

# Journalismus und Unternehmens- kommunikation (B.A.)

Media  
University  
of Applied Sciences



## Der Studiengang

**Journalismus und Unternehmenskommunikation** an der MU ermöglicht eine breitgefächerte, crossmediale Qualifikation für die Tätigkeit als Journalist:in und/oder PR-Referent:in. Der Studiengang bietet eine fundierte Einführung in die Medienbranche, die weiterhin als Wachstumsbranche gilt: Denn Print, TV, Radio und Online-Medien verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen Herausforderungen durch den digitalen Wandel reagiert die MU mit einem modernen und umfassenden Studienkonzept, in dem Praxisorientierung groß geschrieben wird. Gleichzeitig spielen Journalismusforschung und Kommunikationstheorie eine wichtige Rolle.

## In Kürze



### ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

### DAUER

6 Semester

### STUDIENFORM

Präsenzstudium  
mit Online-Anteilen

### START

April (Sommersemester)  
Oktober (Wintersemester)

### MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule

### STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

– institutionelle Akkreditierung  
durch den Wissenschaftsrat

### SPRACHE

Deutsch

– Programmakkreditierung  
durch die FIBAA

### GEBÜHREN

€ 750,- monatlich



Wir bieten eine  
Top-Betreuung für  
den Weg ins  
kreative Berufsleben.



## Die Standorte

### CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

### CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

### CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de

# Journalismus und Unternehmenskommunikation (B.A.)



## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

**Pflichtbereich** – 6 allgemeinbildende Grundlagenmodule



### WISSENSCHAFTLICHES PROPÄDEUTIKUM

Wissenschaftsgeschichte/ -theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten  
→ 5 CP / 3 SWS

### WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/ Strukturen/Werte  
→ 5 CP / 3 SWS

### MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikations- theorie, Kommunikationsanalyse  
→ 5 CP / 3 SWS

### INTERKULTURALITÄT

Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

### EMPIRISCHE METHODENLEHRE

Empirische Sozialforschung, Medienwirkungsforschung, Statistik-Grundlagen, User Experience → 5 CP / 3 SWS

### PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZEN

Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement  
→ 5 CP / 3 SWS

**Wahlpflichtbereich** – 3 aus 7 vertiefenden oder ergänzenden Modulen



### MEDIENRECHT

Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

### SOZIALWISSENSCHAFTEN

Soziologie, Politologie, sozioökonomische Analysen  
→ 5 CP / 3 SWS

### SOZIALPSYCHOLOGIE

(Pflicht für MWP)  
Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen  
→ 5 CP / 3 SWS

### MEDIENTECHNOLOGIE

OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/protokolle  
→ 5 CP / 3 SWS

### DIGITALE ÖKONOMIE

IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining  
→ 5 CP / 3 SWS

### WIRTSCHAFTSENGLISCH

Geschäftskorrespondenz, Präsentationstechniken, TOEFL-Vorbereitung usw.  
→ 5 CP / 3 SWS

### ZWEITE FREMDSPRACHE

bsp. Spanisch, Chinesisch  
→ 5 CP / 3 SWS

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

**Fachmodule Journalismus**  
8 allgemeine Module



**Fachmodule Unternehmenskommunikation**  
7 Module



**Weitere Module & Studienabschnitte**  
4 weitere Module



### GRUNDLAGEN DES JOURNALISMUS

Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc.  
→ 5 CP / 3 SWS

### MEDIENSYSTEM UND MEDIENETHIK

Medienpolitik, Medienorganisation, Pluralismus, Wettbewerb, ethische Fragen. → 5 CP / 3 SWS

### JOURNALISMUS IN TEXT UND BILD

Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien  
→ 5 CP / 4 SWS

### AUDIO-JOURNALISMUS

Audiorecording und Tontechnik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen  
→ 5 CP / 4 SWS

### TV- UND VIDEOJOURNALISMUS

Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/ Postproduktion  
→ 5 CP / 4 SWS

### ONLINE-JOURNALISMUS

Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus → 5 CP / 4 SWS

### JOURNALISTISCHE PRAXIS

1. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt  
→ 5 CP / 3 SWS

### JOURNALISMUSFORSCHUNG

Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens → 5 CP / 4 SWS

### GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Geschichte, Medien- Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz  
→ 5 CP / 4 SWS

### MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Unternehmerische Kommunikationsprozesse,-technologien und Vertriebsstrukturen  
→ 5 CP / 4 SWS

### PR-VIDEOPRODUKTION

Kamera- und Schnitt-Technik, AV-Produktion/ Postproduktion, Audiovisuelle Public Relations  
→ 5 CP / 4 SWS

### MARKETING, PR, WERBUNG

Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung  
→ 5 CP / 3 SWS

### ONLINE UND MOBILE STRATEGIEN

Online und Mobile Marketing, PR und Werbung  
→ 5 CP / 4 SWS

### DIGITALE TRENDS UND TOOLS

Apps, digitale Plattformen und Cloud-Dienste für die praktische Arbeit in Kommunikation und Marketing → 5 CP / 3 SWS

### PRAXIS DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

2. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl: Crossmediale Text/ Bild/Tonwerkstatt  
→ 5 CP / 3 SWS

### PRAXIS JOURNALISMUS ODER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Crossmediale Text/Bild/ Tonwerkstatt  
→ 5 CP / 3 SWS

### REPETITORIUM

Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen  
→ 5 CP / 4 SWS

### PRAKTIKUM

6-monatige betriebliche Praxisphase  
→ 30 CP / 3 SWS

### BACHELORARBEIT

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium  
→ 10 CP / 2 SWS



Änderungen vorbehalten. Stand: 05/2024