

B. A. Medien- und Eventmanagement

Der Studiengang

Medien- und Eventmanagement an der HMKW vermittelt die Kompetenzen, die für die wirtschaftliche und inhaltliche Steuerung und das Management von Arbeitsprozessen speziell in der Medien- und Veranstaltungswelt benötigt werden. Neben den allgemeinen Grundlagen von Ökonomie und Leitung/Verwaltung werden genau die spezifischen Theorien und Techniken vermittelt, die wirtschaftliches Entscheiden und Handeln in den Wachstumsbranchen der Medien- und Eventindustrie ermöglichen. Im Bereich der Medienwirtschaft werden sowohl klassische als auch Neue Medien behandelt.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann klassisch in sechs oder dual in acht Semestern erreicht werden, dual zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss zur/zum Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (IHK) oder Veranstaltungskauffrau/-mann (IHK).

Studienstart

klassisch: Winter- und Sommersemester
(dual: Wintersemester)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt Main

Sprache

Deutsch

Gebühren

€ 640,- monatlich

Abschluss

klassisch: Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern
dual: Bachelor of Arts (B.A.) und
IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- staatlich anerkannte Hochschule
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat, Programmakkreditierung durch die FIBAA



Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Vorträge und Gastreferent:innen



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt Main

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

klassisch

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25% aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

Pflichtbereich

6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

CP 5
SWS 3

Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse

CP 5
SWS 3

Empirische Methodenlehre

Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience

CP 5
SWS 3

Personale und soziale Kompetenzen

Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement

CP 5
SWS 3

Wirtschaftswissenschaften

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte

CP 5
SWS 3

Interkulturalität

Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrrieren, interkulturelles Lernen etc.

CP 5
SWS 3

Wahlpflichtbereich

3 aus 7 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

Medienrecht

Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.

CP 5
SWS 3

Sozialwissenschaften

Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen

CP 5
SWS 3

Digitale Ökonomie

IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining

CP 5
SWS 3

Wirtschaftsenglisch

Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.

CP 5
SWS 3

zweite Fremdsprache

bsp. Spanisch, Chinesisch

CP 5
SWS 3

Sozialpsychologie

Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen

CP 5
SWS 3

Medientechnologie

OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle

CP 5
SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75% aller CPs

Grundlagen 6 allgemeine Pflichtmodule

Eventmanagement 6 Pflichtmodule

Grundlagen angewandter Statistik

Einführung in deskriptive und inferentielle statistische Methoden

CP 5
SWS 4

Data Analytics

Analyse ökonomischer Zusammenhänge verteilter Daten

CP 5
SWS 3

Entrepreneurship

Existenzgründung, Geschäftsmodelle, Innovationsmanagement

CP 5
SWS 4

Einführung in das Eventmanagement

Eventmarkt, Eventdramaturgie, Eventmarketing

CP 5
SWS 4

Eventmarketing und Sponsoring

Begriffe und Merkmale, Livekommunikation, Eventbranding

CP 5
SWS 4

Netzwerkökonomie

Netzwerkeffekte bei der Allokation knapper Ressourcen

CP 5
SWS 4

Wirtschaftswissenschaftl. Methodologie

Externes und internes Rechnungswesen

CP 5
SWS 4

Wirtschaftsethik und digitale Ethik

Grundbegriffe, kritische Urteilskompetenz, Anwendungsbereiche

CP 5
SWS 3

Eventplanung, -finanzierung und -controlling

Erfolgskontrolle im Eventmarketing, Preismanagement und Eventkalkulation

CP 5
SWS 4

Eventrecht

Rechtsbeziehungen, Haftungsfragen, eventspezifische Regulierung

CP 5
SWS 3

Medienmanagement 6 Pflichtmodule

Medien- und Innovationsmanagement

Entrepreneurship, Innovation, neue Medienakteure und Medienmärkte

CP 5
SWS 4

Ökonomie von Medienmärkten

Wirtschaftliche Relevanz und Indikatoren

CP 5
SWS 4

Medienmärkte und Plattformen

Strategisches und operatives Management im Medien- & Technologiebereich

CP 5
SWS 4

Veranstaltungstechnik

Grundlegendes Know-how zum Einsatz von Veranstaltungstechnik

CP 5
SWS 3

Praxis Eventprojekt

In Projektteams eigenständig eine Veranstaltung organisieren

CP 5
SWS 3

Medienproduktion und Projektmanagement

Realisation von Medienprodukten und Medienproduktionen

CP 5
SWS 4

Medienpsychologie

Geschichte, Medien-Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz

CP 5
SWS 4

Praxis Transformationsmanagement

Transferprojekte für das Medienmanagement

CP 5
SWS 3

Weitere Module und Studienabschnitte

3 weitere Module

Repetitorium

Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen

CP 5
SWS 2

Praktikum

6-monatige betriebliche Praxisphase

CP 30
SWS 3

Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium

CP 10
SWS 2