

Bachelor of Arts (B. A.)

Medien- und Veranstaltungswirtschaft

Media and Event Management

privat – staatlich anerkannt

Informieren und bewerben Sie sich online: www.hmkw.de



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Start:	Winter- und Sommersemester	Sprache:	Deutsch
Standort:	Berlin, Köln	Gebühr:	525 € monatlich
klassisch:	B.A. in 6 Semestern	dual:	B.A. plus IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

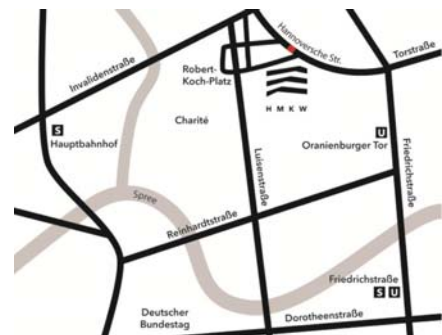
Der HMKW-Studiengang vermittelt die Kompetenzen, die für die wirtschaftliche Steuerung und das Management von Arbeitsprozessen speziell in der Medien- und Veranstaltungswelt benötigt werden. Neben den allgemeinen Grundlagen von Ökonomie und Leitung/Verwaltung werden genau die spezifischen Theorien und Techniken vermittelt, die wirtschaftliches Entscheiden und Handeln in den Wachstumsbranchen der Medien- und Eventindustrie ermöglichen.

Diese einzigartige Studienkonzeption zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- **Doppelqualifikation:** Das Studium ist sowohl auf den Medien- als auch auf den Eventbereich spezialisiert, um eine breite Palette beruflicher Einsatzmöglichkeiten in besonders spannenden und relevanten Wirtschaftsbereichen zu eröffnen.
- **Klassische oder duale Studienform:** Das klassische Studium führt in sechs Semestern zum Grad des *Bachelor of Arts*. Alternativ kann in der dualen Studienform innerhalb von acht Semestern zusätzlich zum B.A.-Grad auch einer der folgenden IHK-Berufsabschlüsse erreicht werden:
 - *Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation*,
 - *Veranstaltungskauffrau/-mann*
 - *Medienkauffrau/-mann Digital und Print*
 - *Kauffrau/-mann für audiovisuelle Medien*

Campus Berlin

Hannoversche Straße 19, 10115 Berlin
fon +49 30 202151 57



Campus Köln

Bischofsweg 48-50, 50969 Köln
fon +49 221 78970 118



Allgemeinbildende Module (1/3 der Studienzeit)

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie, Medien-/Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaft *oder* Politologie/Soziologie (Wahlpflicht)
- Medien- *oder* Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)

Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Englisch und Wirtschaftsenglisch
- Vertiefung Englisch *oder* Grundlagen Spanisch (Wahlpflicht)

Fachspezifische Module (2/3 der Studienzeit)

Medienwirtschaft

- Grundlagen Medienmanagement und -ökonomie
- Methodologie
- Print- / Digital- / AV-Medienwirtschaft
- Cross Media Management

Veranstaltungswirtschaft

- Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft
- Veranstaltungsökonomie und -management
- Veranstaltungstechnik

Sondermodule

- Praxis der Medien- und Veranstaltungswirtschaft
- Praktikum (klassisch: 3 Monate, dual: 3 Semester)
- Repetitorium