

# B. A. Medien- und Eventmanagement

## Der Studiengang

**Medien- und Eventmanagement** an der HMKW vermittelt die Kompetenzen, die für das wirtschaftliche Entscheiden und Handeln sowie das Management von Arbeitsprozessen in der modernen Medien- und Veranstaltungswelt benötigt werden. Die Entwicklungen der digitalen Transformation, die für eine Vielzahl neuer Aufgabengebiete und Stellenprofile sowohl in der Medien- als auch in der Eventindustrie sorgen, stehen im Mittelpunkt der praxisorientierten Studieninhalte.

**Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)** kann **klassisch** in sechs oder dual in sieben Semestern erreicht werden. Einzelheiten zum dual-praxisintegrierenden Studienmodell gibt es im dazugehörigen Infolyer.

## Das Studium an der HMKW

### Die HMKW

- staatlich anerkannte Hochschule
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat
- Programmakkreditierung durch die FIBAA



## in Kürze

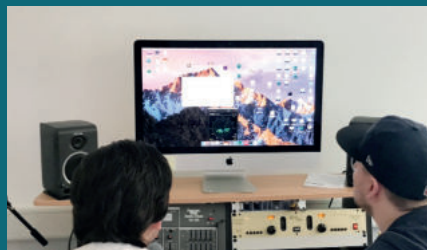
- Studienstart** Wintersemester (Oktober) oder Sommersemester (April)
- Standorte** Berlin, Köln und Frankfurt Main
- Gebühren** € 750,- monatlich
- Sprache** Deutsch
- Abschluss** **klassisch:** Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

Online informieren und bewerben: [www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

### Vorträge und Gastreferent:innen



### Arbeiten mit Top-Ausstattung



### Praxisprojekte



**Campus Berlin**

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

**Campus Köln**

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

**Campus Frankfurt Main**

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

## klassisch

### Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25% aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

#### Pflichtbereich

6 Allgemeinbildende  
Grundlagenmodule

#### Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/  
-theorie, Einführung in  
wissenschaftliches  
Arbeiten

CP 5  
SWS 3

#### Medien- und Kommu- nikationswissenschaft

Mediengeschichte, Medien-  
theorie, Medienrecht, Kom-  
munikationstheorie,  
Kommunikationsanalyse

CP 5  
SWS 3

#### Empirische Methodenlehre

Empirische Sozialforschung,  
Statistik-Grundlagen, Medi-  
enwirkungsforschung,  
User Experience

CP 5  
SWS 3

#### Personale und soziale Kompetenzen

Selbst- und Lernmanagement,  
Präsentationstechnik,  
Teamkompetenz und  
Projektmanagement

CP 5  
SWS 3

#### Wirtschafts- wissenschaften

Grundlagen der Betriebs-  
und Volkswirtschaftslehre:  
ökonomische Systeme/  
Strukturen/Werte

CP 5  
SWS 3

#### Interkulturalität

Kulturtheorien/-modelle,  
Überwindung von Kultur-  
barrieren, interkulturelles  
Lernen etc.

CP 5  
SWS 3

#### Wahlpflichtbereich

3 aus 7 vertiefenden oder  
ergänzenden Modulen

#### Medienrecht

Vertragsrecht, Urheber-  
recht, Datenschutz und  
Privatsphäre, Haftungs-  
fragen etc.

CP 5  
SWS 3

#### Sozialwissenschaften

Soziologie, Politologie,  
sozio-ökonomische  
Analysen

CP 5  
SWS 3

#### Digitale Ökonomie

IT-/Medienwirtschaft,  
E-Commerce, Big Data,  
Data Mining

CP 5  
SWS 3

#### Wirtschaftsenglisch

Business English:  
commercial  
correspondence, presen-  
tation techniques,  
TOEFL preparation etc.

CP 5  
SWS 3

#### zweite Fremdsprache

bsp. Spanisch, Chinesisch

CP 5  
SWS 3

#### Sozialpsychologie

Zusammenhang zwischen  
individuellem Verhalten,  
Erleben und sozialen  
Interaktionen

CP 5  
SWS 3

#### Medientechnologie

OS/Netze, grundlegende  
IT-/Office-Tools,  
Dokumentenmanagement,  
Websprachen/  
-protokolle

CP 5  
SWS 3

### Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75% aller CPs

#### Grundlagen 6 allgemeine Pflichtmodule

#### Eventmanagement 6 Pflichtmodule

#### Grundlagen ange- wandter Statistik

Einführung in deskriptive  
und inferentielle stati-  
stische Methoden

CP 5  
SWS 4

#### Data Analytics

Analyse ökonomischer  
Zusammenhänge verteilter  
Daten

CP 5  
SWS 3

#### Entrepreneurship

Existenzgründung, Ge-  
schäftsmodelle, Innovations-  
management

CP 5  
SWS 4

#### Einführung in das Eventmanagement

Eventmarkt,  
Eventdramaturgie,  
Eventmarketing

CP 5  
SWS 4

#### Eventmarketing und Sponsoring

Begriffe und Merkmale,  
Livekommunikation,  
Eventbranding

CP 5  
SWS 4

#### Netzwerkökonomie

Netzwerkeffekte bei der  
Allokation knapper  
Ressourcen

CP 5  
SWS 4

#### Wirtschaftswissens. Methodologie

Externes und internes Rech-  
nungswesen

CP 5  
SWS 4

#### Wirtschaftsethik und digitale Ethik

Grundbegriffe, kritische  
Urteilskompetenz,  
Anwendungsbereiche

CP 5  
SWS 3

#### Eventplanung, -finan- zierung und -controlling

Erfolgskontrolle im Eventmar-  
keting, Preismanagement  
und Eventkalkulation

CP 5  
SWS 4

#### Eventrecht

Rechtsbeziehungen,  
Haftungsfragen,  
eventspezifische  
Regulierung

CP 5  
SWS 3

#### Medienmanagement 6 Pflichtmodule

#### Medien- und Innovati- onsmanagement

Entrepreneurship, Innovation,  
neue Medienakteure  
und Medienmärkte

CP 5  
SWS 4

#### Ökonomie von Medienmärkten

Wirtschaftliche Relevanz  
und Indikatoren

CP 5  
SWS 4

#### Medienmärkte und Plattformen

Strategisches und operatives  
Management im Medien-  
& Technologiebereich

CP 5  
SWS 4

#### Veranstaltungstechnik

Grundlegendes Know-how  
zum Einsatz von Veranstal-  
tungstechnik

CP 5  
SWS 3

#### Praxis Eventprojekt

In Projektteams eigen-  
ständig eine Veranstaltung  
organisieren

CP 5  
SWS 3

#### Medienproduktion und Projektmanagement

Realisation von Medienpro-  
dukten und Medien-  
produktionen

CP 5  
SWS 4

#### Medienpsychologie

Geschichte, Medien-  
Kreation und Rezeption,  
Mediennutzung und  
-kompetenz

CP 5  
SWS 4

#### Praxis Transformations- management

Transferprojekte für das  
Medienmanagement

CP 5  
SWS 3

#### Weitere Module und Studienabschnitte

3 weitere Module

#### Repetitorium

Prüfungsvorbereitung  
zu den fachspezifischen  
Modulen

CP 5  
SWS 2

#### Praktikum

6-monatige betriebliche  
Praxisphase

CP 30  
SWS 3

#### Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige  
BA-Arbeit,  
anschließend:  
BA-Kolloquium

CP 10  
SWS 2