



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von FIBAA und Wissenschaftsrat

Start Winter- und Sommersemester

Standorte Berlin, Köln

Sprache Deutsch oder Englisch

Typ Vollzeit oder Teilzeit

Gebühren *Vollzeit: € 670,- monatlich*
Teilzeit: € 449,- monatlich

Dauer *Vollzeit: 4 Semester*
Teilzeit: 6 Semester

Bewerbung jederzeit möglich

Der Studiengang

- **Besonderheit:** Integration der Design-Theorie und -Praxis, ausgerichtet am realen Agentur-Leben:
 - aktuelle Theoriebildung der Design-Forschung und Analyse kreativer Prozesse
 - Praxis und Projekte der Art Direction
- **Sprache:** Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin)
- **Kompetenzziel:** Alle Aufgaben und Erwartungen erfüllen zu können, die an Creative Directors bzw. generell an Kreative in leitender Funktion in Hinblick auf die zunehmende Konvergenz der Medien Print, Online, TV/AV und Mobile gestellt werden.

Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventen eines grundständigen Studiums in einem kreativen Fachbereich, bevorzugt eines Design- oder Kunststudiums
- **Zielberufe:** Selbstständige oder angestellte Designer/innen, Creative Directors

Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Abschluss eines Design- oder Kunst- bzw. vergleichbaren Studiums (Universität oder Fachhochschule)
- Plus hochschulinternes Auswahlverfahren

Allgemeinbildende Module

Wahlmodule:

- Medienrecht, Medienproduktion, interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Wirtschaftsenglisch etc.

Fachspezifische Module z. B.

Grundlagenmodule:

- Kritisches und Kreatives Denken
- Design & Sozialforschung
- Design Management

Spezialisierungsmodule u. a.:

- Human Centered Design, Kreative Designprozesse, Design Thinking, Visuelle Kommunikation, Strategic Communication, Persuasion and Engagement etc.



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien

Studiengangspezifische Kompetenzen

3 grundlegende Module

CCt	Kritisches & Kreatives Denken Praktisches Training und kritische Reflexion des kreativen Problemlösens in komplexen Szenarien
DSR	Design & Sozialforschung User-zentrierte Analyse und zielgruppengenaues Marketing, UX- und Service-Design-Strategien
DesM	Design Management Art Direction als kreative Prozess-/Wertanalyse und Führungsfunktionen in Designagenturen

8 praktische Module

HCD	Human Centered Design Crossmediale und user-orientierte Design-Projekte: Konzeption, Produktion, Präsentation
CDP	Kreative Designprozesse Design-Projekte, crossmedia-/user-/service-orientiert: Konzeption, Produktion, Präsentation
DT	Design Thinking Management-Techniken in heterogenen, eklektischen und schnell sich wandelnden Arbeitswelten
VC	Visuelle Kommunikation Projekte zu visuellen Kommunikationsstrategien
SC	Strategic Communication Projekte mit Schwerpunkt auf strategischer Kommunikation
PE	Persuasion, Engagement Projekte zu Marketing, Werbung, Verkauf/Konzeption, Produktion, Präsentation
BS	Brand-Strategie Projekte, die sich auf die systematische Entwicklung von Marken und Corporate Identities konzentrieren
IaT	Innovation und Transformation Erforschung neuer Trends und Technologien, kreatives Denken, Designexperimente für innovative Ideen

1 weiteres Modul

MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien

Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 8 Wahlpflichtmodulen)

Grundlagen

BusE Wirtschaftsentgisch

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

LawM Medienrecht

Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen

Technologie

MAM Media Asset Management

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

CTT Konvergierende technologische Trends

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

MPro Medienproduktion

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

Humanfaktoren

IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

MPsy Medienpsychologie

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption

Methodische Grundlagen

ESR Empirische Sozialforschung

Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

- 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
- 65 SWS insgesamt
- 30 Credit Points (CP) im Semester
- 120 CP insgesamt
- 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

			1. Jahr			2. Jahr			3. Semester			4. Semester		
			1. Semester			2. Semester			WS 2021/22			SS 2022		
			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
Studiengangübergreifende Komp.														
1	BusE	Wirtschaftsenglisch												
2	LawM	Medienrecht												
3	MAM	Media Asset Management												
4	CTT	Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180			
5	IntLT	Interkulturelle Führungskompetenzen												
6	MPsy	Medienpsychologie												
7	MedP	Medienproduktion												
8	ESR	Empirical Social Research												
		Σ	4	6	180	4	6	180	4	6	180			
Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.														
Studiengangspezifische Komp.														
			WHT	CP	WL	WHT	CP	WL	WHT	CP	WL	WHT	CP	WL
3 grundlegende Module														
1	CCT	Kritisches und kreatives Denken	4	6	180									
2	DSR	Design und Forschung	4	6	180									
3	DesM	Design-Management				4	6	180						
			8	12	360	4	6	180						
8 praktische Module														
4	HCD	Human Centered Design				5	6	180						
5	CDP	Kreative Designprozesse	5	6	180									
6	DT	Design Thinking				5	6	180						
7	VC	Visuelle Kommunikation	5	6	180									
8	SC	Strategic Communication				4	6	180						
9	PE	Persuasion and Engagement							5	6	180			
10	BS	Brand-Strategie							5	9	270			
11	IaT	Innovation und Transformation							5	9	270			
			10	12	360	14	18	540	15	24	720			
Abschlussmodul														
12	MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit										2	30	900
												2	30	900
		Σ	18	24	720	18	24	720	15	24	720	2	30	900
Summe			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
			22	30	900	22	30	900	19	30	900	2	30	900



M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien -Teilzeit-

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten:

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
65 SWS insgesamt
120 CP insgesamt
30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Jahr			3. Jahr					
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester						
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
Studiengangübergreifende K.												
1 BusE	Wirtschaftsenglisch											
2 LawM	Medienrecht											
3 MAM	Media Asset Management											
4 CTT	Konvergierende technologische Trends											
5 IntLT	Interkulturelle Führungskompetenzen											
6 MPsy	Medienpsychologie											
7 MedP	Medienproduktion											
8 ESR	Empirical Social Research											
	Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.											
Σ	4	6	180	4	6	180	4	6	180			
Studiengangsspezifische K.												
3 grundlegende Module												
1 CCT	Kritisches und kreatives Denken											
2 DSR	Design und Forschung											
3 DesM	Design-Management											
	8	12	360	4	6	180						
8 praktische Module												
4 HCD	Human Centered Design											
5 CDP	Kreative Designprozesse											
6 DT	Design Thinking											
7 VC	Visuelle Kommunikation											
8 SC	Strategic Communication											
9 PE	Persuasion and Engagement											
10 BS	Brand-Strategie											
11 IaT	Innovation und Transformation											
				5	6	180	10	12	360	14	20	600
Abschlussmodul												
12 MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit											
										2	30	900
Σ	8	12	360	9	12	360	10	12	360	14	20	600
										10	16	480
										2	30	900
Summe												
Σ	12	18	540	13	18	540	14	18	540	14	20	600
										10	16	480
										2	30	900