

## Bachelor of Arts (B. A.)

# Journalismus und Unternehmenskommunikation

*Journalism and Corporate Communications*

privat – staatlich anerkannt – FIBAA-akkreditiert

Informieren und bewerben Sie sich online: [www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**

**Start:** Winter- und Sommersemester **Sprache:** Deutsch

**Standort:** Berlin, Köln **Gebühr:** 525 € monatlich

**klassisch:** B.A. in 6 Semestern **dual:** B.A. plus IHK-Berufsabschluss in 8 Semestern

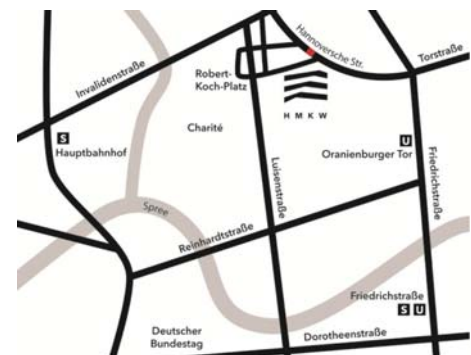
Die alten Prophezeiungen, das Internet führe zum Untergang der Verlage und zur Auflösung des Journalistenstands, sind längst widerlegt. Die Medienbranche, inklusive der Zeitungsindustrie, gilt weiter als Wachstumssektor: Print, Radio/TV und Online verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel!

Dies stellt ganz neue, unvorhergesehene Herausforderungen für Journalisten und Kommunikationsexperten, auf die auch die Hochschulausbildung reagieren muss. Deshalb bietet die HMKW kein 0815-Journalismus-Studium, sondern ein Konzept, das den Risiken und den Chancen der neuen digitalen Welt gerecht wird, u. a. durch folgende Merkmale:

- **Crossmediale Qualifikation:** Das Studium bereitet nicht nur auf die Arbeit als *Journalist/in*, sondern auch auf die Arbeit in der *Unternehmenskommunikation* vor. Neben dem *Print*-Medium führt es zudem in die Nutzung der *audiovisuellen* Medien und der *Online*-Plattformen zu journalistischen wie auch zu unternehmenskommunikativen Zwecken ein. Die Berufsziele sind also sowohl Zeitungsredakteur/in, TV-Journalist/in, Onlineredakteur/ in etc. als auch Pressereferent/in, Mitarbeiter/in der Marketingabteilung, PR-Spezialist/in etc.
- **Klassische oder duale Studienform:** Das klassische Studium führt in sechs Semestern zum Grad des *Bachelor of Arts*. Alternativ kann im dualen Studium auch innerhalb von acht Semestern zusätzlich zum *B.A.*-Grad der Berufsabschluss *Mediengestalter/in Bild und Ton (IHK)* erreicht werden.

### Campus Berlin

Hannoversche Straße 19, 10115 Berlin  
fon +49 30 202151 57



### Campus Köln

Bischofsweg 48-50, 50969 Köln  
fon +49 221 78970 118



#### Allgemeinbildende Module (1/3 der Studienzeit)

##### Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

##### Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie, Medien-/Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaft *oder* Politologie/Soziologie (Wahlpflicht)
- Medien- *oder* Kommunikationswissenschaft (Wahlpflicht)

##### Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Englisch und Wirtschaftsenglisch
- Vertiefung Englisch *oder* Grundlagen Spanisch (Wahlpflicht)

#### Fachspezifische Module (2/3 der Studienzeit)

##### Journalismus

- Publikation und Redaktion
- Print-Journalismus
- Online-Journalismus
- Radio/TV-Journalismus

##### Unternehmenskommunikation

- Grundlagen der Unternehmenskommunikation
- Marketing, PR, Werbung
- Online und Mobile Strategien

##### Sondermodule

- Projektwerkstätten
- Praktikum (klassisch: 3 Monate, dual: 3 Semester)
- Repetitorium