

# B.A. Journalismus und Journalism and Unternehmenskommunikation Corporate Communications



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

H M K W

Studienberatung | Fon +49 - 30 - 293457-31  
www.hmkw.de | info@hmkw.de

## Studienverlauf

Der Studiengang B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation umfasst alle Bereiche der journalistischen Arbeit, angefangen vom Printjournalismus über die Bereiche Radio und Online bis hin zum TV-Journalismus. Sie lernen das Handwerk von Grund auf und setzen Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in der Praxis um. Sie verfassen Meldungen und Nachrichten, schreiben Berichte und Reportagen und lernen, spannende Interviews zu führen.

Neben der fundierten journalistischen Ausbildung steht gleichberechtigt der Bereich der Unternehmenskommunikation. Firmen, Institutionen und Verbände benötigen mehr und mehr Profis in der Kommunikation, um mit ihren Themen und Botschaften in den Medien Gehör zu finden.

Grundkompetenzen	Sem.	1	2	3	4	5	6	
Wissenschaftliches Propädeutikum		■						studiengangübergreifend
Personale und soziale Kompetenzen		■	■					
Medientechnologie			■					
<b>Berufsübergreifende Fachkompetenzen</b>								studiengangübergreifend
Sozialwissenschaften		■						
Medien- & Kommunikationswissenschaften			■					
Interkulturalität				■				
Wirtschafts- oder Politik-/Sozialwissenschaften						■		
Medien- oder Kommunikationswissenschaften				■				
<b>Sprachkompetenzen</b>								studiengangübergreifend
Englisch		■	■					
Wirtschaftsenglisch				■				
Vertiefung Englisch oder Grundlagen Spanisch						■		
<b>Journalismus</b>								studiengangspezifisch
Grundlagen Publikation und Redaktion		■						
Print-Journalismus			■	■				
Online-Journalismus					■	■		
Radio/TV-Journalismus					■	■		
Journalistische Praxis		■						
<b>Unternehmenskommunikation</b>								studiengangspezifisch
Grundlagen der Unternehmenskommunikation		■	■					
Marketing, PR, Werbung				■				
Online und Mobile Strategien					■	■		
Praxis der Unternehmenskommunikation		■	■					
<b>Weitere Module und Studienabschnitte</b>								studiengangspezifisch
Praktikum					■			
Praxis Journalismus oder Unternehmenskommunikation				■	■	■		
Repetitorium							■	
Bachelorthesis							■	B.A.-Thesis