

Stellenausschreibung: **Professur (W2)**
Fachbereich: **Marketing**
Schwerpunkt: **Digitale Werbung / PR**

Stand: 06.03.2012



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

An der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft ist folgende Stelle zu besetzen:

<i>Standort</i>	Berlin
<i>Beginn</i>	Oktober 2012
<i>Deputat</i>	Vollzeit (18 Std. Lehre)
<i>Position</i>	Professor/in (W2)
<i>Fachgebiet</i>	Marketing
<i>Schwerpunkt</i>	Digitale Werbung / PR

Aussagekräftige Bewerbungen
(Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen,
Publikationsliste, Gutachterliste¹⁾)
senden Sie bitte bis zum
30. März 2012 an:

HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft
Prof. Dr. Klaus-Dieter Schulz, Prorektor
Ackerstraße 76
13355 Berlin
k.schulz@hmkw.de

¹⁾ Gemäß unserer Berufsordnung sind bei Bewerbungen für eine Erstberufung als Professor/in die Kontaktdaten von mindestens zwei Professorinnen/Professoren anzugeben, bei denen Gutachten eingeholt werden können.

Stellenprofil

Wir erwarten grundsätzlich von unseren Professorinnen/Professoren eine besondere Kompetenz nicht nur in fachlicher, sondern auch in pädagogisch-didaktischer und organisatorischer Hinsicht. Wir suchen Persönlichkeiten, die

- sich durch exzellente **wissenschaftliche**, mindestens durch Promotion belegte Forschungsleistungen auf ihrem jeweiligen Fachgebiet ausgewiesen haben,
- über fundiertes **theoretisches** und **fachpraktisches** Wissen, über Grundlagen- und Anwendungskompetenz verfügen und die
- ihre **pädagogisch-didaktische** Eignung durch einschlägige Erfahrung in der akademischen Lehre (mindestens 300 Lehrstunden) nachweisen können.

Wir setzen somit nicht nur eine hohe Fach- und Forschungskompetenz, sondern auch die Fähigkeit voraus, beides unseren Studierenden lebendig und nachhaltig weitergeben zu können.

Die Stelle ist explizit für den Schwerpunkt *Digitale Werbung/PR* des Fachgebiets *Marketing* ausgeschrieben. Sie sollten als Bewerber/in daher folgende fachspezifischen Voraussetzungen erfüllen:

- Sie besitzen eine solide Kompetenzbasis in allen Dimensionen des **Marketings** (4P), mit besonders vertieften Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich Werbung und Öffentlichkeitsarbeit.
- Eine zentrale Bedeutung in Ihrer fachpraktischen und -theoretischen Profilbildung nimmt die Nutzung und Erforschung **digitaler** Plattformen und Dienste zu Marketingzwecken ein: Ob Direktmarketing per Mail, Community-Management in Social Media, Unternehmensforen und -blogs oder andere Web-2.0-Apps und Applikationen – Ihre Kenntnisse und Fertigkeiten decken die gesamte Bandbreite webbasierter Anwendungen für unternehmerische Kommunikationsziele ab.

Gleichstellungsauftrag

Die HMKW ist bemüht, Ungleichverhältnisse hinsichtlich des Geschlechts, der Herkunft, der körperlichen Unversehrtheit etc. zu beseitigen, und bevorzugt daher bei gleicher Erfüllung der gestellten Anforderungen diejenige Bewerberin bzw. denjenigen Bewerber, durch dessen bzw. deren Berufung diesen **Gleichstellungsprinzipien** stärker Rechnung getragen wird.

Zum Profil der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft

Die HMKW ist eine **private**, durch die *Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung* des Landes Berlin **staatlich anerkannte** Fachhochschule.

Gegründet wurde die HMKW im Jahr 2008, ihren Lehrbetrieb nahm sie zum Wintersemester 2009/10 mit einer ersten Studiengruppe des B.A.-Studiengangs *Journalismus und Unternehmenskommunikation* auf. Ein Jahr später, zum Wintersemester 2010/11, wurde der zweite B.A.-Studiengang, *Grafikdesign und Visuelle Kommunikation*, gestartet. Und wiederum ein Jahr später, zum aktuellen Wintersemester 2011/12, begannen die ersten beiden Gruppen der B.A.-Studiengänge *Medien- und Veranstaltungswirtschaft* sowie *Medien- und Wirtschaftspsychologie* ihr Studium in Berlin. Gleichzeitig wurde im Oktober 2011 die erste Niederlassung der HMKW in Köln eröffnet. Für das Wintersemester 2012 ist zudem der Start erster *Masterstudiengänge* (M.A.) geplant.

Aktuell sind, beide Standorte zusammengenommen, 206 Studierende an der HMKW eingeschrieben – und sie befindet sich auf weiterem Wachstumskurs.

Die HMKW misst in ihren Bildungsangeboten der beruflichen Qualifizierung (employability) eine besondere Bedeutung bei. Dies drückt sich u. a. darin aus, dass sie die meisten ihrer Studiengänge sowohl in klassischer Form (B.A.-Abschluss in 6 Semestern) als auch in dualer, ausbildungsintegrierender Form (IHK- plus B.A.-Abschluss in 8 Semestern) anbietet – im Bereich der *Medien, Kommunikation* und *Wirtschaft* ein bislang einmaliges Angebot in Deutschland.

V. a. möchte sich die HMKW in der Hochschullandschaft durch folgende Merkmale auszeichnen:

- Lernerfolgssicherung durch kleine Studiengruppen und intensive Betreuung
- Lebendiges und nachhaltiges Lernen
- Konsequente Praxisorientierung in den Studienformen, Curricula und Lehrmethoden
- Hohe Gewichtung der Vermittlung interkultureller Kompetenzen

Der hauptsächliche Lehreinsatz der ausgeschriebenen Professur erfolgt zunächst im Rahmen der beiden Bachelor-**Studiengänge** B. A. *Journalismus und Unternehmenskommunikation* (JU) sowie B. A. *Medien- und Wirtschaftspsychologie* (MWP). Beiden Studiengängen liegt ein breitbandiges Curriculum zugrunde, in dem jeweils marketingbezogene Inhalte v. a. im Zusammenhang mit den Fachgebieten der *Unternehmenskommunikation* (KU) und der *Medienpsychologie* (MWP) thematisiert werden. In didaktisch-methodischer Hinsicht wechseln sich Vorlesungen und Seminare theoretischen Charakters ab mit fachpraktischen Übungen und Projektphasen zur Vertiefung und Festigung der erworbenen Kompetenzen in Hinsicht auf die professionelle Planung und Realisation von Werbe- und PR-Kampagnen.