

Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (B. A.)

Media University
of Applied Sciences



Der Studiengang

Visuelle Kommunikation ist überall – wir gestalten sie! Der Bachelor-Studiengang an der Media University bietet eine breitgefächerte und anspruchsvolle Ausbildung für alle wichtigen Aspekte der visuellen Kommunikation. Sie lernen die theoretischen und handwerklichen Grundlagen, um Print und Digitales zu gestalten.

Sie werden an Typografie, Logo Design, Corporate Design, Plakatgestaltung, Fotografie, Film, Motion Design, Editorial Design, Raumgestaltung und UX-Design herangeführt. Außerdem bieten Praxiswerkstätten Raum für Vertiefungen, Experimente und Innovationen.

Damit sind Sie bestens vorbereitet, um als Freelancer:in bzw. Junior Designer:in in einem Designstudio, einer Werbeagentur, einem Start-Up oder einer Marketingabteilung ins kreative Berufsleben zu starten.

Wir bieten eine Top-Betreuung für den Weg ins kreative Berufsleben.



In Kürze

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENFORM

Präsenzstudium
mit Online-Anteilen

MEDIA UNIVERSITY

– staatlich anerkannte Hochschule

– institutionelle Akkreditierung
durch den Wissenschaftsrat

– Programmakkreditierung
durch die FIBAA

DAUER

6/7 Semester

START

April (Sommersemester)
Oktober (Wintersemester)

STANDORTE

Berlin, Frankfurt/Main und Köln

SPRACHE

Deutsch

GEBÜHREN

€ 750,- monatlich



Die Standorte

CAMPUS BERLIN

Tel +49 (0) 30 – 46 77 693 – 30

studienberatung-berlin@media-university.de

CAMPUS KÖLN

Tel +49 (0) 221 – 222 139 – 33

studienberatung-koeln@media-university.de

CAMPUS FRANKFURT

Tel +49 (0) 69 – 50 50 253 – 96

studienberatung-frankfurt@media-university.de

Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (B.A.)



Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

Pflichtbereich – 6 allgemeinbildende Grundlagenmodule



WISSENSCHAFTLICHES PROPÄDEUTIKUM

Wissenschaftsgeschichte/ -theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
→ 5 CP / 3 SWS

WIRTSCHAFTS-WISSENSCHAFTEN

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/ Strukturen/Werte
→ 5 CP / 3 SWS

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikations-theorie, Kommunikationsanalyse
→ 5 CP / 3 SWS

INTERKULTURALITÄT

Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.
→ 5 CP / 3 SWS

EMPIRISCHE METHODENLEHRE

Empirische Sozialforschung, Medienwirkungsforschung, Statistik-Grundlagen, User Experience
→ 5 CP / 3 SWS

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZEN

Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement
→ 5 CP / 3 SWS

Wahlpflichtbereich – 3 aus 7 vertiefenden oder ergänzenden Modulen



MEDIENRECHT

Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.
→ 5 CP / 3 SWS

SOZIALWISSENSCHAFTEN

Soziologie, Politologie, sozioökonomische Analysen
→ 5 CP / 3 SWS

SOZIALPSYCHOLOGIE

Zusammenhang zwischen individuellem Verhalten, Erleben und sozialen Interaktionen
→ 5 CP / 3 SWS

MEDIENTECHNOLOGIE

OS/Netze, grundlegende IT-/ Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle
→ 5 CP / 3 SWS

DIGITALE ÖKONOMIE

IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining
→ 5 CP / 3 SWS

WIRTSCHAFTSENGLISCH

Geschäftskorrespondenz, Präsentationstechniken, TOEFL-Vorbereitung usw.
→ 5 CP / 3 SWS

ZWEITE FREMDSPRACHE

bsp. Spanisch, Chinesisch
→ 5 CP / 3 SWS

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

Fachliche Grundlagen 4 allgemeine Module



KUNST-/DESIGNGESCHICHTE UND -THEORIE

Geschichte von Schrift, Bild und materieller Kultur
→ 5 CP / 3 SWS

GESTALTUNGSPROZESS UND KREATIVITÄT

Wahrnehmungsphysiologie/ -psychologie, Form-/Farblehre, kreativer Prozess
→ 5 CP / 4 SWS

FARBE, FORM, KOMPOSITION

Grundlagen der Farb- und Formenlehre und der Kompositionstechnik
→ 5 CP / 4 SWS

GRAFIK UND BILD

Grafikdesign: Illustration, Corporate Design, Informationsdesign
→ 5 CP / 4 SWS

Medien, Disziplinen, Techniken 8 vertiefende Module

FOTOGRAFIE

Konzeption, Produktion und Bearbeitung fotografischer Bilder
→ 5 CP / 4 SWS

FILM- UND POSTPRODUKTION

Filmgeschichte, Filmsprache/-analyse, Produktion/Postproduktion
→ 5 CP / 4 SWS

GRAFIK IN RAUM UND UMGEBUNG

Grafikdesign für Ausstellung, Geschäft und öffentlichen Raum, Leitsysteme
→ 5 CP / 4 SWS

GRUNDLAGEN INTERFACE UND INTERAKTIONSDSIGN

Screenbasierte Medien, Mensch-Maschine-Interaktionen, Usability etc.
→ 5 CP / 4 SWS

LAYOUT

Editorial Design: Typographie und Satz
→ 5 CP / 4 SWS

PREPRESS/PRESS

Druckvorstufe, Drucktechniken, PDF-Workflow, Veredelung
→ 5 CP / 4 SWS

MOTION DESIGN

vom Bild zur Bewegung, Grundlagen der Animationstechnik
→ 5 CP / 4 SWS

INTERAKTIVE MEDIEN

Navigations- und Interaktionsmodelle
→ 5 CP / 4 SWS

Weitere Module & Studienabschnitte 5 weitere Module



PROJEKTWERKSTATT

Design-Transferprojekte (5 Module)
→ 25CP / 18 SWS

SELBSTPRÄSENTATION

Karrierewege, Kompetenz/ persönlicher Auftritt, Berufskunde
→ 5 CP / 2 SWS

REPETITORIUM

Im letzten Semester: Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen
→ 5 CP / 3 SWS

PRAKTIKUM

6-monatige betriebliche Praxisphase
→ 30 CP / 3 SWS

BACHELORARBEIT

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium
→ 10 CP / 2 SWS

