leben. studieren. weiterkommen.

B. A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation dual

Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences
H M K W

Der Studiengang

Grafikdesign und Visuelle Kommunikation an der HMKW bietet eine breitgefächerte und anspruchsvolle Ausbildung für alle wichtigen Aspekte der visuellen Kommunikation. Sie lernen die theoretischen und handwerklichen Grundlagen, um Print und Digitales zu gestalten. Sie werden herangeführt an Typografie, Logo Design, Corporate Design, Plakatgestaltung, Fotografie, Film, Motion Design, Editorial Design, Grafikdesign im Raum und Web- und App-Design. Damit sind Sie optimal vorbereitet, um als Freelancer:in oder Junior Designer:in in einem Designstudio, einer Werbeagentur oder Marketingabteilung ins kreative Berufsleben zu starten.

Das Studienprogramm ist staatlich anerkannt und akkreditiert.

Der Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) kann klassisch in sechs oder **dual-praxisintegrierend** in sieben Semestern erreicht werden. „Dual-praxisintegrierend" bedeutet, dass Sie gleichzeitig studieren und in einem Kooperationsbetrieb arbeiten.

Die Kooperationsbetriebe übernehmen die Studiengebühren und zahlen außerdem einen Unterhaltsbeitrag.

in Kürze

Studienstart

Wintersemester (Oktober) oder
Sommersemester (April)

Standorte

Berlin, Köln und Frankfurt Main

Anerkennung

staatlich anerkannt und akkreditiert

Gebühren

dual: € 0,– monatlich
(die monatlich anfallenden Studiengebühren von € 750,– werden vom Kooperationsbetrieb übernommen)

Sprache

Deutsch

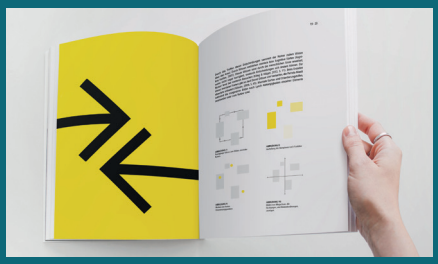
Abschluss und Dauer

dual: Bachelor of Arts (B.A.) in 7 Semestern

Online informieren und bewerben: **www.hmkw.de**

Werkschauen der HMKW

Praxisorientierte Bachelor-Arbeiten



Profi-Equipment und -Software vor Ort

Campus Berlin	Fon +49 (0)30 / 46 77 693-30	studienberatung-berlin@hmkw.de
Campus Köln	Fon +49 (0)221 / 222 139-33	studienberatung-koeln@hmkw.de
Campus Frankfurt Main	Fon +49 (0)69 / 50 50 253-93	studienberatung-frankfurt@hmkw.de

Änderungen vorbehalten.
Stand 01.10.2023

B. A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

HMKW

dual

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich 8 % aller CPs

3 Allgemeinbildende Grundlagenmodule

Wissenschaftliches Propädeutikum
Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
CP 5 SWS 3

Empirische Methodenlehre
Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience
CP 5 SWS 3

Personale und soziale Kompetenzen
Selbst- /Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement
CP 5 SWS 3

*„**Das Spannendste** am dualen Studienmodell sind **die betrieblichen Praxisprojekte**. **Vom ersten Semester an** arbeiten Sie in Projektaufträgen in Ihrem Betrieb, akademisch betreut, als Teil Ihrer Studienleistung!"*

Prof. Dr. K.-D. Schulz, Rektor der HMKW

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich 92 % aller CPs

Fachliche Grundlagen
4 grundlegende Module

Kunst-/Designgeschichte und -theorie
Geschichte von Schrift, Bild und materieller Kultur, Analysemethoden
CP 6 SWS 3

Gestaltungsprozess und Kreativität
Wahrnehmungsphysiologie/-psychologie, Form-/Farblehre, kreativer Prozess
CP 6 SWS 3

Farbe, Form, Komposition
Grundlagen der Farb- und Formenlehre und der Kompositionstechnik
CP 6 SWS 3

Grafik und Bild
Grafikdesign: Illustration, Corporate Design, Informationsdesign
CP 6 SWS 3

Medien, Disziplinen, Techniken
8 vertiefende Module

Fotografie
Konzeption, Produktion und Bearbeitung fotografischer Bilder
CP 6 SWS 4

Layout
Editorial Design: Typographie und Satz
CP 6 SWS 4

Prepress/Press
Druckvorstufe, Drucktechniken, PDF-Workflow, Veredelung
CP 6 SWS 4

Grafik in Raum und Umgebung
Grafikdesign für Ausstellung, Geschäft und öffentlichen Raum, Leitsysteme
CP 6 SWS 4

Grundlagen Interface- und Interaktionsdesign
Screenbasierte Medien, Mensch-, Maschine-Interaktionen, Usability etc.
CP 6 SWS 4

Interaktive Medien
Navigations- und Interaktionsmodelle
CP 6 SWS 4

Film- und Postproduktion
Filmgeschichte, Filmsprache/-analyse, Produktion/Postproduktion
CP 6 SWS 4

Motion Design
vom Bild zur Bewegung, Grundlagen der Animationstechnik
CP 6 SWS 4

Weitere Module und Studienabschnitte

Betriebliche Praxisprojekte
in jedem Semester:

Erarbeitung von Lösungen für individuelle Problemstellungen im betrieblichen Arbeitsumfeld
CP 79 SWS 7

Repetitorium
im letzten Semester: Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung
CP 5 SWS 1

Bachelorarbeit
2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium
CP 10 SWS 1

Selbstpräsentation
Kompetenz/persönlicher Auftritt, Bewerbungsstrategie, Print-/Online-Portfolio
CP 5 SWS 2

CP = ECTS-Credit Points
SWS = Semesterwochenstunden

Änderungen vorbehalten.
Stand 01.10.2023