

# B.Sc. Medien- und Wirtschaftspsychologie

## Der Studiengang

**Medien- und Wirtschaftspsychologie** vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie. Unternehmen verschiedenster Branchen benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, betriebliche Kooperation oder das Human Resources Management zu optimieren - um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsycholog:innen zu nennen.

**Der Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)** kann **klassisch** in sechs oder **dual** in sieben Semestern erreicht werden. Einzelheiten zum dual-praxisintegrierenden Studienmodell gibt es im dazugehörigen Infolyer.

## Das Studium an der HMKW

### Die HMKW

- staatlich anerkannte Hochschule
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat
- Programmakkreditierung durch die FIBAA



## in Kürze

- Studienstart** Wintersemester (Oktober) oder Sommersemester (April)
- Standorte** Berlin, Köln und Frankfurt Main
- Gebühren** € 750,- monatlich
- Sprache** Deutsch
- Abschluss** **klassisch:** Bachelor of Science (B.Sc.) in 6 Semestern

Online informieren und bewerben: [www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

### Vorträge und Gastreferent:innen



### Arbeiten mit Top-Ausstattung



### Praxisprojekte



**Campus Berlin**

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

**Campus Köln**

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

**Campus Frankfurt Main**

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25 % aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

### Pflichtbereich

6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

#### Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

CP 5  
SWS 3

#### Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse

CP 5  
SWS 3

#### Medientechnologie

OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle

CP 5  
SWS 3

#### Personale und soziale Kompetenzen

Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement

CP 5  
SWS 3

#### Wirtschaftswissenschaften

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte

CP 5  
SWS 3

#### Interkulturalität

Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.

CP 5  
SWS 3

### Wahlpflichtbereich

3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

#### Medienrecht

Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.

CP 5  
SWS 3

#### Sozialwissenschaften

Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen

CP 5  
SWS 3

#### Digitale Ökonomie

IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining

CP 5  
SWS 3

#### Wirtschaftsenglisch

Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.

CP 5  
SWS 3

#### zweite Fremdsprache

bsp. Spanisch, Chinesisch

CP 5  
SWS 3

#### Sozialpsychologie (Pflicht für MWP)

Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen

CP 5  
SWS 3

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75 % aller CPs

### Allgemeine Psychologie

7 allgemeine Pflichtmodule

#### Grundlagen der Psychologie

Einführung in grundlegende psychologische Theorien

CP 5  
SWS 3

#### Psychologische Methodologie

Quantitative und qualitative Testmethoden, psychophysiologische Messverfahren etc.

CP 5  
SWS 4

#### Statistik I

Deskriptive und explorative Statistik: Daten-Handling, Kenngrößen, Visualisierung, Statistiksoftware

CP 5  
SWS 4

#### Statistik II

Inferentielle Statistik: induktive Verfahren, Stochastik, statistische Modelle

CP 5  
SWS 4

#### Fragebogen- und Testkonstruktion

Methoden der Konstruktion von empirischen Forschungsinstrumenten

CP 5  
SWS 4

#### Kognitive Psychologie

Grundfunktionen der Wahrnehmung und Aufmerksamkeit, Lern- und Wissenspsychologie

CP 5  
SWS 3

#### Persönlichkeits- und differentielle Psychologie

Theorien der Persönlichkeit und Verhaltens- und Persönlichkeitsunterschiede

CP 5  
SWS 3

### Medienpsychologie

4 Pflichtmodule

#### Medienpsychologie

Geschichte, Medien-Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz

CP 5  
SWS 4

#### Psychologie des Marketing und der Werbung

Grundbegriffe und Instrumente

CP 5  
SWS 4

#### Psychologie der Digitalisierung

Digitalisierte psychologische Inhalte und psychologische Gestaltung digitaler Medien

CP 5  
SWS 4

#### Psychologische Markt- und Medienforschung

Sammlung, Analyse und Interpretation von Markt- und Mediendaten

CP 5  
SWS 3

### Wirtschaftspsychologie

4 Pflichtmodule

#### Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

Grundlagen des Erlebens und Verhaltens der Menschen im wirtschaftlichen Austausch

CP 5  
SWS 4

#### Personalpsychologie

Konzepte/Messung von Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen

CP 5  
SWS 3

#### Arbeits- und Organisationspsychologie

Analyse der sozialen Interaktion von Personen in Organisationen und im Arbeitsprozess

CP 5  
SWS 4

#### Coaching und Moderation

Systematische Entwicklung der beruflichen oder persönlichen Fähigkeiten und Kompetenz

CP 5  
SWS 4

### Weitere Module und Studienabschnitte

4 weitere Pflichtmodule

#### Praxis Medien- oder Wirtschaftspsychologie

Transferprojekte zur Medien- oder Wirtschaftspsychologie

CP 15  
SWS 10

#### Repetitorium

im letzten Semester: Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung

CP 5  
SWS 3

#### Praktikum

6-monatige betriebliche Praxisphase

CP 30  
SWS 3

#### Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium

CP 10  
SWS 2