

B. A. Medien- und Eventmanagement dual

Der Studiengang

Medien- und Eventmanagement an der HMKW vermittelt die Kompetenzen, die für die wirtschaftliche und inhaltliche Steuerung und das Management von Arbeitsprozessen speziell in der Medien- und Veranstaltungswelt benötigt werden. Neben den allgemeinen Grundlagen von Ökonomie und Leitung/Verwaltung werden genau die spezifischen Theorien und Techniken vermittelt, die wirtschaftliches Entscheiden und Handeln in den Wachstumsbranchen der Medien- und Eventindustrie ermöglichen. Im Bereich der Medienwirtschaft werden sowohl klassische als auch Neue Medien behandelt.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann im dualen Studium an der HMKW zusammen mit dem Berufsausbildungsabschluss Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (IHK) oder Veranstaltungskauffrau/-mann (IHK) (nur in Köln) in acht Semestern erreicht werden.

Start

Wintersemester
(**klassisch:** Winter- und Sommersemester)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt a. M.

Sprache

Deutsch

Gebühren

€ 595,- monatlich

Abschluss

dual:

Bachelor of Arts (B.A.)
und IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

klassisch:

Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

Das Studium an der HMKW

Die HMKW

- staatlich anerkannte Hochschule
- Institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat, Programmakkreditierung durch die FIBAA



Breitgefächert und interdisziplinär!

Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Somit profitieren Sie von interdisziplinären Kooperationen und einer umfangreichen Medien-Ausstattung.

Online informieren und bewerben: www.hmkw.de

Vorträge und Gastreferenten



Arbeiten mit Top-Ausstattung



Praxisprojekte



Campus Berlin

Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30

studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln

Fon +49 (0)221 / 222 139-33

studienberatung-koeln@hmkw.de

Campus Frankfurt a. M.

Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93

studienberatung-frankfurt@hmkw.de

dual

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 45 von 210 CP

CP = Credit Points, SWS= Semesterwochenstunden

Pflichtbereich

6 Allgemeinbildende
Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum

Wissenschaftsgeschichte/
-theorie, Einführung in
wissenschaftliches
Arbeiten

CP 5
SWS 3

Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mediengeschichte, Medien-
theorie, Medienrecht, Kom-
munikationstheorie,
Kommunikationsanalyse

CP 5
SWS 3

Empirische Methodenlehre

Empirische Sozialforschung,
Statistik-Grundlagen, Medi-
enwirkungsforschung,
User Experience

CP 5
SWS 3

Personale und soziale Kompetenzen

Selbst- und Lernmanagement,
Präsentationstechnik,
Teamkompetenz und
Projektmanagement

CP 5
SWS 3

Wirtschaftswissenschaften

Grundlagen der Betriebs-
und Volkswirtschaftslehre:
ökonomische Systeme/
Strukturen/Werte

CP 5
SWS 3

Interkulturalität

Kulturtheorien/-modelle,
Überwindung von Kultur-
barrieren, interkulturelles
Lernen etc.

CP 5
SWS 3

Wahlpflichtbereich

3 aus 7 vertiefenden oder
ergänzenden Modulen

Medienrecht

Vertragsrecht, Urheber-
recht, Datenschutz und
Privatsphäre, Haftungs-
fragen etc.

CP 5
SWS 3

Sozialwissenschaften

Soziologie, Politologie,
sozio-ökonomische
Analysen

CP 5
SWS 3

Digitale Ökonomie

IT-/Medienwirtschaft,
E-Commerce, Big Data,
Data Mining

CP 5
SWS 3

Wirtschaftsenglisch

Business English:
commercial
correspondence, presen-
tation techniques,
TOEFL preparation etc.

CP 5
SWS 3

zweite Fremdsprache

bsp. Spanisch, Chinesisch

CP 5
SWS 3

Sozialpsychologie

Zusammenhang zwischen
individuellem Verhalten,
Erleben und sozialen
Interaktionen

CP 5
SWS 3

Medientechnologie

OS/Netze, grundlegende
IT-/Office-Tools,
Dokumentenmanagement,
Web Sprachen/
-protokolle

CP 5
SWS 3

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 165 von 210 CP

Grundlagen 6 allgemeine Pflichtmodule

Eventmanagement 6 Pflichtmodule

Grundlagen ange- wandter Statistik

Einführung in deskriptive
und inferentielle stati-
stische Methoden

CP 5
SWS 4

Data Analytics

Analyse ökonomischer
Zusammenhänge verteilter
Daten

CP 5
SWS 3

Entrepreneurship

Existenzgründung, Ge-
schäftsmodelle, Innovations-
management

CP 5
SWS 4

Einführung in das Eventmanagement

Eventmarkt,
Eventdramaturgie,
Eventmarketing

CP 5
SWS 4

Eventmarketing und Sponsoring

Begriffe und Merkmale,
Livekommunikation,
Eventbranding

CP 5
SWS 4

Netzwerkökonomie

Netzwerkeffekte bei der
Allokation knapper
Ressourcen

CP 5
SWS 4

Wirtschaftswissens. Methodologie

Externes und internes Rech-
nungswesen

CP 5
SWS 4

Wirtschaftsethik und digitale Ethik

Grundbegriffe, kritische
Urteilskompetenz,
Anwendungsbereiche

CP 5
SWS 3

Eventplanung, -finan- zierung und -controlling

Erfolgskontrolle im Eventmar-
keting, Preismanagement
und Eventkalkulation

CP 5
SWS 4

Eventrecht

Rechtsbeziehungen,
Haftungsfragen,
eventspezifische
Regulierung

CP 5
SWS 3

Medienmanagement 6 Pflichtmodule

Medien- und Innovati- onsmanagement

Entrepreneurship, Innovation,
neue Medienakteure
und Medienmärkte

CP 5
SWS 4

Ökonomie von Medienmärkten

Wirtschaftliche Relevanz
und Indikatoren

CP 5
SWS 4

Medienmärkte und Plattformen

Strategisches und operatives
Management im Medien-
& Technologiebereich

CP 5
SWS 4

Veranstaltungstechnik

Grundlegendes Know-how
zum Einsatz von Veranstal-
tungstechnik

CP 5
SWS 3

Praxis Eventprojekt

In Projektteams eigen-
ständig eine Veranstaltung
organisieren

CP 5
SWS 3

Medienproduktion und Projektmanagement

Realisation von Medienpro-
dukten und Medien-
produktionen

CP 5
SWS 4

Medienpsychologie

Geschichte, Medien-
Kreation und Rezeption,
Mediennutzung und
-kompetenz

CP 5
SWS 4

Praxis Transformations- management

Transferprojekte für das
Medienmanagement

CP 5
SWS 3

Weitere Module und Studienabschnitte

Praktikum

ab dem 5. Semester:

betriebliche Praxisphase von
12 bis 18 Monaten

CP 60
SWS 8

Repetitorium

im letzten Semester:

Wiederholungen zentraler
Themen und Prüfungsvor-
bereitung

CP 5
SWS 4

Ausbildungsunterricht

Kaufm. Unterricht

SWS 42

Prüfungsvorbereitung

IHK-Prüf.vorbereitung

SWS 10

Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige
BA-Arbeit,
anschließend:
BA-Kolloquium

CP 10
SWS 2