

B. A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Der Studiengang

Journalismus und Unternehmenskommunikation an der HMKW ermöglicht eine breitgefächerte, cross-mediale Qualifikation für die Tätigkeit als Journalist:in und/oder PR-Referent:in. Der Studiengang bietet eine fundierte Einführung in die Medienbranche, die weiterhin als Wachstumsbranche gilt: Denn Print, TV, Radio und Online-Medien verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen Herausforderungen durch den digitalen Wandel reagiert die HMKW mit einem modernen und umfassenden Studienkonzept, in dem Praxisorientierung groß geschrieben wird. Gleichzeitig spielen Journalismusforschung und Kommunikationstheorie eine wichtige Rolle.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann **klassisch** in sechs oder dual in sieben Semestern erreicht werden. Einzelheiten zum dual-praxisintegrierenden Studienmodell gibt es im dazugehörigen Infolyer.

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- staatlich anerkannte Hochschule
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat
- Programmakkreditierung durch die FIBAA



in Kürze

- Studienstart** Wintersemester (Oktober) oder Sommersemester (April)
- Standorte** Berlin, Köln und Frankfurt Main
- Gebühren** € 750,- monatlich
- Sprache** Deutsch
- Abschluss** **klassisch:** Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Vorträge und Gastreferent:innen



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt Main

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25% aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

Pflichtbereich

6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten CP 5 SWS 3	Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse CP 5 SWS 3	Empirische Methodenlehre Empirische Sozialforschung, Medienwirkungsforschung, Statistik-Grundlagen, User Experience CP 5 SWS 3	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement CP 5 SWS 3
Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte CP 5 SWS 3	Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. CP 5 SWS 3		

Wahlpflichtbereich

3 aus 7 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. CP 5 SWS 3	Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen CP 5 SWS 3	Digitale Ökonomie IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining CP 5 SWS 3	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. CP 5 SWS 3
zweite Fremdsprache bsp. Spanisch, Chinesisch CP 5 SWS 3	Sozialpsychologie Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen CP 5 SWS 3	Medientechnologie OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle CP 5 SWS 3	

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75% aller CPs

Fachmodule Journalismus

8 Pflichtmodule

Grundlagen des Journalismus Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc. CP 5 SWS 3	Mediensystem und Medienethik Medienpolitik, Medienorganisation, Pluralismus, Wettbewerb, ethische Fragen CP 5 SWS 3	Journalismus in Text und Bild Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien CP 5 SWS 4	Audio-Journalismus Audiorecording und Ton-technik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen CP 5 SWS 4
TV- und Video-Journalismus Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/Postproduktion CP 5 SWS 4	Online-Journalismus Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus CP 5 SWS 4	Journalistische Praxis 1. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt CP 5 SWS 3	Journalismusforschung Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens CP 5 SWS 4

Fachmodule Unternehmenskommunikation

7 Pflichtmodule

Grundlagen der Unternehmenskommunikation Geschichte und Funktion der Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity CP 5 SWS 4	Medien- und Kommunikationsmanagement Unternehmerische Kommunikationsprozesse, -technologien und Vertriebsstrukturen CP 5 SWS 4	PR-Videoproduktion Kamera- und Schnitt-Technik, AV-Produktion/Postproduktion, Audiovisuelle Public Relations CP 5 SWS 4	Marketing, PR, Werbung Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung CP 5 SWS 3
Online und Mobile Strategien Online und Mobile Marketing, PR und Werbung CP 5 SWS 4	Digitale Trends und Tools Apps, digitale Plattformen und Cloud-Dienste für die praktische Arbeit in Kommunikation und Marketing CP 5 SWS 3	Praxis der Unternehmenskommunikation 2. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt CP 5 SWS 3	

Weitere Module und Studienabschnitte

4 weitere Pflichtmodule

Praxis Journalismus oder Unternehmenskommunikation Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt CP 5 SWS 3	Repetitorium Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen CP 5 SWS 4	Praktikum 6-monatige betriebliche Praxisphase CP 30 SWS 3	Bachelorarbeit 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium CP 10 SWS 2
--	---	--	--