

Stellenausschreibung: **Professur (W2)**
Fachbereich: **Journalismus**
Schwerpunkt: **Crossmediales Publizieren**
Stand: **31.01.2012**



An der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft ist folgende Stelle zu besetzen:

Standort	Köln
Beginn	Oktober 2012
Deputat	Teilzeit (½ Stelle: Lehrdeputat 9 Std.)
Position	Professor/in (W2)
Fachgebiet	Journalismus
Schwerpunkt	Crossmediales Publizieren

Aussagekräftige Bewerbungen
(Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen,
Publikationsliste, Gutachterliste¹⁾)
senden Sie bitte bis zum
29. Februar 2012 an:

HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft
Prof. Dr. Klaus-Dieter Schulz, Prorektor
Ackerstraße 76
13355 Berlin
k.schulz@hmkw.de

¹⁾ Gemäß unserer Berufsordnung sind bei Bewerbungen für eine Erstberufung als Professor/in die Kontaktdaten von mindestens zwei Professorinnen/Professoren anzugeben, bei denen Gutachten eingeholt werden können.

Stellenprofil

Wir erwarten grundsätzlich von unseren Professorinnen/Professoren eine besondere Kompetenz nicht nur in fachlicher, sondern auch in pädagogisch-didaktischer und organisatorischer Hinsicht. Wir suchen Persönlichkeiten, die

- sich durch exzellente **wissenschaftliche**, mindestens durch Promotion belegte Forschungsleistungen auf ihrem jeweiligen Fachgebiet ausgewiesen haben,
- über fundiertes **theoretisches** und **fachpraktisches** Wissen, über Grundlagen- und Anwendungs-kompetenz verfügen und die
- ihre **pädagogisch-didaktische** Eignung durch einschlägige Erfahrung in der akademischen Lehre (mindestens 300 Lehrstunden) nachweisen können.

Wir setzen somit nicht nur eine hohe Fach- und Forschungskompetenz, sondern auch die Fähigkeit voraus, diese unseren Studierenden lebendig und nachhaltig weitergeben zu können.

Die Stelle ist explizit für den Schwerpunkt **Crossmediales Publizieren** des Fachgebiets **Journalismus** ausgeschrieben. Sie sollten als Bewerber/in daher folgende fachspezifischen Voraussetzungen erfüllen:

- Sie sind Vollblutjournalist/in, mit langjähriger, reichhaltiger Erfahrung in einer Redaktion bzw. als freie/r Publizist/in. **Schreiben** ist Ihr Beruf und Ihre Passion. Sie beherrschen Ihre Instrumente Sprache stil- und inhaltssicher in unterschiedlichen Genres und Sujets, zielgruppenorientiert und adäquat zum jeweiligen kommunikativen Zweck.
- Zudem sind Sie in mindestens zwei der drei medialen Lebenswelten **Print, Online, TV/Radio**. Versiert in der Mehrfachverwertung von Text, Bild, Bewegtbild bzw. Ton kennen Sie die technischen, inhaltlichen und stilistischen Besonderheiten verschiedener analoger und/oder digitaler Publikationsplattformen.

Gleichstellungsauftrag

Die HMKW ist bemüht, Ungleichverhältnisse hinsichtlich des Geschlechts, der Herkunft, der körperlichen Unversehrtheit etc. zu beseitigen, und bevorzugt daher bei gleicher Erfüllung der gestellten Anforderungen diejenige Bewerberin bzw. denjenigen Bewerber, durch dessen bzw. deren Berufung diesen **Gleichstellungsprinzipien** stärker Rechnung getragen wird.

Zum Profil der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft

Die HMKW ist eine **private**, durch die *Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung* des Landes Berlin **staatlich anerkannte** Fachhochschule.

Gegründet wurde die HMKW im Jahr 2008, ihren Lehrbetrieb nahm sie zum Wintersemester 2009/10 mit einer ersten Studiengruppe des B.A.-Studiengangs *Journalismus und Unternehmenskommunikation* auf. Ein Jahr später, zum Wintersemester 2010/11, wurde der zweite B.A.-Studiengang, *Grafikdesign und Visuelle Kommunikation*, gestartet. Und wiederum ein Jahr später, zum aktuellen Wintersemester 2011/12, begannen die ersten beiden Gruppen der B.A.-Studiengänge *Medien- und Veranstaltungswirtschaft* sowie *Medien- und Wirtschaftspsychologie* ihr Studium in Berlin. Gleichzeitig wurde im Oktober 2011 auch die erste Niederlassung der HMKW in Köln eröffnet. Für das Wintersemester 2012 ist zudem geplant, erste *Masterstudiengänge* (M.A.) in Berlin anzubieten.

Aktuell sind, beide Standorte zusammengenommen, 206 Studierende an der HMKW eingeschrieben – und sie befindet sich auf weiterem Wachstumskurs.

Die HMKW misst in ihren Bildungsangeboten der beruflichen Qualifizierung (employability) eine besondere Bedeutung bei. Dies drückt sich u. a. darin aus, dass sie die meisten ihrer Studiengänge sowohl in klassischer Form (B.A.-Abschluss in 6 Semestern) als auch in dualer, ausbildungsintegrierender Form (IHK- plus B.A.-Abschluss in 8 Semestern) anbietet – im Bereich der *Medien, Kommunikation und Wirtschaft* ein bislang einmaliges Angebot in Deutschland.

V. a. möchte sich die HMKW in der Hochschullandschaft durch folgende Merkmale auszeichnen:

- Lernerfolgssicherung durch kleine Studiengruppen und intensive Betreuung
- Lebendiges und nachhaltiges Lernen
- Konsequente Praxisorientierung in den Studienformen, Curricula und Lehrmethoden
- Hohe Gewichtung der Vermittlung interkultureller Kompetenzen

Der Studiengang **Journalismus und Unternehmenskommunikation** führt zum Abschluss des *Bachelor of Arts* und bereitet doppelqualifizierend sowohl auf die journalistische als auch auf die unternehmenskommunikative Berufspraxis vor. In beiden Bereichen vermittelt das breitbandige Curriculum Kompetenzen zur professionellen, trimedialen Nutzung der Kanäle Print, Online und AV, in journalistisch freier wie auch in unternehmens-/interessengebundener Perspektive.

Vorlesungen und Seminare theoretischen Charakters wechseln sich mit fachpraktischen Übungen und Projektphasen zur Vertiefung und Festigung der journalistischen und kommunikativen Kompetenzen ab. Neben den allgemeinen, studiengangübergreifenden Modulen (u. a. zu Sozialwissenschaften, Englisch, Interkulturalität, Medien-/Kommunikationswissenschaft, Medientechnologie) umfasst der studiengangsspezifische Teil u. a. die folgenden Inhalte:

- *Journalismus*: Schreibtechniken, Stile/Genres/Gattungen, redaktioneller Workflow, CMS und Online-Medien, Radio/TV-Journalismus etc.
- *Unternehmenskommunikation*: interne/externe Kommunikation, PR, Marketing, Werbung, Kommunikation in sozialen Netzwerken, BTL-Strategien etc.