

Coolhunting Workshop

Eine Zusammenarbeit von

Berlin, 3. Juni 2011

Hannoversche Straße 19, 50115 Berlin, Germany



Am Freitag, 03. Juni 2011, fand im Luisencarrée, Berlin-Mitte, ein interdisziplinärer/-kultureller Workshop der **HvA Hogeschool van Amsterdam** (Fakultät *Media, Informatie & Communicatie*) und der **HMKW** statt. Unter Leitung von **Mariska Schaap** und **Vincent Albers** (HvA) sowie Prof. **Markus Schröppel** und Prof. **K.-D. Schulz** (HMKW) widmeten sich **20 Studierende** der Fächer *Trends in the Media, Journalismus und Unternehmenskommunikation* und *Grafikdesign und Visuelle Kommunikation* dem schwierigen Gebiet der Trendforschung.

Zunächst stellte die holländische Gruppe einige Resultate ihrer Auftragsarbeit für die Stadt Amsterdam vor, die sich im Rahmen ihrer "*i Amsterdam*"-Initiative von den jungen Studierenden keine trockenen Seminararbeiten, sondern konkrete Aufschlüsse zur zielgruppenspezifischen Tourismusförderung erhoffte – und auch bekam: Von Metro Raves (der *Burning Man Dutch Infaders*) über Porsche in Facebook-Like-it-Lackierung bis zum mobilen Fahrradreparaturdienst durch Obdachlose zeigten die *i-Amsterdammer* verblüffende Beispiele von Aktionen, die in gleicher Weise kreativ und sozial, hip und nützlich, cool im besten Sinne sind.



Da die Trendforschung selbst trendy ist und oft Kaffeesatzlesen gleicht, muss sie unbedingt auf methodologisch möglichst gesichertem Grund erfolgen. **Vincent Albers** definierte daher zu Beginn seines Hauptvortrags, was "cool" überhaupt ist oder sein soll: nämlich attraktiv, inspirierend und zukunfts-trächtig zugleich zu sein. Anschließend stellte er zentrale Forschungsergebnisse seines virtuellen Netzwerks *Science of the Time* vor, u. a. zu den Parametern und Lebenszyklen von Trends und zu Leitmotiven wie Lokalisierung, Ökologie, Experience Economy.

Nach den theoretischen Einführungen ging es dann an die praktische Arbeit: Unter Leitung der HMKW-Studentinnen **Isabella Schukraft** und **Isla Smith** wurden holländeutsche Gruppen gebildet, die sich auf die Jagd nach neuen Trends in Berlin machten: *Hunting the Berlin cool ... (to be continued)*