



# M.A. Digitaler Journalismus

Informieren und bewerben Sie sich online:  
[www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

- privat
- staatlich anerkannt
- akkreditiert von  
FIBAA und Wissenschaftsrat

Start Winter- und Sommersemester

Standorte Berlin, Köln

Sprache Deutsch oder Englisch

Typ Vollzeit oder Teilzeit

Gebühren *Vollzeit: € 670,- monatlich*  
*Teilzeit: € 449,- monatlich*

Dauer *Vollzeit: 4 Semester*  
*Teilzeit: 6 Semester*

*Bewerbung jederzeit möglich*

## Der Studiengang

- **Besonderheit:** Technischer Schwerpunkt: digitale Produktionstools und Kommunikationskanäle  
Fachlicher Fokus: Kultur/Unterhaltung und Wirtschaft/Politik  
Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungsstand – und viele Praxisprojekte!
- **Sprache:** Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin)
- **Kompetenzziel:** Beherrschung der methodischen und fachlichen Standards des digitalen Journalismus, der crossmedialen Entwicklung von Print-, Audio-/Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

## Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventinnen und Absolventen eines grundständigen geistes-/sozialwissenschaftlichen Studiums (Bachelor, Diplom Magister), bevorzugt mit einem der Schwerpunkte:
  - Journalistik, Sprachen, Kommunikation, Medien
  - Wirtschafts-, Sozial-, Kulturwissenschaften
- **Zielberufe:** Journalist/in, Publizist/in, PR-Referent/in, Pressesprecher/in, Kommunikations- und Medienwissenschaftler/in, Redakteur/in, Content-Kurator/in, Community/Social Media Manager/in, Kommunikationschef/in, Medienberater/in

## Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Studienabschluss in einem der genannten Fachbereiche (Universität oder Fachhochschule)
- Hochschulinternes Auswahlverfahren

## Allgemeinbildende Module

### Wahlmodule:

- Medienrecht, Medienproduktion, interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie, Wirtschaftsenglisch etc.

## Fachspezifische Module z. B.

- Journalistische Professionalisierung: Recherchieren, Produzieren, Editieren, Redigieren, Kuratieren, Präsentieren
- Crossmediales und medienkonvergentes Publizieren

## Vertiefung

- Theorie und Praxis des Fachjournalismus zu Themen aus Wirtschaft/Politik und Kultur/Unterhaltung



# M.A. Digitaler Journalismus

## Studiengangsspezifische Kompetenzen

### 5 allgemeine Module

<b>MM</b>	<b>Massenmedien</b> Gegenwart und Zukunft des professionellen Journalismus
<b>JW</b>	<b>Journalistisches Schreiben</b> Recherchemethoden, Schreibstile, journalistische Gattungen
<b>DFS</b>	<b>Digitale Formate und Storytelling</b> Aufmerksamkeitsökonomie, Storytelling, Spannungsbögen etc.
<b>CCR</b>	<b>Crossmedia, Kuratierung, Redaktionsmanagement</b> Redaktions-Workflow, Qualitätsmanagement etc.
<b>CJM</b>	<b>Konvergenz journalistischer Medien</b> Crossmediale und intermediale Publikationspraxis

### 2 Spezialisierungsrichtungen

<b>B/P</b>	<b>Wirtschaft/Politik</b> Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Ökonomie und Politik: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen
<b>C/E</b>	<b>Kultur/Unterhaltung</b> Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Kultur und Unterhaltung: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen

### 1 weiteres Modul

<b>MTh</b>	<b>Master-Kolloquium und -Arbeit</b> Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



# M.A. Digitaler Journalismus

## Studiengangübergreifende Kompetenzen (3 von 8 Wahlpflichtmodulen)

### Grundlagen

#### **BusE Wirtschaftsentgisch**

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

#### **LawM Medienrecht**

Copyright, DRM, Datenschutz und ethisch-rechtliche Themen

### Technologie

#### **MAM Media Asset Management**

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

#### **CTT Konvergierende technologische Trends**

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

#### **MPro Medienproduktion**

Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion

### Humanfaktoren

#### **IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen**

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

#### **MPsy Medienpsychologie**

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption

### Methodische Grundlagen

#### **ESR Empirische Sozialforschung**

Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung



# M.A. Digitaler Journalismus

SWS = Semesterwochenstunden  
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

**Kerndaten:**

- 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
- 65 SWS insgesamt
- 30 Credit Points (CP) im Semester
- 120 CP insgesamt
- 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

## Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Semester			2. Jahr			3. Semester			4. Semester		
	1. Semester			SoSe 2021			WiSe 2021/22			SoSe 2022					
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL
<b>studiengangübergreifende Kompetenzen</b>															
1 <b>BusE</b> Wirtschaftsendenglisch															
2 <b>LawM</b> Medienrecht															
3 <b>MAM</b> Media Asset Management															
4 <b>CTT</b> Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180						
5 <b>MedP</b> Media Production															
6 <b>IntLT</b> Interkulturelle Führungskompetenzen															
7 <b>MPsy</b> Medienpsychologie															
8 <b>ESR</b> Empirical Social Research															
	4	6	180	4	6	180	4	6	180						
Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.															
<b>studiengangsspezifische Kompetenzen</b>															
<b>5 allgemeine Module</b>															
1 <b>MM</b> Massenmedien	5	6	180												
2 <b>JW</b> Journalistisches Schreiben	5	6	180												
3 <b>DFS</b> Digitale Formate und Storytelling				5	6	180									
4 <b>CCR</b> Crossmedia, Kuratierung, Redaktionsmanagement				4	6	180									
5 <b>CJM</b> Konvergenz journalistischer Medien							5	6	180						
	10	12	360	9	12	360	5	6	180						
<b>1 Haupt- und 1 Neben-Spezialisierung</b>															
6 <b>Po</b> Politik	4	6	180												
7 <b>CC</b> Kulturtheorien und -konzepte	4	6	180												
8 <b>Ec</b> Wirtschaft				4	6	180									
9 <b>CE</b> Kultur und Unterhaltung				4	6	180									
10 <b>Maj *)</b> Major: Projekt Po/Ec oder CC/CE									7	10	300				
11 <b>Min</b> Minor: Projekt Po/Ec oder CC/CE									4	8	240				
	8	12	360	8	12	360			11	18	540				
<b>Abschlussprüfung</b>															
12 <b>MTh</b> Master-Kolloquium und -Arbeit													2	30	900
													2	30	900
*) Jede Studiengruppe muss sich spätestens am Ende des 2. Semesters entscheiden, ob im 3. Semester <b>B/P</b> oder <b>C/E</b> als 'Major' angeboten wird.															
Insgesamt ergeben sich als Gesamtsummen:															
– 12 SWS / 20 CP für die Nebenrichtung (Minor)															
– 15 SWS / 22 CP für die Hauptrichtung (Major)															
<b>Σ:</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>900</b>			



# M.A. Digitaler Journalismus

## -Teilzeit-

SWS = Semesterwochenstunden  
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

**Kerndaten:**

- 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
- 65 SWS insgesamt
- 18 bzw. 30 Credit Points (CP) im Semester
- 120 CP insgesamt
- 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP

## Studienverlaufsplan

	1. Jahr			2. Semester			2. Jahr			3. Jahr			6. Semester					
	1. Semester			SoSe 2021			3. Semester			4. Semester			5. Semester					
	WiSe 2020/21	SoSe 2021	WiSe 2021/22	SoSe 2022	WiSe 2022/23	SoSe 2023	WiSe 2020/21	SoSe 2021	WiSe 2021/22	SoSe 2022	WiSe 2022/23	SoSe 2023	WiSe 2020/21	SoSe 2021	WiSe 2021/22			
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL			
<b>studiengangübergreifende Kompetenz</b>																		
1 BusE Wirtschaftsendgisch																		
2 LawM Medienrecht																		
3 MAM Media Asset Management																		
4 CTT Konvergierende technologische Trends	4	6	180	4	6	180	4	6	180									
5 MedP Media Production																		
6 IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen																		
7 MPsy Medienpsychologie																		
8 ESR Empirical Social Research																		
	4	6	180	4	6	180	4	6	180									
Im 1., 2. und 3. Semester muss jeweils eines der angebotenen Module gewählt werden.																		
<b>studiengangsspezifische Kompetenz</b>																		
5 allgemeine Module																		
1 MM Massenmedien	5	6	180															
2 JW Journalistisches Schreiben	5	6	180															
3 DFS Digitale Formate und Storytelling				5	6	180												
4 CCR Crossmedia, Kuratierung, Redaktionsmanagement				4	6	180												
5 CJM Konvergenz journalistischer Medien									5	6	180							
	10	12	360	9	12	360			5	6	180							
1 Haupt- und 1 Neben-Spezialisierung																		
6 Po Politik							4	6	180									
7 CC Kulturtheorien und -konzepte							4	6	180									
8 Ec Wirtschaft									4	6	180							
9 CE Kultur und Unterhaltung									4	6	180							
10 Maj *) Major: Projekt Po/Ec oder CC/CE											7	10	300					
11 Min Minor: Projekt Po/Ec oder CC/CE											4	8	240					
							8	12	360	8	12	360	11	18	540			
Finals																		
10 MTh Master Colloquium and Thesis													2	30	900			
													2	30	900			
	10	12	360	9	12	360	8	12	360	13	18	540	11	18	540	2	30	900
*) Jede Studiengruppe muss sich spätestens am Ende des 2. Semesters entscheiden, ob im 3. Semester <u>B/P</u> oder <u>C/E</u> als 'Major' angeboten wird. Insgesamt ergeben sich als Gesamtsummen: -- 12 SWS / 20 CP für die Nebenrichtung (Minor) -- 15 SWS / 22 CP für die Hauptrichtung (Major)																		
Σ:	14	18	540	13	18	540	12	18	540	13	18	540	11	18	540	2	30	900