

B.A. Digitales Marketing und E-Commerce dual

Der Studiengang

Digitales Marketing und E-Commerce – zwei Märkte auf Wachstumskurs, die durch die Digitalisierung entstanden sind und durch die Pandemie angekurbelt wurden. Mit ihrem neuen B.A.-Programm mit genau diesen beiden Qualifikationsbereichen reagiert die HMKW auf die wachsende Nachfrage an fachlich qualifizierten Arbeitskräften in der boomenden Branche des Online-Handels und -Marketings. Denn hier sind mit Digital Marketing Manager:in, Social Media Consultant, Business oder Data Analyst:in und weiteren Jobs spannende neue Berufsfelder entstanden, die Expertise erfordern.

Das Studienprogramm ist staatlich anerkannt und akkreditiert.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann klassisch in sechs oder **dual-praxisintegrierend** in sieben Semestern erreicht werden. „Dual-praxisintegrierend“ bedeutet, dass Sie gleichzeitig studieren und in einem Kooperationsbetrieb arbeiten.

Die Kooperationsbetriebe übernehmen die Studiengebühren und zahlen außerdem einen Unterhaltsbeitrag.

in Kürze

Studienstart

Wintersemester (Oktober) oder Sommersemester (April)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt Main

Anerkennung

staatlich anerkannt und akkreditiert

Gebühren

dual: € 0,- monatlich

(die monatlich anfallenden Studiengebühren von € 750,- werden vom Kooperationsbetrieb übernommen)

Sprache

Deutsch

Abschluss und Dauer

dual: Bachelor of Arts (B.A.) in 7 Semestern

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Praxis-Insights auch am Campus



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Individuelle Förderung und kurze Wege



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt Main

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

dual

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 6 % aller CPs

2 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

CP 5
SWS 3

Personale und soziale Kompetenzen

Selbst-/Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement

CP 5
SWS 3

„Das Spannendste am dualen Studienmodell sind **die betrieblichen Praxisprojekte**. Vom ersten Semester an arbeiten Sie in Projektaufträgen in Ihrem Betrieb, akademisch betreut, als Teil Ihrer Studienleistung!“

Prof. Dr. K.-D. Schulz, Rektor der HMKW

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 94 % aller CPs

Grundlagen

5 Module

Grundlagen angewandter Statistik

Einführung in deskriptive und inferentielle statistische Methoden und Tools

CP 5
SWS 4

Data Analytics

Analyse ökonomischer Zusammenhänge verteilter Daten

CP 5
SWS 4

Netzwerkökonomie

Netzwerkeffekte bei der Allokation knapper Ressourcen

CP 5
SWS 3

Wirtschaftswissenschaftl. Methodologie

Externes und internes Rechnungswesen

CP 5
SWS 4

Wirtschaftsethik und digitale Ethik

Ethische Grundlagen wirtschaftlichen Handelns und digitaler Mediennutzung

CP 5
SWS 3

Digitales Marketing

5 vertiefende Module

Einführung Marketing

operative und strategische Grundlagen der Absatzförderung

CP 5
SWS 4

Konsumentenverhalten

Verhaltenswissenschaftliche Analyse von Entscheidungsprozessen

CP 5
SWS 3

Online-Werbung & Media-Planung

Strategien der Nutzung digitaler Werbemedien und -kanäle

CP 5
SWS 3

Social Media & Community Management

Unternehmenskommunikation in sozialen Medien

CP 5
SWS 4

Web-Technologien

Web 2.0, Web 3.0: Dezentralisiertes Web, Distributed Ledger, Blockchain, Kryptowährungen

CP 5
SWS 4

E-Commerce

5 vertiefende Module

E-Business/E-Commerce

Digitale Warenwirtschaft und online-basierte Vertriebskanäle

CP 5
SWS 4

Handels-/Dienstleistungsmanagement

Strategien zur verkaufsfördernden Nutzung digitaler Plattformen

CP 5
SWS 4

Customer Relationship Management

Kundengewinnung und -bindung

CP 5
SWS 4

User Experience und Web-Analytics

Digitale Steuerung und Controlling der Customer Journey

CP 5
SWS 4

Human-Computer-Interaction

Interface-Design, UX, Barrierefreiheit, Joy of Use

CP 5
SWS 3

Weitere Module und Studienabschnitte

Betriebliche Praxisprojekte

in jedem Semester:

Erarbeitung von Lösungen für individuelle Problemstellungen im betrieblichen Arbeitsumfeld

CP 80
SWS 7

Repetitorium

im letzten Semester: Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung

CP 5
SWS 1

Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium

CP 10
SWS 1

Selbstpräsentation

Kompetenz/persönlicher Auftritt, Bewerbungsstrategie, Print-/Online-Portfolio

CP 5
SWS 2



CP = ECTS-Credit Points
SWS = Semesterwochenstunden

Änderungen vorbehalten.
Stand 01.10.2023