



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**



**Prof. Dr. Ian Towers**  
Studiengangsleiter Medien- und  
Veranstaltungswirtschaft

**E-Mail-Adresse:** i.towers@hmkw.de

**Studiengänge:** Journalismus und Unternehmenskommunikation  
Medien- und Veranstaltungswirtschaft

**Standort:** Berlin

**Arbeits- und Forschungsschwerpunkte:**

Schwerpunkte in der Lehre: BWL, Mediendwirtschaft, Internationales Business,  
Change Management

Praxisschwerpunkte: Hightech- und Medienunternehmen: Strategie, Change  
Management, Kommunikation, Internationalisierung

**Lehrveranstaltungen:**

Grundlagen des Medienmanagements, Praxis der Medienwirtschaft, Methodologie,  
Sozialwissenschaften

**Curriculum Vitae**

Akademischer Werdegang

2001 - 2007. Ph.D. in Management. Carleton University, Ottawa

1996 - 1999. M.B.A. (Master of Business Administration). McGill University, Montreal

1978 - 1979. Postgraduate Certificate in Education. Birmingham University, GB

1973 - 1977. B.A. in Germanistik. Birmingham University, GB

Berufliche Tätigkeiten

Dozententätigkeit

Seit 2011 FOM, Berlin. Lehrbeauftragter im Bachelor-Studiengang

Seit 2010 Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin. Lehrbeauftragter im Bachelor-  
Studiengang



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**

Seit 2010 SRH Hochschule, Berlin. Lehrbeauftragter im Bachelor- und Masterstudiengang  
2010 – 2011 Forum Berufsbildung, Berlin. Dozent für Wirtschaftswissenschaften, IHK Kauffrau/-mann für audiovisuelle Medien und Veranstaltungskauffrau/-mann  
Seit 2010 Euro-Business-College, Berlin. Lehrbeauftragter im Bachelor-Studiengang  
2002 – 2007 Concordia University, Montreal. Lehrbeauftragter im Bachelor-Studiengang

### Management

Seit 2007. Turriss Consulting, Berlin. Firmeninhaber. Beratung und Coaching.  
2005 – 2007. International Air Transport Association, Montreal. Senior Product Manager, Internetanwendungen  
2002 – 2005. Bombardier Transport, Montreal. Senior Manager, Corporate Intranet  
2000 – 2002. Nortel Networks, Montreal. Senior Portfolio Manager, Telekommunikationsprodukte  
1990 – 2000. Eicon Technology, Montreal. Business Unit Director, davor: Product Manager, Product Marketing Manager

### Publikationen

Towers, I. („under review“) Learning to Manage by Watching TV and Going to the Cinema. Culture and Organization  
Towers, I. (2010). Rezension von Working Life: Renewing Labour Process Analysis. Management Learning (41:5).  
Duxbury, L., Towers, I., Higgins, C., und Thomas, A. (2007) From 9 to 5 To 24 and 7: How Technology has Redefined the Workday. Buchkapitel in Information Resources Management: Global Challenges (ed. W. Law). Hershey PA: Idea Group.  
Towers, I., Duxbury, L., Higgins, C., Thomas, A. (2006) Time Thieves and Space Invaders. Journal of Organizational Change Management (19: 5).  
Towers, I. (2005) Rezension: Outsourcing for Radical Organizational Change. Journal of Applied Management and Entrepreneurship (10:2).  
Towers, I. (2005) Rezension: Gurus, Hired Guns and Warm Bodies. Work and Occupations (32:3).

### Konferenzbeiträge

Towers, I. (2006) Slicing and Dicing the Organization: Views of Organizational Change. 24th International Labour Process Conference, London.  
Towers, I. und Duxbury. L. (2005) 9 to 5 or 24/7? Technology and the Shifting Boundary between Work and Home. 55th Annual Meeting, Society for the Study of Social Problems, Philadelphia.  
Towers, I. und Duxbury. L. (2005) Time Thieves and Space Invaders. 4th Critical Management Studies Conference, Cambridge.



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**

Towers, I., Duxbury, L. und Thomas, A. (2005) Shifting Boundaries: Technology, Time, Place and Work. 23rd International Labour Process Conference, Glasgow.