	4	6	180	4	6	180
<b>Fortgeschrittene Module</b>													
7	<b>3MR</b> Marketing & Moderne Marktforschung					6	9	270	6	9	270		
8	<b>UXNM</b> User Experience & Neue Medien					6	9	270	6	9	270		
9	<b>InEn</b> Innovation & Entrepreneurship												
10	<b>HORM</b> Personalmanagement & Organisationsentwicklung												
2 aus 4 Modulen		Teilsomme						12	18	540	12	18	540
<b>1 weiteres Modul</b>													
11	<b>MTh</b> Master-Kolloquium und -Arbeit										2	30	900
* Die beiden im 2. Semester gewählten Module werden also auch im 3. Semester belegt - die anderen beiden werden damit abgewählt.		Teilsomme II			16	24	720	16	24	720	16	24	720
		Teilsomme II			2	30	900	2	30	900	2	30	900
<b>Gesamtsumme I+II</b>		<b>20</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>900</b>



# M.Sc. Wirtschaftspsychologie

## -Teilzeit-

SWS = Semesterwochenstunden  
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

### Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester  
62 SWS insgesamt  
15 bzw. 21 Credit Points (CP) im Semester  
120 CP insgesamt  
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

## Studienverlaufsplan

Fachübergreifende Module	1. Jahr			2. Jahr			3. Jahr																				
	1. Semester WiSe 2020/21	2. Semester SoSe 2021	3. Semester WiSe 2021/22	4. Semester SoSe 2022	5. Semester WiSe 2022/23	6. Semester SoSe 2023																					
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL																		
1 BusE Wirtschaftsenglisch																											
2 LawM Medienrecht																											
3 MAM Media Asset Management																											
4 CTT Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180																		
5 IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen																											
6 MPsy Medienpsychologie																											
7 MedP Medienproduktion																											
8 ESR Empirische Sozialforschung																											
3 aus 8 Modulen	Teilsomme I			4	6	180	4	6	180	4	6	180	0	0	0	0	0	0									
Die Studierenden wählen im 1., 2. und 3. Semester jeweils eines der angebotenen Module (sie wählen also insgesamt 3 Module, und alle Module können unabhängig voneinander gewählt werden).																											
Fachspezifische Module	1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester											
Grundlagenmodule	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL									
1 BAn Wirtschaftsanthropologie	4	6	180																								
2 ASt Fortgeschrittene Statistik	4	6	180																								
3 OP Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie							4	6	180																		
4 OHM Betriebliches Gesundheitsmanagement										4	6	180															
5 DBMF Entscheidungs- und Finanzpsychologie				4	6	180																					
6 ResPr Forschungsprojekte																4	6	180									
2 aus 4 Modulen	Teilsomme			8	12	360	4	6	180	4	6	180	4	6	180												
Fortgeschrittene Module	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL									
7 3MR Marketing & Moderne Marktforschung				6	9	270	6	9	270																		
8 UXNM User Experience & Neue Medien										6	9	270	6	9	270												
9 InEn Innovation & Entrepreneurship																											
10 HORM Personalmanagement & Organisationsentwicklung																											
1 weiteres Modul	Teilsomme						6	9	270	6	9	270	6	9	270												
11 MTh Master-Kolloquium und -Arbeit													1	15	450	1	15	450									
	Teilsomme II			8	12	360	10	15	450	10	15	450	10	15	450	7	24	720	5	21	630						
Gesamtsumme I+II										12	18	540	14	21	630	14	21	630	10	15	450	7	24	720	5	21	630