

# B. A. Medien- und Eventmanagement dual

## Der Studiengang

**Medien- und Eventmanagement** an der HMKW vermittelt die Kompetenzen, die für die wirtschaftliche und inhaltliche Steuerung und das Management von Arbeitsprozessen speziell in der Medien- und Veranstaltungswelt benötigt werden. Neben den allgemeinen Grundlagen von Ökonomie und Leitung/Verwaltung werden genau die spezifischen Theorien und Techniken vermittelt, die wirtschaftliches Entscheiden und Handeln in den Wachstumsbranchen der Medien- und Eventindustrie ermöglichen. Im Bereich der Medienwirtschaft werden sowohl klassische als auch Neue Medien behandelt.

**Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)** kann klassisch in sechs oder dual in acht Semestern erreicht werden, dual zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss zur/zum Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (IHK) oder Veranstaltungskauffrau/-mann (IHK).

### Studienstart

**dual:** Wintersemester  
**(klassisch:** Winter- und Sommersemester)

### Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt Main

### Sprache

Deutsch

### Gebühren

€ 640,- monatlich

### Abschluss

**dual:** Bachelor of Arts (B.A.) und  
IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern  
**klassisch:** Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

## Das Studium an der HMKW

### Die HMKW

- staatlich anerkannte Hochschule
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat, Programmakkreditierung durch die FIBAA



### Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: [www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

### Vorträge und Gastreferent:innen



### Arbeiten mit Top-Ausstattung



### Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt Main

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

dual

## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 45 von 210 CP

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

### Pflichtbereich

6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

#### Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

CP 5  
SWS 3

#### Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse

CP 5  
SWS 3

#### Empirische Methodenlehre

Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience

CP 5  
SWS 3

#### Personale und soziale Kompetenzen

Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement

CP 5  
SWS 3

#### Wirtschaftswissenschaften

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte

CP 5  
SWS 3

#### Interkulturalität

Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.

CP 5  
SWS 3

### Wahlpflichtbereich

3 aus 7 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

#### Medienrecht

Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.

CP 5  
SWS 3

#### Sozialwissenschaften

Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen

CP 5  
SWS 3

#### Digitale Ökonomie

IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining

CP 5  
SWS 3

#### Wirtschaftsenglisch

Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.

CP 5  
SWS 3

#### zweite Fremdsprache

bsp. Spanisch, Chinesisch

CP 5  
SWS 3

#### Sozialpsychologie

Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen

CP 5  
SWS 3

#### Medientechnologie

OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle

CP 5  
SWS 3

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 165 von 210 CP

### Grundlagen 6 allgemeine Pflichtmodule

### Eventmanagement 6 Pflichtmodule

#### Grundlagen angewandter Statistik

Einführung in deskriptive und inferentielle statistische Methoden

CP 5  
SWS 4

#### Data Analytics

Analyse ökonomischer Zusammenhänge verteilter Daten

CP 5  
SWS 3

#### Entrepreneurship

Existenzgründung, Geschäftsmodelle, Innovationsmanagement

CP 5  
SWS 4

#### Einführung in das Eventmanagement

Eventmarkt, Eventdramaturgie, Eventmarketing

CP 5  
SWS 4

#### Eventmarketing und Sponsoring

Begriffe und Merkmale, Livekommunikation, Eventbranding

CP 5  
SWS 4

#### Netzwerkökonomie

Netzwerkeffekte bei der Allokation knapper Ressourcen

CP 5  
SWS 4

#### Wirtschaftswissenschaftl. Methodologie

Externes und internes Rechnungswesen

CP 5  
SWS 4

#### Wirtschaftsethik und digitale Ethik

Grundbegriffe, kritische Urteilskompetenz, Anwendungsbereiche

CP 5  
SWS 3

#### Eventplanung, -finanzierung und -controlling

Erfolgskontrolle im Eventmarketing, Preismanagement und Eventkalkulation

CP 5  
SWS 4

#### Eventrecht

Rechtsbeziehungen, Haftungsfragen, eventspezifische Regulierung

CP 5  
SWS 3

### Medienmanagement 6 Pflichtmodule

#### Medien- und Innovationsmanagement

Entrepreneurship, Innovation, neue Medienakteure und Medienmärkte

CP 5  
SWS 4

#### Ökonomie von Medienmärkten

Wirtschaftliche Relevanz und Indikatoren

CP 5  
SWS 4

#### Medienmärkte und Plattformen

Strategisches und operatives Management im Medien- & Technologiebereich

CP 5  
SWS 4

#### Veranstaltungstechnik

Grundlegendes Know-how zum Einsatz von Veranstaltungstechnik

CP 5  
SWS 3

#### Praxis Eventprojekt

In Projektteams eigenständig eine Veranstaltung organisieren

CP 5  
SWS 3

#### Medienproduktion und Projektmanagement

Realisation von Medienprodukten und Medienproduktionen

CP 5  
SWS 4

#### Medienpsychologie

Geschichte, Medien-Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz

CP 5  
SWS 4

#### Praxis Transformationsmanagement

Transferprojekte für das Medienmanagement

CP 5  
SWS 3

### Weitere Module und Studienabschnitte

#### Praktikum

ab dem 5. Semester:

betriebliche Praxisphase von 12 bis 18 Monaten

CP 60  
SWS 8

#### Repetitorium

im letzten Semester:

Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung

CP 5  
SWS 4

#### Ausbildungsunterricht

Kaufm. Unterricht

SWS 42

#### Prüfungsvorbereitung

IHK-Prüf.vorbereitung

SWS 10

#### Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium

CP 10  
SWS 2