



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

M.A. Digitaler Journalismus

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- institutionell akkreditiert durch den Wissenschaftsrat
- programmakkreditiert durch die FIBAA

Start	Winter- und Sommersemester
Standorte	Berlin, Köln, Frankfurt/Main
Sprache	Deutsch oder Englisch
Typ	Vollzeit oder Teilzeit
Gebühren	Vollzeit: € 695,- monatlich · Teilzeit: auf Anfrage Aufnahmegebühr für alle Nicht-EU/Nicht-Schengen-Bürger:innen (ohne gültigen Aufenthaltstitel): € 980,-
Dauer	Vollzeit: 4 Semester · Teilzeit: nach Absprache

Bewerbung jederzeit möglich

Der Studiengang

- **Besonderheit:**
 - Technischer Schwerpunkt: digitale Produktionstools und Kommunikationskanäle
 - Fachlicher Fokus: Kultur/Unterhaltung und Wirtschaft/Politik
 - Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungsstand - und viele Praxisprojekte!
- **Sprache:** Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin, Frankfurt Main)
- **Kompetenzziel:** Beherrschung der methodischen und fachlichen Standards des digitalen Journalismus, der crossmedialen Entwicklung von Print-, Audio-/Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

Die Zielgruppe

- **Bewerber:innen:** Absolvent:innen eines grundständigen geistes-/sozialwissenschaftlichen Studiums (Bachelor, Diplom Magister), bevorzugt mit einem der Schwerpunkte:
 - Journalistik, Sprachen, Kommunikation, Medien
 - Wirtschafts-, Sozial-, Kulturwissenschaften
- **Zielberufe:** Journalist:in, Publizist:in, PR-Referent:in, Pressesprecher:in, Kommunikations- und Medienwissenschaftler:in, Redakteur:in, Content-Kurator:in, Community/Social Media Manager:in, Kommunikationschef:in, Medienberater:in

Zulassungsvoraussetzung

Bestehen des hochschulinternen Auswahlverfahrens

und

ein mindestens guter Studienabschluss in einem der genannten Fachbereiche (Universität oder Fachhochschule)



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

M.A. Digitaler Journalismus

Fachspezifische Kompetenzen

5 allgemeine Module

MM Massenmedien

Gegenwart und Zukunft des professionellen Journalismus

JW Journalistisches Schreiben

Recherchemethoden, Schreibstile, journalistische Gattungen

DFS Digitale Formate und Storytelling

Aufmerksamkeitsökonomie, Storytelling, Spannungsbögen etc.

CCR Crossmedia, Kuratierung, Redaktionsmanagement

Redaktions-Workflow, Qualitätsmanagement etc

CJM Konvergenz journalistischer Medien

PR-Forschungstrends, Kommunikationscontrolling und -evaluation, Forschungsprojekt

2 Spezialisierungsrichtungen

B/P Wirtschaft/Politik

Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Ökonomie und Politik: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen

C/E Kultur/Unterhaltung

Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Kultur und Unterhaltung: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen

1 Abschluss-Modul

MTh Master-Kolloquium und -Arbeit

Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)



M.A. Digitaler Journalismus

Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 aus 9 Wahlpflichtmodulen)

Grundlagen

BusE Wirtschaftsentglish

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

LawM Medienrecht

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen

GO Gamification and Games for Organizations

Gamification-Methoden zur Förderung von Lernen, Innovation und Entrepreneurship

Technologie

MAM Media Asset Management

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

CTT Konvergierende technologische Trends

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

MPro Medienproduktion

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

Humanfaktoren

IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen

Digitale Marktanalysen und Kampagnenentwicklung zur Marketing-Kommunikation

MPsy Medienpsychologie

Online-Medien-Marketing (Display, Video, Social, Suche/SEA), fortgeschrittene Mediaplanung

Methodische Grundlagen

ESR Empirische Sozialforschung

Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



M.A. Digitaler Journalismus

SWS = Semesterwochenstunden

1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten)
pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester

65 SWS insgesamt

30 ECTS-Credit Points (CP) im Semester

120 CP insgesamt

30 Workload-Stunden (WL à 60 Min.) pro CP

exemplarischer Modulverlaufsplan

FACHÜBERGREIFENDE MODULE	1. Jahr				2. Jahr				
	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		
	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	
1 BusE Business English									
2 LawM Law and the Media									
3 GO Gamifizierung und Spiele für Organisationen									
Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.									
4 MAM Media Asset Management									
5 CTT Konvergierende technologische Trends	4	6	4	6	4	6			
6 MedP Medienproduktion									
7 IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen									
8 MPsy Medienpsychologie									
9 ESR Empirische Sozialforschung									
3 von 9 Modulen zu wählen		Teilsomme I		4	6	4	6	4	6
FACHSPEZIFISCHE MODULE									
1 MM Massenmedien	5	6							
2 JW Journalistisches Schreiben	5	6							
3 DFS Digitale Formate und Storytelling			5	6					
4 CCR Crossmedia, Kuratierung, Redaktionsmanagement			4	6					
5 CJM Konvergenz journalistischer Medien					5	6			
Teilsomme		10	12	9	12	5	6		
6 Po Politik	4	6							
7 CC Kulturtheorien und -konzepte	4	6							
8 Ec Wirtschaft			4	6					
9 CE Kultur und Unterhaltung			4	6					
10 Major:* Projekt Po/Ec oder CC/CE					7	10			
11 Minor:* Projekt Po/Ec oder CC/CE					4	8			
Teilsomme		8	12	8	12	11	18		
12 MTh Master-Kolloquium und -Arbeit							2	30	
Teilsomme II		18	24	17	24	16	24	2	30
Gesamtsumme I+II		22	30	21	30	20	30	2	30

* Jede Studiengruppe muss sich spätestens am Ende des 2. Semesters entscheiden, ob im 3. Semester Po/Ec oder CC/CE als ‚Major‘ angeboten wird.

Insgesamt ergeben sich als Gesamtsummen:

- 12 SWS / 20 CP für die Nebenrichtung (Minor)

- 15 SWS / 22 CP für die Hauptrichtung (Major)