

Journalismus und Unternehmenskommunikation (B. A.) dual

Media University
of Applied Sciences



Der Studiengang

Journalismus und Unternehmenskommunikation an der Media University ermöglicht eine breitgefächerte, crossmediale Qualifikation für die Tätigkeit als Journalist:in und/oder PR-Referent:in. Der Studiengang bietet eine fundierte Einführung in die Medienbranche, die weiterhin als Wachstumsbranche gilt: Denn Print, TV, Radio und Online-Medien verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen Herausforderungen durch den digitalen Wandel reagiert die Media University mit einem modernen und umfassenden Studienkonzept, in dem Praxisorientierung groß geschrieben wird. Gleichzeitig spielen Journalismusforschung und Kommunikationstheorie eine wichtige Rolle.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann dual-praxisintegrierend in sieben Semestern erreicht werden. „Dual-praxisintegrierend“ bedeutet, dass Sie gleichzeitig studieren und in einem Kooperationsbetrieb arbeiten.

Wir bieten eine Top-Betreuung für den Weg ins kreative Berufsleben.



In Kürze

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

DAUER

7 Semester

STUDIENFORM

Präsenzstudium
mit Online-Anteilen

MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule
– institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat
– Programmakkreditierung durch die FIBAA

START

April (Sommersemester)
October (Wintersemester)

STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

SPRACHE

Deutsch

GEBÜHREN

dual: € 0,- monatlich (Die Kooperationsbetriebe übernehmen die monatlich anfallenden Studiengebühren von € 750,- und zahlen außerdem einen Unterhaltsbeitrag.)



Die Standorte

CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30
studienberatung-berlin@media-university.de

CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33
studienberatung-koeln@media-university.de

CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96
studienberatung-frankfurt@media-university.de

Journalismus und Unternehmenskommunikation (B.A.) dual



Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (14 % aller CPs)

5 allgemeinbildende und vertiefende Grundlagenmodule



WISSENSCHAFTLICHES PROPÄDEUTIKUM
Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
→ 5 CP / 3 SWS

MEDIEN TECHNOLOGIE
OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle
→ 5 CP / 3 SWS

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT
Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, -analyse
→ 5 CP / 3 SWS

EMPIRISCHE METHODENLEHRE
Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience
→ 5 CP / 3 SWS

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZEN
Selbst-/Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement
→ 5 CP / 3 SWS

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (86 % aller CPs)

6 Fachmodule Journalismus



GRUNDLAGEN DES JOURNALISMUS
Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc.
→ 5 CP / 3 SWS

ONLINE-JOURNALISMUS
Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus
→ 5 CP / 4 SWS

TV- UND VIDEO-JOURNALISMUS
Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/Postproduktion
→ 5 CP / 4 SWS

AUDIO-JOURNALISMUS
Audiorecording und Tontechnik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen
→ 5 CP / 4 SWS

JOURNALISMUS IN TEXT UND BILD
Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien
→ 5 CP / 4 SWS

JOURNALISMUS-FORSCHUNG
Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens
→ 5 CP / 4 SWS



5 Fachmodule Unternehmenskommunikation



GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
Geschichte und Funktion der Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity
→ 5 CP / 4 SWS

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT
Unternehmerische Kommunikationsprozesse, -technologien und Vertriebsstrukturen
→ 5 CP / 4 SWS

ONLINE UND MOBILE STRATEGIEN
Online und Mobile Marketing, PR und Werbung
→ 5 CP / 4 SWS

MARKETING, PR, WERBUNG
Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung
→ 5 CP / 3 SWS

PR-VIDEOPRODUKTION
Kamera- und Schnitt-Technik, AV-Produktion/Postproduktion, Audiovisuelle Public Relations
→ 5 CP / 4 SWS

Weitere Module und Studienabschnitte



MEDIENSYSTEM UND MEDIENETHIK
Medienpolitik, Medienorganisation, Pluralismus, Wettbewerb, ethische Fragen
→ 5 CP / 3 SWS

REPETITORIUM im letzten Semester:
Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung
→ 5 CP / 1 SWS

BETRIEBLICHE PRAXISPROJEKTE
in jedem Semester:
Erarbeitung von Lösungen für individuelle Problemstellungen im betrieblichen Arbeitsumfeld
→ 80 CP / 7 SWS

BACHELORARBEIT
2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium
→ 10 CP / 1 SWS

»Das Spannendste am dualen Studienmodell sind die betrieblichen Praxisprojekte. Vom ersten Semester an arbeiten Sie in Projektaufträgen in Ihrem Betrieb, akademisch betreut, als Teil Ihrer Studienleistung!«



Prof. Dr. K.-D. Schulz, Rektor der Media University