

# Medien- und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) dual

Media  
University  
of Applied Sciences



## Der Studiengang

**Medien- und Wirtschaftspsychologie** vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie. Unternehmen verschiedenster Branchen benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, betriebliche Kooperation oder das Human Resources Management zu optimieren – um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsycholog:innen zu nennen.

**Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)** kann **dual-praxisintegrierend** in sieben Semestern erreicht werden. „Dual-praxisintegrierend“ bedeutet, dass Sie gleichzeitig studieren und in einem Kooperationsbetrieb arbeiten.

Wir bieten eine  
Top-Betreuung für  
den Weg ins  
kreative Berufsleben.



## In Kürze

### ABSCHLUSS

Bachelor of Science (B.Sc.)

### DAUER

7 Semester

### STUDIENFORM

Präsenzstudium  
mit Online-Anteilen

### MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule  
– institutionelle Akkreditierung  
durch den Wissenschaftsrat  
– Programmakkreditierung  
durch die FIBAA

### START

April (Sommersemester)  
Oktober (Wintersemester)

### STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

### SPRACHE

Deutsch

### GEBÜHREN

dual: € 0,- monatlich (Die  
Kooperationsbetriebe übernehmen  
die monatlich anfallenden Studien-  
gebühren von € 750,- und zahlen  
außerdem einen Unterhaltsbeitrag.)



## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30  
studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33  
studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96  
studienberatung-frankfurt@media-university.de



## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (6 % aller CPs)

2 allgemeinbildende oder vertiefende Grundlagenmodule



### WISSENSCHAFTLICHES PROPÄDEUTIKUM

Wissenschaftsgeschichte/-theorie,  
Einführung in wissenschaftliches  
Arbeiten  
→ 5 CP / 3 SWS

### SOZIALPSYCHOLOGIE

Zusammenhang zwischen  
individuellem Verhalten,  
Erleben und sozialen Interaktionen  
→ 5 CP / 3 SWS



## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (94 % aller CPs)

Allgemeine Psychologie  
7 allgemeine Module



Medienpsychologie  
4 Module



Wirtschaftspsychologie  
4 Module



Weitere Module und  
Studienabschnitte  
3 weitere Module



**GRUNDLAGEN DER  
PSYCHOLOGIE**  
Einführung in grundlegende  
psychologische Theorien  
→ 5 CP / 3 SWS

**PSYCHOLOGISCHE  
METHODOLOGIE**  
Quantitative und qualitative Test-  
methoden, psycho-physiologische  
Messverfahren etc.  
→ 5 CP / 4 SWS

**STATISTIK I**  
Deskriptive und explorative  
Statistik: Daten-Handling,  
Kenngrößen, Visualisierung,  
Statistiksoftware  
→ 5 CP / 4 SWS

**STATISTIK II**  
Inferentielle Statistik:  
induktive Verfahren, Stochastik,  
statistische Modelle  
→ 5 CP / 4 SWS

**FRAGEBOGEN- UND  
TESTKONSTRUKTION**  
Methoden der Konstruktion von  
empirischen Forschungsinstrumen-  
ten  
→ 5 CP / 4 SWS

**KOGNITIVE PSYCHOLOGIE**  
Grundfunktionen der  
Wahrnehmung und Aufmerksam-  
keit, Lern- und Wissenspsychologie  
→ 5 CP / SWS

**PERSÖNLICHKEITS- UND  
DIFFERENTIELLE PSYCHOLOGIE**  
Theorien der Persönlichkeit und  
Verhaltens- und Persönlichkeits-  
unterschiede  
→ 5 CP / 3 SWS

**MEDIENPSYCHOLOGIE**  
Geschichte, Medien-Kreation und  
Rezeption, Mediennutzung  
und -kompetenz  
→ 5 CP / 4 SWS

**PSYCHOLOGIE DES MARKETING  
UND DER WERBUNG**  
Grundbegriffe und Instrumente  
→ 5 CP / 3 SWS

**PSYCHOLOGIE DER  
DIGITALISIERUNG**  
Digitalisierte psychologische  
Inhalte und psychologische  
Gestaltung digitaler Medien  
→ 5 CP / 4 SWS

**PSYCHOLOGISCHE MARKT-  
UND MEDIENFORSCHUNG**  
Sammlung, Analyse und  
Interpretation von Markt- und  
Mediendaten  
→ 5 CP / 3 SWS

**GRUNDLAGEN DER  
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**  
Grundlagen des Erlebens und  
Verhaltens der Menschen im  
wirtschaftlichen Austausch  
→ 5 CP / 4 SWS

**PERSONALPSYCHOLOGIE**  
Konzepte/Messung von  
Persönlichkeitseigenschaften  
und Kompetenzen  
→ 5 CP / 3 SWS

**ARBEITS- UND ORGANISATIONS-  
PSYCHOLOGIE**  
Analyse der sozialen Interaktion  
von Personen in Organisationen  
und im Arbeitsprozess  
→ 5 CP / 4 SWS

**COACHING UND MODERATION**  
Systematische Entwicklung der  
beruflichen oder persönlichen  
Fähigkeiten und Kompetenz  
→ 5 CP / 4 SWS

### BETRIEBLICHE PRAXISPROJEKTE in jedem Semester:

Erarbeitung von Lösungen für  
individuelle Problemstellungen im  
betrieblichen Arbeitsumfeld  
→ 80 CP / 7 SWS

**REPETITORIUM  
im letzten Semester:**  
Wiederholungen zentraler  
Themen und Prüfungsvorbereitung  
→ 5 CP / 1 SWS

**BACHELORARBEIT**  
2- bis maximal 4-monatige  
BA-Arbeit, anschließend:  
BA-Kolloquium  
→ 10 CP / 1 SWS

