

Bachelor of Arts (B. A.)

Medien- und Wirtschaftspsychologie

Media and Business Psychology

privat – staatlich anerkannt– FIBAA-akkreditiert

Informieren und bewerben Sie sich online: www.hmkw.de



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Start: Winter- und Sommersemester **Gebühr:** 525 € monatlich bis Immatrikulation WiSe 2013
555 € monatlich ab Immatrikulation SoSe 2014*

Standort: Berlin, Köln **Sprache:** Deutsch

Abschluss: Bachelor of Arts **Regelstudienzeit:** 6 Semester

Medienunternehmen, aber auch Unternehmen anderer Branchen, benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, Störungen betrieblicher Kooperation zu minimieren, das Human Resources Management zu optimieren – um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsychologinnen/psychologen zu nennen.

Der Studiengang *Medien- und Wirtschaftspsychologie* der HMKW zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

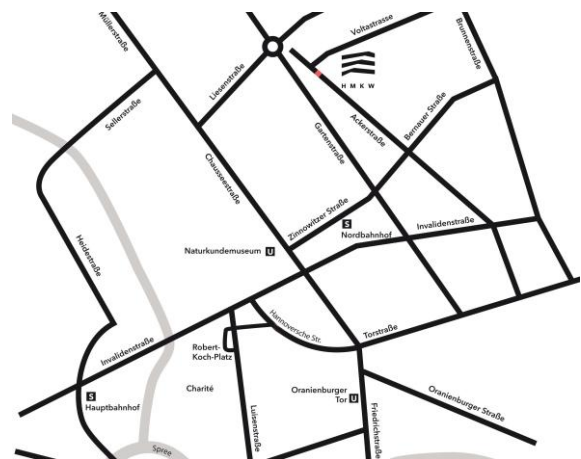
- **Doppelqualifikation:** Das Studium vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie. Hierdurch eröffnen sich vielfältige berufliche Perspektiven in Unternehmen aller Branchen, mit einem besonderen Fokus auf dem Einsatz in medienspezifischen Bereichen.
- **International anerkannter Abschluss:** Das Studium führt in sechs Semestern zum Grad des *Bachelor of Arts*.

Campus Berlin

Ackerstraße 76, 13355 Berlin

Fon +49 30 27 59 45 97

studienberatung-berlin@hmkw.de



Campus Köln

Höninger Weg 139, 50969 Köln

Fon +49 221 301 66 183

studienberatung-koeln@hmkw.de

Allgemeinbildende Module (1/3 der Studienzeit)

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie, Medien-/Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaft *oder* Politologie/Soziologie (Wahlpflicht)
- Medien- *oder* Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)

Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Englisch und Wirtschaftsenglisch
- Vertiefung Englisch *oder* Grundlagen Spanisch (Wahlpflicht)

Fachspezifische Module (2/3 der Studienzeit)

allgemeine Psychologie

- Grundlagen der Psychologie, Methodologie
- Naturwissenschaftliche Grundlagen

Medienpsychologie

- Grundlagen der Medienpsychologie
- Werbung und Marketing
- Psychologie der Print- / AV- / Digital-Medien

Wirtschaftspsychologie

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Personal- und Persönlichkeitspsychologie
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Markt- und Finanzpsychologie

Sondermodule

- Praxis der Medien- und Wirtschaftspsychologie
- Praktikum (3 Monate)
- Repetitorium

* Sie zahlen die angegebenen Gebühren für die gesamte Regelstudienzeit.

- English Version -

HMKW – University of Applied Sciences for Media, Communication and Management



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Bachelor of Arts (B. A.)

Media and Business Psychology

private – state-approved – FIBAA accredited

online information and application: www.hmkw.de

Start: Winter and Summer term

Fee: 525 € per month until matriculation in winter semester 2013

555 € per month on summer semester 2014 *

Location: Berlin, Cologne

Language: German

Goal: B.A. within 6 semesters

Not only media related enterprises need professionally trained experts, who specialise in analyzing media effects, furthering human potentials, minimizing dysfunctions and disruptions of cooperation, assisting and optimizing human resources decisions – to name just a few examples of the multisided and complex job profiles of Media and Business Psychologists, on which the B.A. program *Media and Business Psychology* offered by the HMKW focuses.

The HMKW program stands out due to the following features:

- After building a solid foundation of **general** psychological theories and techniques the studies focus on the procurement of specialised knowledge and skills in the field of **Media** Psychology as well as **Business (Organizational)** Psychology.
- This opens up job perspectives in different, multi-faced areas. It enables to work not only for media agencies, specialising in print, online, broadcast or crossmedia publishing. The unique advantage of the HMKW concept is to give you a broader perspective of job possibilities, which includes also working as a self-employed consultant or as an employee of production or service related enterprises in general.

Campus Berlin

Ackerstraße 76, 13355 Berlin

Fon +49 30 27 59 45 97

studienberatung-berlin@hmkw.de



Campus Köln

Höninger Weg 139, 50969 Köln

Fon +49 221 301 66 183

studienberatung-koeln@hmkw.de

General Courses (1/3 of the overall workload)

Foundations

- Introduction into academic writing/reasoning
- Personal and social skills

Media and Society

- Media technology, Communication theory
- Social sciences
- Economics or Political Science/Sociology (compulsory voting)
- Media or Communication theory (compulsory voting)

Language and Culture

- Interculturality
- English, Business English
- Advanced English or Basic Spanish (compulsory voting)

Specific Courses (2/3 of the overall workload)

General Psychology

- Foundational theories, Methodology
- Natural scientific basics

Media Psychology

- Foundations of Media Psychology
- Advertisement and Marketing
- Psychology of Print / AV / Digital Media

Business Psychology

- Foundations of Business Psychology
- Personality Psychology
- Organisational Psychology
- Market and Finance Psychology

Special Modules

- Practising Media and Business Psychology
- Internship, Revision course

* You pay the fees specified throughout the entire period of study.