



Der Studiengang

Besonderheit: Technischer Schwerpunkt: digitale Produktionstools und Kommunikationskanäle Fachlicher Fokus: Kultur/ Unterhaltung und Wirtschaft/Politik Didaktik: Theorie zum aktuellen Forschungsstand – und viele Praxisprojekte!

Kompetenzziel: Beherrschung der methodischen und fachlichen Standards des digitalen Journalismus, der cross-medialen Entwicklung von Print-, Audio-/ Video-, Online-/Social-Media-Angeboten

Zielberufe: Journalist:in, Publizist:in, PR-Referent:in, Pressesprecher:in, Kommunikations- und Medienwissenschaftler:in, Redakteur:in, Content-Kurator:in, Community/Social Media Manager:in, Kommunikationschef:in, Medienberater:in



In Kürze



ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

DAUER

Vollzeit: 4 Semester

Teilzeit: 6 Semester

STUDIENFORM

Präsenzstudium
mit Online-Anteilen

SPRACHE

Deutsch (Köln) oder

Englisch (Berlin)

DIE MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule

– institutionelle Akkreditierung

durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung

durch die FIBAA

START

April (Sommersemester)

Oktober (Wintersemester)

STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

– Sehr guter Studienabschluss in
einem der genannten

Fachbereiche (Uni oder FH)

– Hochschulinternes

Auswahlverfahren

GEBÜHREN

Vollzeit: € 850,- monatlich

Teilzeit: Preis auf Anfrage

Aufnahmegebühr für

alle Nicht-EU/Nicht-Schengen-

Bürger:innen (ohne gültigen

Aufenthaltstitel): € 1000,-



Ein Boost an Fachkompetenz für Ihre kreative Karriere

Die Standorte

CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de

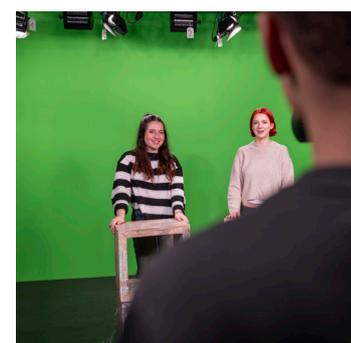


Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 3 von 8 Wahlmodulen

Grundlagen	Technologie	Humanfaktoren	Kerndaten	
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG Quantitative und qualitative Methoden, Konzeption und Umsetzung von empirischer Sozialforschung → 6 CP / 4 SWS	MEDIA ASSET MANAGEMENT Organisation von Daten/ Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/ Retrieval, Distribution etc. → 6 CP / 4 SWS	INTERKULTURELLE FÜHRUNGSKOMPETENZEN Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt → 6 CP / 4 SWS	SWS: Semesterwochenstunde 1 SWS: 1 Unterrichtseinheit (à 45 Min.) pro Vorlesungswoche	
MEDIENRECHT Copyright, DRM, Datenschutz und andere ethisch-rechtliche Themen → 6 CP / 4 SWS	KONVERGIERENDE TECHNOLOGISCHE TRENDS Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien → 6 CP / 4 SWS	MEDIENPSYCHOLOGIE Psychologische Grundlagen der Medienrezeption → 6 CP / 4 SWS		WORKLOAD UND CP 16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester 65 SWS insgesamt 30 Credit Points (CP) im Semester 120 CP insgesamt 30 Workload-Stunden (WL à 60 min.) pro CP
WIRTSCHAFTSENGLISCH Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation → 6 CP / 4 SWS	MEDENPRODUKTION Einführung in die wichtigsten Techniken der kreativen, professionellen Medienproduktion → 6 CP / 4 SWS			

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich

5 allgemeine Module	2 Spezialisierungsrichtungen	1 weiteres Modul (4. Semester)
MASSEN MEDIEN Gegenwart und Zukunft des professionellen Journalismus → 6 CP / 5 SWS	WIRTSCHAFT/POLITIK Fachwissenschaftliche und fachjournalistische Grundlagen der Ökonomie und Politik: Theorie und Praxis zu aktuellen Themen → ?	MASTER-KOLLOQUIUM UND -ARBEIT Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit → 30 CP / 2 SWS
JOURNALISTISCHES SCHREIBEN Recherchemethoden, Schreibstile, journalistische Gattungen → 6 CP / 5 SWS	POLITIK → 6 CP / 4 SWS	
DIGITALE FORMATE UND STORYTELLING Aufmerksamkeitsökonomie, Storytelling, Spannungsbögen etc. → 6 CP / 5 SWS	KULTURTHEORIEN UND -KONZEPTE → 6 CP / 4 SWS	
CROSSMEDIA, KURATIERUNG, REDAKTIONSMANAGEMENT Redaktions-Workflow, Qualitätsmanagement etc. → 6 CP / 4 SWS	WIRTSCHAFT → 6 CP / 4 SWS	
KONVERGENZ JOURNALISTISCHER MEDIEN Crossmediale und intermediale Publikationspraxis → 6 CP / 4 SWS	KULTUR UND UNTERHALTUNG → 6 CP / 4 SWS	
	MAJOR*: PROJEKT WIRTSCHAFT/POLITIK ODER KULTUR/UNTERHALTUNG → 10 CP / 7 SWS	
	MINOR: PROJEKT WIRTSCHAFT/POLITIK ODER KULTUR/UNTERHALTUNG → 8 CP / 4 SWS	
	*) Jede Studiengruppe muss sich spätestens am Ende des 2. Semesters entscheiden, ob im 3. Semester B/P oder C/E als ‚Major‘ angeboten wird. Insgesamt ergeben sich als Gesamtsummen: -- 12 SWS / 20 CP für die Nebenrichtung (Minor) -- 15 SWS / 22 CP für die Hauptrichtung (Major)	



Änderungen vorbehalten. Stand: 05/2024