

# B. A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

## Der Studiengang

**Journalismus und Unternehmenskommunikation** an der HMKW ermöglicht eine breitgefächerte, cross-mediale Qualifikation für die Tätigkeit als Journalist:in und/oder PR-Referent:in. Der Studiengang bietet eine fundierte Einführung in die Medienbranche, die weiterhin als Wachstumsbranche gilt: Denn Print, TV, Radio und Online-Medien verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen Herausforderungen durch den digitalen Wandel reagiert die HMKW mit einem modernen und umfassenden Studienkonzept, in dem Praxisorientierung groß geschrieben wird. Gleichzeitig spielen Journalismusforschung und Kommunikationstheorie eine wichtige Rolle.

**Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)** kann klassisch in sechs oder dual in acht Semestern erreicht werden, dual zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss Mediengestalter:in Bild und Ton (IHK).

### Studienstart

**klassisch:** Winter- und Sommersemester  
**(dual:** nur Wintersemester, nur Köln)

### Standort

Berlin, Köln und Frankfurt Main

### Sprache

Deutsch

### Gebühren

€ 640,- monatlich

### Abschluss

**klassisch:** Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern  
**dual:** Bachelor of Arts (B.A.) und  
IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

## Das Studium an der HMKW

### Die HMKW

- staatlich anerkannte Hochschule
- institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat, Programmakkreditierung durch die FIBAA



### Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: [www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

### Vorträge und Gastreferent:innen



### Arbeiten mit Top-Ausstattung



### Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt Main

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

## klassisch

### Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 25% aller CPs

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

#### Pflichtbereich

6 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

##### Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

CP 5  
SWS 3

##### Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse

CP 5  
SWS 3

##### Empirische Methodenlehre

Empirische Sozialforschung, Medienwirkungsforschung, Statistik-Grundlagen, User Experience

CP 5  
SWS 3

##### Personale und soziale Kompetenzen

Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement

CP 5  
SWS 3

##### Wirtschaftswissenschaften

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte

CP 5  
SWS 3

##### Interkulturalität

Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.

CP 5  
SWS 3

#### Wahlpflichtbereich

3 aus 7 vertiefenden oder ergänzenden Modulen

##### Medienrecht

Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.

CP 5  
SWS 3

##### Sozialwissenschaften

Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen

CP 5  
SWS 3

##### Digitale Ökonomie

IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining

CP 5  
SWS 3

##### Wirtschaftsenglisch

Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.

CP 5  
SWS 3

##### zweite Fremdsprache

bsp. Spanisch, Chinesisch

CP 5  
SWS 3

##### Sozialpsychologie

Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen

CP 5  
SWS 3

##### Medientechnologie

OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle

CP 5  
SWS 3

### Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 75% aller CPs

#### Fachmodule Journalismus

8 Pflichtmodule

##### Grundlagen des Journalismus

Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc.

CP 5  
SWS 3

##### Mediensystem und Medienethik

Medienpolitik, Medienorganisation, Pluralismus, Wettbewerb, ethische Fragen

CP 5  
SWS 3

##### Journalismus in Text und Bild

Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien

CP 5  
SWS 4

##### Audio-Journalismus

Audiorecording und Ton-technik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen

CP 5  
SWS 4

##### TV- und Video-Journalismus

Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/Postproduktion

CP 5  
SWS 4

##### Online-Journalismus

Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus

CP 5  
SWS 4

##### Journalistische Praxis

1. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt

CP 5  
SWS 3

##### Journalismus-Forschung

Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens

CP 5  
SWS 4

#### Fachmodule Unternehmenskommunikation

7 Pflichtmodule

##### Grundlagen der Unternehmenskommunikation

Geschichte und Funktion der Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity

CP 5  
SWS 4

##### Medien- und Kommunikationsmanagement

Unternehmerische Kommunikationsprozesse, -technologien und Vertriebsstrukturen

CP 5  
SWS 4

##### PR-Videoproduktion

Kamera- und Schnitt-Technik, AV-Produktion/Postproduktion, Audiovisuelle Public Relations

CP 5  
SWS 4

##### Marketing, PR, Werbung

Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung

CP 5  
SWS 3

##### Online und Mobile Strategien

Online und Mobile Marketing, PR und Werbung

CP 5  
SWS 4

##### Digitale Trends und Tools

Apps, digitale Plattformen und Cloud-Dienste für die praktische Arbeit in Kommunikation und Marketing

CP 5  
SWS 3

##### Praxis der Unternehmenskommunikation

2. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt

CP 5  
SWS 3

#### Weitere Module und Studienabschnitte

4 weitere Pflichtmodule

##### Praxis Journalismus oder Unternehmenskommunikation

Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt

CP 5  
SWS 3

##### Repetitorium

Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen

CP 5  
SWS 4

##### Praktikum

6-monatige betriebliche Praxisphase

CP 30  
SWS 3

##### Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium

CP 10  
SWS 2