

Bachelor of Arts (B. A.)

Medien- und Wirtschaftspsychologie

Media and Business Psychology

privat – staatlich anerkannt – FIBAA-akkreditiert

Informieren und bewerben Sie sich online: www.hmkw.de



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Start: Winter- und Sommersemester **Gebühr:** 525 € monatlich
Standort: Berlin, Köln **Sprache:** Deutsch
Abschluss: Bachelor of Arts **Regelstudienzeit:** 6 Semester

Medienunternehmen, aber auch Unternehmen anderer Branchen, benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, Störungen betrieblicher Kooperation zu minimieren, das Human Resources Management zu optimieren – um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsychologinnen/-psychologen zu nennen.

Der Studiengang *Medien- und Wirtschaftspsychologie* der HMKW zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- **Doppelqualifikation:** Das Studium vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie. Hierdurch eröffnen sich vielfältige berufliche Perspektiven in Unternehmen aller Branchen, mit einem besonderen Fokus auf dem Einsatz in medien-spezifischen Bereichen.
- **International anerkannter Abschluss:** Das Studium führt in sechs Semestern zum Grad des *Bachelor of Arts*.

Campus Berlin

Hannoversche Straße 19, 10115 Berlin
fon +49 30 202151 57



Campus Köln

Bischofsweg 48-50, 50969 Köln
fon +49 221 78970 118



Allgemeinbildende Module (1/3 der Studienzeit)

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie, Medien-/Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaft *oder* Politikologie/Soziologie (Wahlpflicht)
- Medien- *oder* Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)

Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Englisch und Wirtschaftsenglisch
- Vertiefung Englisch *oder* Grundlagen Spanisch (Wahlpflicht)

Fachspezifische Module (2/3 der Studienzeit)

allgemeine Psychologie

- Grundlagen der Psychologie, Methodologie
- Naturwissenschaftliche Grundlagen

Medienpsychologie

- Grundlagen der Medienpsychologie
- Werbung und Marketing
- Psychologie der Print- / AV- / Digital-Medien

Wirtschaftspsychologie

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Personal- und Persönlichkeitspsychologie
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Markt- und Finanzpsychologie

Sondermodule

- Praxis der Medien- und Wirtschaftspsychologie
- Praktikum (klassisch: 3 Monate, dual: 3 Semester)
- Repetitorium