



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W



Prof. Dr. Wolfgang Kothen
Standortleiter Köln

E-Mail-Adresse: w.kothen@hmkw.de

Studiengänge: Journalismus und Unternehmenskommunikation
Grafikdesign und Visuelle Kommunikation
Medien- und Wirtschaftspsychologie
Medien- und Veranstaltungswirtschaft

Standort: Köln

Arbeits- und Forschungsschwerpunkte:

Medienwirtschaft und -management, Redaktionsmanagement, Journalistik und Publizistik sowie Marken- und Unternehmenskommunikation.

Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftswissenschaften, Grundlagen des Medienmanagements, Grundlagen der Medienökonomie, Cross Media Management, Grundlagen Publikation und Redaktion, Journalistische Praxis, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Praxis der Unternehmenskommunikation, Grundlagen der Medienpsychologie sowie Werbung, PR und Marketing.

Curriculum Vitae

Akademischer Werdegang

Studium der Betriebswirtschaftslehre (HS II) an der Universität Siegen,
Studienschwerpunkte: Marketing und Finanzierung, Wahlpflichtfach: Soziologie,
Abschluss: Diplom-Kaufmann (Dipl.-Kfm.).

Promotion in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Siegen,
Dissertationsthema: Theorie der Marken-Kommunikation: Tradierte und konstruktivistische Erkenntnisse, Abschluss: Doktor der Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. pol.).



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Berufliche Aus- und Weiterbildung

Ausbildung zum Werbekaufmann, Abschluss: Kaufmannsgehilfenbrief der IHK zu Köln.

Fortbildung zum Fachjournalisten, Abschluss: Diplom der DFJS.

Berufliche Stationen

Werbeassistent in Markenartikelunternehmen.

Account Director in New Media Agentur.

Wirtschaftswissenschaftlicher Koordinator und Dozent im integrierten Diplomstudiengang Medien-Planung, -Entwicklung und -Beratung an der Universität Siegen.

Geschäftsführender Gesellschafter einer Wirtschafts- und Werbefilmproduktion.

Professor für Medienwirtschaft und Medienmanagement an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM).

Standortleiter Köln und Professor für Journalismus, Medienwirtschaft und -management sowie Unternehmenskommunikation an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW).