

B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Graphic Arts Design and
Visual Communications



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences
H M K W

Studienberatung | Fon +49 - 30 - 293457-31
www.hmkw.de | info@hmkw.de

Studienverlauf

Der Studiengang B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation bietet die idealen Voraussetzungen für Ihren Einstieg in die Kreativbranche. Der Studiengang wird sowohl in Vollzeit (6 Semester = 3 Jahre) als auch dual (8 Semester = 4 Jahre, inklusive **IHK-Ausbildung zum Mediengestalter Digital & Print**) angeboten. Am Ende des Studiums sind Sie in der Lage, Kunden fachkundig bei der Gestaltung und Umsetzung von Medienprodukten zu beraten und verantwortungsvolle Positionen in Werbeagenturen und –abteilungen zu übernehmen.

Grundkompetenzen	Sem.	1	2	3	4	5	6	
Wissenschaftliches Propädeutikum		■						studiengangübergreifend
Personale und soziale Kompetenzen		■	■					
Medientechnologie			■					
Berufsübergreifende Fachkompetenzen								studiengangübergreifend
Sozialwissenschaften		■						
Medien- & Kommunikationswissenschaften			■					
Interkulturalität				■				
Wirtschafts- oder Politik-/Sozialwissenschaften						■		
Medien- oder Kommunikationswissenschaften				■				
Sprachkompetenzen								studiengangübergreifend
Englisch		■	■					
Wirtschaftsenglisch				■				
Vertiefung Englisch oder Grundlagen Spanisch						■		
Fachliche Grundlagen								studiengangspezifisch
Kunstgeschichte und –theorie			■					
Designgeschichte und –theorie		■						
Gestaltungsprozess		■						
Projektwerkstatt		■	■	■	■	■	■	
Medien, Disziplinen, Techniken								studiengangspezifisch
Grafik und Bild		■	■					
Layout und Prepress			■					
Grafik in Raum und Umgebung				■				
Interface und Interaktion				■				
Zeitbasierte Medien						■		
Weitere Module und Studienabschnitte								studiengangspezifisch
Praktikum					■			
Selbstdarstellung						■		
Repetitorium							■	
Bachelorthesis							■	B.A.-Thesis